

Ragazzi diversamente abili e mondo Ho.Re.Ca, HoReCoast è anche “per il sociale”



Promuovere e affiancare attività del terzo settore legate, in modo specifico, al mondo dell'agroalimentare per formare e inserire le persone con disabilità nel mondo dell'Ho.Re.Ca.: è la finalità dello studio Mad Consulting, che raggruppa e fa da capofila ad alcune cooperative sociali come “Al di là dei Sogni”, “La Forza Del Silenzio” e, da ultimo, il progetto “La Brigata del Papa” per l'associazione “A Braccia Aperte”, grazie alle quali ha fin qui realizzato diversi progetti di ripristino di beni confiscati alla camorra convertiti in centri produttivi in cui i ragazzi diversamente abili acquisiscono una dignità lavorativa.

Di “terzo settore e sociale” si parlerà giovedì 17 marzo nell'ambito della fiera evento HoReCoast, durante il convegno “HoReCoast per il sociale”, in programma alle ore 11.30 presso

esperienza a
5SE NSI

HORECOAST 2022

HORECOAST PER IL SOCIALE

Vincenzo Abate per "La Forza del Silenzio"
Paola Perretta per "Al di là dei Sogni"
Giulia Capece per "La Brigata del Papa"
Luciana Mandarino per studio "MAD Consulting"

17 marzo 2022
11.30 - 12.30
Hotel Ariston Paestum

Vieni a visitare HoReCoast
Registrati gratuitamente su
www.horecoast.it

la Sala Teatro dell'Hotel Ariston di Paestum (Sa). In compagnia di Luciana Mandarino, Referente dello studio MAD, interverranno: Vincenzo Abate per "La Forza del Silenzio"; Paola Perretta per la cooperativa "Al di là dei Sogni"; Giulia Capece per il progetto "La Brigata del Papa".

«Queste nostre realtà – spiega la Dott.ssa Mandarino – interagiscono da tempo con il mondo dell'agroalimentare, dimostrando quanto si possa produrre e rendere operative le utenze di fasce diverse dai normodotati inserendole nel mondo dell'Ho.Re.Ca. Il traguardo che ci proponiamo è quello di ottenere la creazione di un distretto sociale agroalimentare, che possa essere istituito attraverso l'azione di imprenditori lungimiranti sulla base di un principio di economia circolare. La nostra richiesta è tesa a creare una collaborazione che consenta la nascita sia di una scuola di formazione della ristorazione, sia di un distretto che sviluppi le startup capaci di rendere sempre più accessibile il mondo della ristorazione alle diverse categorie di disabilità».

E l'obiettivo del progetto guidato dallo studio MAD di indirizzare persone con disabilità a non essere solo un costo sanitario, ma una preziosa risorsa per il mondo del lavoro troverà in HoReCoast una forte cassa di risonanza. «Il vantaggio di chi sostiene questa nostra startup – continua Luciana Mandarino – è quello di essere protagonista nella creazione di un'economia circolare che dimostri quanto un "dopo di noi" sia possibile senza dover ricorrere agli aspetti di strutture socio sanitarie».

HoReCoast

Giunta all'ottava edizione, la fiera evento HoReCoast rivolta a professionisti e operatori Ho.Re.Ca. e dedicata alla scoperta dei futuri trend del mondo della ristorazione, quest'anno torna in presenza a Paestum (Sa), forte dei risultati raggiunti negli anni precedenti che la stanno ponendo come l'appuntamento di riferimento nel Sud Italia per il mondo Ho.Re.Ca.

Anche quest'anno il programma è fitto e interessante, ricco di laboratori, workshop, show cooking e convegni, con il sostegno di tutte le importanti associazioni di categoria, nonché l'intervento di importanti chef e pasticceri (consultabile da qui <https://www.horecoast.it/programma/>). La manifestazione si terrà nel pieno rispetto delle norme di sicurezza e anti Covid 19 (obbligo di Green Pass rafforzato) all'Hotel Ariston di Capaccio Paestum (SA). Il 16 e il 17 marzo 2022 sono previsti workshop, show cooking, laboratori, conferenze, eventi live e di formazione sui mondi food e Ho.Re.Ca. e spazi espositivi di oltre 100 aziende nazionali e internazionali (consultabili da qui <https://www.horecoast.it/aziende/>); il 18 marzo in programma esclusivamente il convegno dedicato alle classi V degli Istituti Alberghieri dal titolo "HoReCoast Student".

Per partecipare agli eventi in programma è necessaria la prenotazione gratuita attraverso il sito <https://www.horecoast.it/registratori/>, così da saltare la fila all'ingresso.

Promossa e organizzata dal Consorzio HoReCoast (formato dalle aziende Lamberti Food, De Luca e MTN Company) l'VIII edizione di HoReCoast gode del patrocinio morale di: Consiglio Regionale della Campania, Comune di Capaccio Paestum, Parco Archeologico di Paestum & Velia, Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, Confindustria Salerno, Camera di Commercio di Salerno, Confartigianato Salerno, Confagricoltura Salerno, Confesercenti Provinciale di Salerno, Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Salerno, Unione Regionale Cuochi della Campania, Federazione Internazionale Pasticceria

Gelateria Cioccolateria, AIS Campania – Cilento e Vallo di Diano, A.I.B.E.S. Campania e A.M.I.R.A. Paestum. Main sponsor Gruppo Noviello. Media partner: Food Service, Sala & Cucina, Campania Like, RCS75, Rosmarinonews.it, La Gazzetta del Gusto, Horecanews.it, Horeca TV, Il Fuoricasa, Il Vescovado, Il Portico e Positano Notizie. Print partner: CGM Industria Poligrafica, Imballi Diano e FG Industria Grafica.