

# Successo per la “Notte bianca alle Terme”



VITERBO – Successo per la “Notte bianca alle Terme”, l’evento che sabato scorso ha animato le quattro strutture viterbesi: Hotel Salus Terme, Terme dei Papi, Tuscia Terme e Therma Oasi. Nonostante il meteo affatto clemente, è stata registrata una partecipazione entusiasta da parte degli ospiti, che hanno avuto l’opportunità di vivere una serata unica all’insegna del benessere e del relax. Complice della grande adesione all’iniziativa, anche la presenza di influencer, che hanno contribuito a far conoscere la bellezza e le caratteristiche delle terme viterbesi al pubblico dei social: la visibilità sui canali digitali ha permesso di attrarre numerosi appassionati e curiosi, mettendo in mostra una delle eccellenze turistiche del nostro territorio.

Un risultato positivo reso possibile grazie alla fattiva sinergia dei gestori delle strutture termali, che hanno messo a punto un’iniziativa innovativa, senza precedenti e destinata a essere ripetuta. Per questo, invitiamo cittadini, imprese e operatori culturali a segnalare proposte, idee e iniziative all’indirizzo mail [nottebiancaterme@gmail.com](mailto:nottebiancaterme@gmail.com), allo scopo di pianificare eventi, manifestazioni e appuntamenti finalizzati a valorizzare una grande risorsa naturale del nostro territorio, qual è l’acqua termale.





