

Donne in digitale, partono i nuovi percorsi formativi gratuiti



VITERBO – Riparte il prossimo 11 marzo il percorso formativo gratuito di Donne in digitale, promosso da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile.

Il percorso si inserisce nell'ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere.

Progettato e realizzato da Si.Camera, Donne in Digitale approfondisce metodologie e strumenti strategici per la presenza online, l'utilizzo dei social media, la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo di tecnologie di e-commerce al fine di accrescere la professionalità manageriale e di migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici.

La formazione è rivolta: alle donne che fanno impresa di tutti i settori produttivi ed economici, alle aspiranti imprenditrici, alle libere professioniste e lavoratrici autonome, alle lavoratrici dipendenti del settore privato,

alle donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro all'interno delle organizzazioni del sistema associativo, alle donne inserite all'interno delle organizzazioni del terzo settore, alle presidenti e alle componenti dei Comitati per l'imprenditoria femminile istituiti presso il Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Rieti Viterbo ed i comitati delle altre Camere, in qualità di imprenditrici.

Le attività formative prevedono la realizzazione di 2 edizioni in replica tra cui scegliere:

- EDIZIONE 1 (dall'11 marzo al 31 marzo 2025)
- EDIZIONE 2 (dal 27 marzo al 26 aprile 2025)

Il percorso formativo è articolato in due blocchi:

- 4 moduli formativi della durata di 3 ore ciascuno progettati con la struttura metodologia-focus-esempio-strumento per guidare le partecipanti alla scoperta di nuove soluzioni e/o mostrare spunti per l'elaborazione di strategie convincenti per il mercato
- 3 bootcamp operativi, elaborati con la metodologia delle stories-in-learning con momenti misti tra lezione frontale e attività operative

Per iscriversi è necessario compilare il modulo disponibile al link <https://forms.gle/ik2dxP47mmTMmrJL9> (le iscrizioni saranno aperte fino al giorno 08/03 per la prima edizione, fino al 22/03 per la seconda edizione)

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla Segreteria del Comitato per la Promozione Imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Rieti Viterbo,

responsabile Anna Maria Olivieri, tel. 0761.234403, email

imprenditoria.femminile@rivt.camcom.it.