Ceramica: accordo di Costituzione di partenariato

I Comuni viterbesi riconosciuti dal Consiglio Nazionale Ceramico del Ministero delle Imprese e del Made in Italy Città di antiche tradizioni ceramiche (Viterbo, Acquapendente, Tarquinia, Civita Castellana), la Fondazione Carivit Museo della Ceranica della Tuscia, il Liceo Artistico "Francesco Orioli" di Viterbo si apprestano a controfirmare con la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle Piccole e Medie Imprese Viterbo-Civitavecchia, Settore Artistico Tradizionale – Centro Servizi per l'Artigianato l'Accordo di Costituzione di partenariato avente il seguente testo:

ASSUNTO CHE

L'artigianato ed i mestieri tradizionali sono elementi distintivi per la competitività e debbono essere correttamente valorizzati quali componenti strategici del Made in Italy per lo sviluppo locale ed il rilancio dei territori;

La conservazione e la valorizzazione di queste attività, anche attraverso il supporto al ricambio generazionale, è elemento strategico per creare opportunità di lavoro;

Anche l'Unione Europea guarda con particolare attenzione al sostegno alle attività tradizionali, in particolare nelle aree

interne e periferiche più esposte a fenomeni di spopolamento e marginalizzazione, considerandole un fattore strategico in chiave di sviluppo sostenibile e duraturo, che recuperi in modo stabile e sano l'occupazione;
Le iniziative formative in questi ambiti sono state frammentate ed isolate, cosi che le potenzialità esistenti in termini di nuova imprenditorialità piccola e media, auto occupazione e generazione di imprese sono ancora sommerse ed inespresse;+ù
E' di fondamentale importanza il coinvolgimento e l'integrazione del mondo produttivo negli interventi di qualificazione delle risorse umane del territorio, al fine di rendere le nuove competenze il più possibile adattabili e spendibili nel mondo del lavoro;
Le forme produttive ed occupazionali più tradizionali possono esprimere prodotti e servizi all'altezza delle nuove sfide dei mercati e debbono essere identificate ed attivate le possibilità di innovazione;
La formazione tradizionale deve essere integrata con forme destrutturate di apprendimento, quali le esperienze on the job;

I PARTNER CONCORDANO
Sulla necessità e l'importanza di predisporre per il territorio un progetto coerentemente con le linee programmatiche riportate nell'Avviso Pubblico sopra citato;
Di garantire con il progetto "CeramicArte – Design, Sostenibilità e Nuove Tecnologie per il Made in Italy" il perseguimento delle seguenti finalità generali:
Fornire una formazione professionale nell'ambito dell'artigianato e delle PMI produttive a giovani disoccupati ed inoccupati;
Dare la possibilità di tenere in vita e rafforzare le prospettive di sviluppo e crescita di imprese e mestieri tradizionali portatori di elevati gradi di professionalità e qualità;
Favorire l'interscambio di competenze tra mestieri operanti in

settori comuni e non, al fine di creare l’accrescimento degli skills degli artigiani;
Stimolare il ricambio generazione, anche attraverso l’utilizzo ed il trasferimento delle competenze maturate degli stessi artigiani e imprenditori delle PMI produttive nel corso della propria esperienza professionale e l’apprendimento di attività creative tradizionali;
Offrire ai destinatari dell’intervento opportunità di inserirsi professionalmente assicurando gli strumenti e le competenze teoriche e pratiche necessarie, incluse quelle che possano favorire la creazione di micro imprese artigiane
Di prevedere a tal fine la realizzazione delle seguenti azioni:
Corso di formazione per la qualifica di “Designer del prodotto ceramico”;
Corso di formazione per la qualifica di “Operatore della Ceramica Artistica 4.0”
Di garantire la sostenibilità dell’iniziativa attraverso il coordinamento e la gestione partecipata dell’intervento;
Di assicurare la supervisione relativamente alla programmazione delle attività, la gestione operativa, il monitoraggio e la valutazione interna del progetto;
Che il soggetto gestore proponente curerà la progettazione e la gestione operativa di tutte le attività previste e garantirà i rapporti con l’Ente Committente e sarà responsabile della direzione amministrativa e del coordinamento dell’intervento, dalla fase di preparazione fino alla rendicontazione delle attività svolte;
Che tutti i partners forniranno sostegno e patrocinio alla realizzazione delle azioni previste, contribuiranno al consolidamento del partenariato, promuoveranno le iniziative atte a garantire la più ampia diffusione e disseminazione dei risultati raggiunti, sosteranno l’avvio e lo sviluppo delle attività e dei progetti delle nuove realtà imprenditoriali nate con il progetto stesso:

in particolare, rispetto alle Azioni di progetto, tutti i

partner garantiranno il proprio sostegno e supporto nelle attività di:
1) animazione e pubblicizzazione dell'intervento, attraverso l'utilizzo dei propri canali di comunicazione per raggiungere la platea di destinatari interessata dagli interventi (giovani, imprese artigiane);
2) progettazione esecutiva, per la definizione di dettaglio degli obiettivi formativi e dei contenuti didattici, delle metodologie e delle strumentazioni necessari, delle modalità e degli indicatori di valutazione delle competenze in esito;
3) coinvolgimento e collaborazione con le imprese artigiane dei territorio interessati, in particolare per assicurare l'espletamento del tirocinio previsto;
4) orientamento mirato ai partecipanti, attraverso la promozione e partecipazione attiva ad eventi e incontri sul territorio;
5) diffusione dei risultati, attraverso l'impiego dei propri canali di comunicazione, per potenziare ricadute dell'intervento in termini di riproducibilità:
6) monitoraggio e valutazione, attraverso il contributo nella identificazione di parametri di riferimento in termini di qualità, efficacia, ed efficienza delle azioni previste e realizzate;
7) utilizzo di risorse e spazi fisici, in particolare rispetto ai laboratori e apporto di docenze qualificate.