

Internazionalizzazione: due seminari gratuiti per esportare con successo



VITERBO – Due seminari **gratuiti online** per favorire l'ingresso delle imprese reatine e viterbesi sui mercati esteri. Questo l'obiettivo degli appuntamenti organizzati per il 26 novembre ed il 10 dicembre, dalle ore 15,30 alle 16,30, dalla Camera di Commercio di Rieti Viterbo, con il supporto della propria Azienda speciale Centro Italia, nell'ambito delle attività a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese del Reatino e del Viterbese.

Un programma di incontri seminariali con esperti del settore, organizzati nell'ambito del progetto SEI Sostegno all'Export dell'Italia promosso da Unioncamere, che puntano a fornire elementi pratici ed utili sia ad affacciarsi ai mercati internazionali, europei ed extraeuropei, sia a consolidare le proprie posizioni già acquisite per quelle imprese che già da più tempo sono presenti all'estero con i propri prodotti o servizi.

Relatore dei due appuntamenti sarà Alberto Cavallari, CEO della Società Injecta srl, società reatina leader nel settore delle pompe dosatrici.

Il primo seminario (26 novembre 2024 – ore 15.30-16,30) si concentrerà sull'approccio all'export, andando a focalizzare l'attenzione sull'analisi del contesto aziendale, mercati e

prodotti, individuazione e scelta dei canali di informazione. Il link di iscrizione è https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_0suSrjmxREuB414t6VxGAw

Il secondo appuntamento (10 dicembre 2024 – ore 15,30-16,30) sarà dedicato al tema “Come individuare i mercati esteri target (analisi mercato estero, analisi canali distributivi ideali)”. Il link di iscrizione è: https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_ffMrV4s9SRabt4tAhJFZtg

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'indirizzo promozione@aziendacentroitalia.it.