

Pasqua da record per Home Restaurant Hotel: oltre 2.000 presenze in 350 località italiane



Un successo senza precedenti per Home Restaurant Hotel durante le festività pasquali 2025. La piattaforma ha registrato oltre 2.000 presenze distribuite in più di 350 località in tutta Italia, con un dato ancora più significativo: oltre il 70% degli Home Restaurant iscritti ha registrato il tutto esaurito.

Le Regioni che si sono distinte per partecipazione e gradimento sono Sardegna, Sicilia, Lazio e Piemonte, dove l'esperienza dell'Home Restaurant ha saputo conquistare sia i turisti che i residenti, proponendo un'offerta autentica e profondamente legata al territorio.

Fondata nel 2015 e pienamente operativa dal 2019, la piattaforma Home Restaurant Hotel continua la sua crescita esponenziale anche nel mondo digitale, con oltre 32 milioni di impression e più di 8 milioni di visualizzazioni video solo

negli ultimi 90 giorni sui social.

I dati del primo quadrimestre 2025 confermano un trend estremamente positivo: oltre l'80% degli iscritti ha rinnovato l'adesione, e sono già disponibili più di 100 nuove esperienze da vivere in tutta Italia.

Nonostante la grande adesione da parte del pubblico e degli host, permane molta confusione normativa. L'attuale quadro giuridico, infatti, non prevede un codice ATECO specifico, non consente l'apertura di una Partita IVA dedicata né l'invio di una SCIA. Proprio per questo motivo, Home Restaurant Hotel ha deciso di affidarsi a due professori avvocati universitari, esperti in diritto penale e amministrativo, con l'obiettivo di ottenere un chiarimento ufficiale dalle Autorità competenti. Una scelta di responsabilità, volta a garantire trasparenza e sicurezza sia agli host che agli ospiti.

Home Restaurant Hotel si conferma così la realtà di riferimento del settore, capace di coniugare innovazione, tradizione e accoglienza in un'unica piattaforma. E le prospettive per il futuro sono ancora più ambiziose.