

Nino D'Angelo al castello di Santa Severa



SANTA SEVERA – Dopo la trionfale tournée teatrale che ha fatto registrare praticamente ovunque il sold-out, il cantautore napoletano è pronto a una nuova avventura, anche per festeggiare i 40 anni da 'Nu jeans e 'na maglietta'

“Sotto il Cielo del Castello di Santa Severa”, rassegna promossa dalla Regione Lazio e organizzata dalla società regionale LAZIOcrea in collaborazione con ATCL – Circuito Multidisciplinare del Lazio, presenta il 24 agosto, Nino D'Angelo, con “Il poeta che non sa parlare”, tour estivo 2002. Questo evento è realizzato in collaborazione con Vincenzo Berti e Gianluca Bonanno per Ventidieci. Dopo la trionfale tournée primaverile che ha visto registrare praticamente



ovunque il sold-out nei più importanti teatri del Bel Paese, Nino D'Angelo, con non si ferma. Anzi raddoppia. Con un tour estivo che toccherà alcune tra le località più amate dagli italiani nel corso delle vacanze.

“Ho provato nel corso dei

concerti degli ultimi mesi delle sensazioni che non provavo da anni – racconta il cantautore napoletano – e il grande affetto che mi ha tributato il pubblico ha fatto sì che decidessi di passare l'estate in giro a suonare. Sarà nuovamente l'occasione per presentare il mio progetto de 'Il Poeta che non sa parlare', ma anche i miei grandi successi degli anni Ottanta e Novanta, a partire da 'Nu jeans e 'na maglietta' che quest'anno compie 40 anni". Una scaletta ricchissima, con brani cult come 'Senza giacca e cravatta', 'Jesce sole', 'Pop corn e patatine', 'Chiara', nonché alcuni brani del suo ultimo album come 'Voglio parlà sulo d'ammore' e 'Cattivo pensiero'. "Nel corso dello spettacolo – spiega D'Angelo – metterò a confronto le mie due anime, quella più leggera e quella più legata al sociale".



"Poter esibirmi in questi luoghi magici è una bella soddisfazione, sono posti ricchi di storia, con cartelloni estivi davvero importanti. E sono contento di tornare dopo pochi mesi in quella Pescara che ha ospitato il mio primo concerto dopo la riapertura post lockdown", conclude D'Angelo.

Il tour è prodotto dalla DI.ELLE.0. e distribuito dalla Stefano Francioni Produzioni.

Il Castello, di proprietà della Regione Lazio, è gestito da LAZIOcrea in collaborazione con il Comune di Santa Marinella e Coopculture.

Biglietti in vendita su [ticketone.it](https://www.ticketone.it)

Instagram www.instagram.com/castellosantasevera

Facebook www.facebook.com/CastellodiSantaSevera

Twitter www.twitter.com/Castello_Severa