

Accolti a Roma oltre 500 sacchi per circa 2,3 tonnellate di rifiuti in occasione delle tappe di “Insieme a te per l’ambiente” di McDonald’s



ROMA – Oltre 500 sacchi, pari a circa 2,3 tonnellate di rifiuti, raccolti da più di 650 volontari: questi i numeri dell’iniziativa di McDonald’s “Insieme a te per l’ambiente” – il progetto dedicato alla lotta contro il littering, ossia dell’abbandono dei rifiuti nell’ambiente – che ha coinvolto la città e la provincia di Roma in diverse tappe, fra settembre e dicembre.

Un grande successo di pubblico per le attività di riqualificazione e vicinanza al territorio, che hanno visto all’opera i dipendenti di numerosi ristoranti di McDonald’s del centro e dell’area metropolitana di Roma, insieme con diverse scuole, società sportive e associazioni locali.

Giunta alla quarta edizione, l’iniziativa “Insieme a te per l’ambiente” è nata, in collaborazione con Assoambiente e Utilitalia, con l’obiettivo di contrastare il fenomeno del

littering, ovvero l'abbandono dei rifiuti nell'ambiente. Aperta a tutti i dipendenti McDonald's e ai cittadini, ha visto nelle ultime 3 edizioni il coinvolgimento di oltre 15mila persone, più di 300 associazioni locali e la raccolta di oltre 10.000 sacchi di rifiuti per 350 tappe realizzate, di cui la metà patrocinate.

Partner della nuova edizione è Retake – Fondazione non profit attiva nella tutela dell'ambiente e la cura dei beni comuni – con la quale McDonald's ha siglato una collaborazione importante che ha visto le due realtà lavorare in sinergia in alcune delle iniziative locali delle giornate "Insieme a te per l'ambiente".

Le giornate "Insieme a te per l'ambiente" si inseriscono nel più ampio percorso di transizione ecologica intrapreso dall'azienda ormai da diverso tempo a partire dal packaging e dai ristoranti in termini di raccolta differenziata e riciclo. Tra le tappe del percorso: l'eliminazione della plastica monouso in favore di materiali più sostenibili come la carta, l'installazione di nuovi contenitori per la raccolta differenziata nelle sale e nei dehors, la formazione interna, la collaborazione con Comieco per garantire la riciclabilità del packaging in carta e la campagna di sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta dei rifiuti rivolta ai consumatori.

L'iniziativa è parte integrante di I'm Lovin It Italy che, attraverso progetti e iniziative concrete su tutto il territorio in cui operano i ristoranti, testimonia l'impegno e il valore condiviso di McDonald's per il sistema paese.