

# La Regione Lazio a New York. Gettate le basi per nuove opportunità di sviluppo



ROMA – Si è conclusa la missione della **Regione Lazio** a **New York**, che ha visto impegnata la delegazione guidata dal presidente **Francesco Rocca**, accompagnato dal vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico del Lazio, **Roberta Angelilli**, in **tre giorni di incontri istituzionali e appuntamenti**, rendendo protagoniste numerose aziende del Lazio in una serie incontri con realtà imprenditoriali e finanziarie statunitensi.

Un bilancio più che positivo per il **presidente Rocca**, per il quale l'evento ha rappresentato un'occasione straordinaria di scambio e crescita per le tante imprese e startup che hanno potuto gettare le basi per creare partnership strategiche e avviare nuove opportunità di sviluppo.

Rapporti che si andranno a intensificare ulteriormente, come non ha mancato di sottolineare il presidente **Rocca** nel corso del convegno organizzato dalla **NIAF** al **NASDAQ** a New York, annunciando nuovi appuntamenti in programma nel Lazio. Nel prossimo giugno, infatti, i membri del Board della **National Italian American Foundation** visiteranno i numerosi centri di eccellenza tecnologica e innovativa nei settori della farmaceutica e della chimica e alcune delle località più belle e meno conosciute della nostra regione, con l'obiettivo di

promuovere il turismo di alto livello.

Partner istituzionale della **Regione Lazio** nella missione a New York è stata la **Camera di commercio di Roma** che, attraverso questa iniziativa, ha rappresentato una parte importante del sistema imprenditoriale regionale.

«Il Lazio è una grande regione che occupa un ruolo da protagonista nell'economia nazionale: è la seconda regione italiana per Pil (10,9% del Pil italiano) e può contare su una struttura produttiva consolidata e vitale: quasi 600mila imprese, tra cui oltre 1.400 start up innovative. Con eccellenze nell'aerospazio, ICT, elettronica, farmaceutica e biotecnologie. Nel 2024 l'interscambio complessivo tra il Lazio e gli Stati Uniti è stato di 5,9 miliardi di euro e le esportazioni verso gli Usa sono state pari a 3,6 mld di euro con una crescita del 35,7% rispetto al 2023. Auspichiamo che questa situazione di scambi commerciali possa conoscere un ulteriore sviluppo, pur nell'attuale difficile congiuntura internazionale. La missione della Regione Lazio a New York è stata molto importante e strategica, funzionale a raggiungere questo obiettivo attraverso incontri e contatti tra le nostre imprese innovative e consolidate, accompagnate da una folta rappresentanza di start up, con investitori e imprese americane», ha sottolineato il presidente della Camera di commercio di Roma, **Lorenzo Tagliavanti**.

L'evento conclusivo della missione della Regione Lazio a New York è stato il galà primaverile della **NIAF** all'hotel Cipriani, durante il quale gli ospiti del Lazio si sono confrontati con **oltre 700 invitati del mondo dell'economia, della cultura e della conoscenza della città di New York**. Nell'occasione, **Aeroporti di Roma** ha ricevuto il riconoscimento "Dea Roma Award Special Achievement in Infrastructure and Economic Growth".

«Voglio condividere questo riconoscimento con tutti i colleghi di ADR che ogni giorno, con passione e professionalità fuori

dal comune, contribuiscono a rendere gli scali di Fiumicino, premiato in queste ore come 8° hub al mondo, e Ciampino delle eccellenze riconosciute a livello internazionale. È grazie al loro impegno costante che possiamo offrire esperienze di viaggio di qualità, anche verso gli Stati Uniti verso cui, quest'anno, considerando l'intero Nord-America, arriveremo a connettere direttamente con Roma al numero record di 20 destinazioni. Siamo al contempo focalizzati sulla sfida cruciale di sviluppare queste infrastrutture perché continuino a rappresentare il miglior biglietto da visita di una Capitale e di un Paese che siano in grado di accogliere, innovare e guardare al domani con un approccio sempre più sostenibile», ha dichiarato l'Ad di ADR, **Marco Troncone**.





