

Camera di Commercio di Rieti Viterbo, al via la nuova piattaforma gratuita Alto Lazio Food



VITERBO - Si chiama Alto Lazio Food <https://www.altolaziofood.it/> ed è la nuova piattaforma gratuita online per le imprese delle province di Rieti e Viterbo in partenza da gennaio 2024 e realizzata dalla Camera di Commercio di Rieti Viterbo.

La nuova piattaforma è nata per accogliere le imprese dei due territori provinciali di Viterbo e di Rieti per favorire la promozione e vendita dei prodotti dei due territori – tramite delivery e take away – nell’ambito della ristorazione, artigianato del cibo e produzioni agroalimentari.

AltoLazioFood potrà essere utilizzata gratuitamente da parte delle imprese che operano in questi ambiti, iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio di Rieti Viterbo ed in regola con il diritto annuale.

Il portale consentirà ciascuna impresa regolarmente registrata di poter promuovere i propri prodotti nelle seguenti categorie:

1. PIZZA

2. BEVANDE
3. PIADINE/PANINI
4. DOLCI
5. PRODOTTI DELL'ALTO LAZIO
6. I PIATTI DELLA RISTORAZIONE

Le imprese interessate ad essere inserite nel portale e a ricevere ulteriori informazioni possono contattare l'ufficio Turismo e Marketing all'indirizzo mail marketing@rivt.camcom.it oppure contattare i numeri telefonici 0761/234432-484-403 e 0746/201364.

“Giornata della Trasparenza 2023”: online tutti i dati

VITERBO – Sono stati illustrati oggi nel corso della Giornata della Trasparenza della Camera di Commercio Rieti-Viterbo agli organi camerali e ai rappresentanti dei vari stakeholders in ambito economico sociale ed imprenditoriale i dati relativi alle attività portate avanti nel corso del 2023 in termini di servizi erogati, trasparenza, comunicazione. I dati presentati oggi sono pubblicati sul sito camerale al link https://www.rivt.camcom.it/it/news/giornata-della-trasparenza-ecco-i-dati-2023-della-camera-di-commercio-di-rieti-viterbo_2060.htm

Si parte dalle attività di pianificazione camerale, con attuazione del PIAO integrando piano anticorruzione, trasparenza, piano performance, piano fabbisogni, ed altri,

per scendere nel dettaglio delle singole attività, tutte contraddistinte da una sempre più spinta dematerializzazione. Un processo, quest'ultimo, che rende sempre più agevole per l'utenza sia la fruizione dei singoli servizi, sia la consultazione della documentazione del sito sempre aggiornato in tempo reale. A questo si affianca una sempre più intensa attività di comunicazione in cui si alternano comunicati stampa, Crm, newsletter, siti di Camera e Azienda speciale e altri siti di progetto (Tuscia Welcome, Alto Lazio Food) e social network (Facebook e Youtube in primis) al fine di rendere sempre più proficuo il rapporto tra Ente camerale e cittadini, imprese, istituzioni e associazioni di categoria.

Tra i numeri presentati quelli relativi alle 336 domande relative a brevetti e marchi e dei 216 utenti assistiti dallo sportello di consulenza online. Si segnalano, oltre all'ampliamento del servizio di arbitrato anche alla provincia di Rieti, le 230 istanze presentate presso lo sportello di mediazione camerale, oltre alle 51 pendenti ad inizio 2023.

Numerose le attività svolte dal Registro Imprese camerale che, a fronte di 63.591 attualmente iscritte nel Registro, comprensive delle unità locali, ha ricevuto 2.312 iscrizioni, 23.959 modifiche, 1.711 cessazioni, 6.741 depositi bilanci, con il 91,9% delle pratiche del Registro Imprese evase nel 2023 entro 5 giorni dal loro ricevimento ed un tempo medio di evasione delle pratiche pari a 2,5 giorni. Oltre 15mila le imprese dell'Alto Lazio aderenti al Cassetto digitale. Indette 5 sessioni di esami per autonoleggiatori e tassisti e 2 sessioni di esami di agenti di affari in mediazione, rilasciati 69 spid, 3.862 firme digitali e 1.404 carte tachigrafiche.

In tema di sviluppo imprenditoriale e digitalizzazione, sono 15 gli eventi di informazione e sensibilizzazione sulla digitalizzazione realizzati con oltre 500 imprese partecipanti, 2 incontri sull'orientamento al lavoro con 50 partecipanti tra studenti, docenti e operatori del settore

degli istituti scolastici superiori, oltre 100 utenti coinvolti nello sportello di supporto alle imprese, orientamento al lavoro, digitalizzazione, imprenditoria femminile, sportello microcredito, nuova impresa, 47 self assessment alle imprese per misurare il grado di digitalizzazione, 90 imprese finanziabili (stimate) su 200 partecipanti nell'ambito del Bando voucher digitalizzazione per un totale di 350.000 euro da erogare, 10 eventi di informazione e trasferimento delle conoscenze rivolti a 140 imprenditori e liberi professionisti. Nell'ambito dei progetti «Doppia transizione: digitale ed ecologica» e «Transizione energetica» sono stati organizzati con il supporto dell'Azienda speciale Centro Italia e Dintec 19 webinar di approfondimento (oltre a due casi di studio) che hanno visto la presenza di 818 utenti, provenienti dal mondo imprenditoriale e professionale del territorio reatino e viterbese. Grazie al progetto «Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro», sempre in collaborazione con l'Azienda Centro Italia, sono state pubblicate sul portale SNI di Unioncamere 56 schede informative e news dal territorio, 10 contributi tecnici sul Fare Impresa, 2 video di testimonianza d'impresa e accolti a sportello (su Rieti e Viterbo) 40 utenti. Gestiti dall'Azienda speciale anche la segreteria tecnica del Marchio Tuscia Viterbese, due progetti Erasmus +, la nuova Strategia di Sviluppo Locale 2023/2027 del Gruppo di Azione Locale (GAL) Etrusco Cimino, la segreteria dei Panel ufficiali di assaggio della CCIAA relativi all'olio Dop, il censimento delle attività commerciali di Viterbo e Tarquinia con individuazione e valorizzazione di 32 botteghe storiche, che sono attualmente in fase di riconoscimento da parte della Regione Lazio e, su input camerale, lo Sportello Ittico e Sportello Catture indesiderate e l'attività di supporto informativo e formativo alla rete SUAP. In tema di internazionalizzazione, la Camera ha coinvolto numerose imprese territoriali nel progetto SEI Export e supportato 130 imprese, mentre relativamente al commercio estero sono stati rilasciati 1.038 certificati

d'origine e 615 visti.

Ed ancora: l'intensa attività di promozione territoriale e delle produzioni con Assaggi – II edizione del Salone dell'enogastronomia (Viterbo, 19-22 maggio) con oltre 70 imprese laziali e 3 associazioni, la partecipazione alla Fiera mondiale del peperoncino (Rieti, 30 agosto-3 settembre), e l'attivazione del nuovo portale "Alto Lazio Food". Poi la partecipazione, con vincita di premi da parte di molte imprese dell'Alto Lazio, al XVIII Concorso per i Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali Premio Roma, al XX Concorso per i Migliori Formaggi Premio Roma, al XXX Concorso per Ori del Lazio, alla manifestazione EVO TRENDS.

Da ricordare il progetto "Turismo e cultura" realizzato con il supporto dell'Azienda speciale Centro Italia, che ha portato all'organizzazione di un corso di formazione per «Banqueting managers» rivolto a 17 operatori e titolari di aziende agrituristiche del territorio reatino e viterbese, di 5 trekking finalizzati a favorire la conoscenza del territorio delle province di Rieti e Viterbo con 137 partecipanti e 11 aziende del settore agroalimentare coinvolte, 5 show cooking rivolti a 21 giornalisti e foodblogger e trasmessi in diretta su Facebook e finalizzati a far conoscere le eccellenze della tradizione enogastronomica reatina e viterbese, una campagna di comunicazione della durata di 15 giorni attraverso l'affissione di 42 cartelloni nella città di Roma e riportanti alcuni degli scorci più significativi dei territori di Rieti e Viterbo. Questo senza dimenticare le luminarie e le iniziative natalizie, ancora in corso, i cui programmi sono visibili sul sito camerale.

Esportazioni: nuove occasioni di crescita, il 18 dicembre webinar sul “Case History Injecta”



VITERBO- La Camera di Commercio di Rieti Viterbo, con il supporto della propria Azienda speciale Centro Italia, nell'ambito delle attività a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese del Reatino e del Viterbese, promuove una serie di webinar con esperti di internazionalizzazione

E' al case history della società Injecta srl che è dedicato il nuovo seminario online del ciclo “Esportazioni: nuove occasioni di crescita” organizzato per il prossimo 18 dicembre dalle ore 15 alle ore 17 dalla Camera di Commercio di Rieti Viterbo, con il supporto della propria Azienda speciale Centro Italia, nell'ambito delle attività a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese del Reatino e del Viterbese.

Un programma di incontri seminariali con esperti del settore, organizzati nell'ambito del progetto SEI Sostegno all'Export dell'Italia promosso da Unioncamere, che puntano a fornire elementi pratici ed utili sia ad affacciarsi ai mercati internazionali, europei ed extraeuropei, sia a consolidare le proprie posizioni già acquisite per quelle imprese che già da più tempo sono presenti all'estero con i propri prodotti o

servizi.

I temi trattati nel corso degli incontri riguardano i mercati e prodotti, la selezione e gestione dei mercati, la promozione sui mercati esteri, le partnership e vendite, l'organizzazione dell'azienda e la logistica.

Relatore del webinar in programma il prossimo 18 dicembre sarà Alberto Cavallari che, in qualità di CEO della Società Injecta srl, società reatina leader nel settore delle pompe dosatrici, affronterà il tema dell'internazionalizzazione partendo dal caso di successo della sua azienda.

Per ricevere il link di partecipazione all'incontro (gratuito) è necessario inviare una email all'indirizzo promozione@aziendacentroitalia.it.

Un successivo incontro si terrà il prossimo 18 gennaio 2024 (sempre in orario 15-17) e sarà curato da Oreste Bertoni, consulente aziendale per l'internazionalizzazione delle imprese.

Il Natale più sorprendente è arrivato in città, a Rieti e Viterbo una settimana piena di eventi



VITERBO- Dopo il buon inizio dei giorni scorsi, prosegue il ricco calendario di appuntamenti organizzati nei due capoluoghi dell'Alto Lazio dalla Camera di Commercio di Rieti Viterbo in occasione delle festività natalizie.

Ottimo inizio per il programma di eventi natalizi avviato lo scorso 8 dicembre a Rieti e Viterbo dalla Camera di Commercio e dalla sua Azienda speciale Centro Italia in collaborazione con i Comuni di Viterbo e di Rieti, la Fondazione Varrone, la Provincia di Rieti, Slow Food Viterbo e Tuscia e numerosi altri partner nell'ambito del progetto "Turismo e Cultura".



Nonostante il tempo non sempre favorevole, si è registrato un buon afflusso di visitatori in tutte le iniziative organizzate nel primo lungo weekend del mese ambientate nei due centri storici resi ancora più attrattivi dalle suggestive luminarie. Dalle degustazioni ai laboratori per bambini, dagli spettacoli degli artisti di strada agli show cooking con cuochi "chiocciolati": tutte le iniziative hanno concorso in maniera sinergica alla promozione del territorio attraverso i suoi prodotti, favorendo le attività turistiche e commerciali locali.



A Viterbo il 16 dicembre dalle 16,30 alle 18,30, presso la Sala Gatti in via della Rimessa, è in programma lo showcooking "Il capodanno con la chiocciola con Maria Assunta Stacchiotti" che vedrà l'abbinamento del piatto realizzato con vini di aziende del territorio a cura di sommelier ed enogastronomi, mentre il 17 dicembre doppio appuntamento con il laboratorio per bambini "Addobbiamo il nostro Natale con la pratica del riutilizzo" dalle 15,30 alle 16,45 (seguito da merenda salutare per i partecipanti), mentre subito dopo, dalle 17 alle 19, si svolgerà lo showcooking "Facciamo festa con i legumi: fantasia di autunno" con Anna Cedrini di Poggio Nebbia. Eventi che contribuiscono ad animare il centro di Viterbo accanto alle numerose iniziative di animazione cittadina tra cui quelle del Christmas Village (<https://www.viterbochristmas.it/>)

A Rieti nello spazio eventi di Palazzo Dosi, in Piazza Vittorio Emanuele II, oggi, 14 dicembre, si svolgerà un laboratorio di degustazione di birra alle ore 17,00 (ingresso gratuito su prenotazione all'indirizzo promozione@aziendacentroitalia.it), mentre domani, venerdì 15



dicembre alle ore 16,30, è in programma il teatro dei burattini "44 gatti" ad ingresso libero fino ad esaurimento posti.

Il 16 dicembre ci si sposta in Piazza Cavour alle 16 per lo spettacolo del Teatro Potlach "La magica fiaba delle 4 stagioni", mentre in contemporanea nello spazio eventi di Palazzo Dosi sarà possibile partecipare ai due laboratori di modellazione rose in tessuto e di patchwork. Per questi due appuntamenti gratuiti, essendoci un numero massimo di partecipanti, è necessario prenotare un posto all'indirizzo email promozione@aziendacentroitalia.it. Nei quartieri di Molino della Salce/Regina Pacis/Quattro Strade alle 16 è in programma un concerto itinerante della Banda musicale di Forano, mentre dalle 17 alle 20, sotto le volte del Palazzo Papale si svolgerà uno spettacolo con strumenti e musica medievale ed il mercato delle arti e degli antichi mestieri della Valle del Primo Presepe a cura della Compagnia Arcieri di San Giovanni. Uno spettacolo che sarà riproposto anche il giorno successivo.



Ed ancora: domenica 17 dicembre trampolieri, fuoco e clown animeranno le vie del centro a partire dalle ore 16,30, mentre in Piazza Mariano Vittori alle 18 torna in scena il Teatro Potlach con "Natale con Giotto". In contemporanea, a partire dalle ore 16 nel quartiere di

Campoloniano prenderà il via il concerto itinerante della Banda musicale di Rieti che raggiungerà il centro città.

Si riprende lunedì 18 dicembre con "La magica fiaba delle 4 stagioni" del Teatro Potlach al Campo Pallavolo di Regina Pacis alle ore 16, mentre nello spazio eventi natalizi di Palazzo Dosi alle 16 sarà possibile partecipare al laboratorio di Kurinuki, tecnica di ceramica giapponese. Per questo evento, gratuito, è necessaria la prenotazione all'indirizzo promozione@aziendacentroitalia.it



Si ricorda che i programmi completi degli eventi sono disponibili sul sito della Camera di Commercio di Rieti Viterbo al link https://www.rivt.camcom.it/it/news/dall-8-dicembre-al-7-gennaio-un-ricco-calendario-di-eventi-a-rieti-e-viterbo_2047.htm su <http://www.tusciawelcome.it/>, <https://www.aziendacentroitalia.it/> e sui siti dei Comuni di Rieti e Viterbo, mentre sulle pagine Facebook di Camera

di Commercio, Azienda speciale Centro Italia, Tuscia Welcome, Marchio Tuscia Viterbese, Rieti Christmas Village saranno pubblicati aggiornamenti in tempo reale sugli appuntamenti in programma.













Il Natale più sorprendente è arrivato in città, al via dall'8 dicembre gli eventi a

Rieti e Viterbo



VITERBO – Prenderanno il via l'8 dicembre le numerose iniziative natalizie promosse a Rieti e Viterbo dalla Camera di Commercio e dalla sua Azienda speciale Centro Italia in collaborazione con i Comuni di Viterbo e di Rieti, la Fondazione Varrone, la Provincia di Rieti, Slow Food Viterbo e Tuscia e numerosi altri partner nell'ambito del progetto "Turismo e Cultura".

A Rieti tra qualche ora è prevista l'accensione delle spettacolari luminarie all'interno dei Giardini del Vignola: una vera e propria immersione nel mondo di Babbo Natale, tra stelle ed aiuole illuminate, la grande slitta ed un imponente albero di Natale.

A Viterbo, in contemporanea, una installazione permanente illuminerà il palazzo storico sede della Camera di Commercio, accogliendo i visitatori in arrivo in città insieme a musica in filodiffusione, mentre un allestimento natalizio "Villaggio delle meraviglie" animerà piazza Giuseppe Verdi.

Nel capoluogo reatino, l'8 dicembre si partirà con gli spettacoli di animazione itinerante – trampolieri, fuoco e clown – per le vie del centro alle 16,30, mentre dalle 17 alle 20 sotto le volte del Palazzo Papale è in programma uno spettacolo con strumenti e musica medievale in contemporanea

al mercato delle arti e degli antichi mestieri della Valle del Primo Presepe a cura della Compagnia Arcieri di San Giovanni che proseguirà anche nei giorni successivi.

Il 9 si torna nel centro storico sempre dalle 16,30 con spettacoli in maschera, trampoli e giocoleria, mentre il 10 dicembre è previsto uno spettacolo di bolle di sapone e trampoli. Sempre il 10 dicembre nel quartiere Micioccoli-Madonna del Cuore, a partire dalle ore 16 ci sarà anche un concerto itinerante della banda musicale di Rieti.

L'11 dicembre poi, sarà inaugurato lo spazio eventi natalizi camerali nei locali di Palazzo Dosi messi a disposizione dalla Fondazione Varrone: si parte alle ore 17 in occasione dell'avvio del percorso del gusto "Conoscere e riconoscere un olio evo di qualità", il primo dei quattro previsti durante il periodo natalizio. La degustazione è gratuita (fino al raggiungimento del numero massimo di partecipanti) e su prenotazione all'indirizzo promozione@aziendacentroitalia.it.

A Viterbo, presso la Sala Gatti in via della Rimessa, si svolgeranno laboratori di educazione alimentare ed artistici per bambini, mentre gli adulti potranno partecipare ai numerosi show cooking. Un programma ricco che valorizzerà le eccellenze enogastronomiche della Tuscia e le professionalità del mondo della ristorazione e dell'ospitalità del territorio. Da sottolineare l'attenzione che verrà prestata ai temi del recupero degli alimenti, in linea con la congiuntura attuale e con gli obiettivi di Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, al fine di proporre una vera e propria festività antispreco grazie ai consigli dei cuochi dell'alleanza Slow Food che guideranno i partecipanti nel riutilizzo creativo degli avanzi delle feste o del cenone.

Si parte l'8 dicembre dalle 15,30 alle 16,45 con il laboratorio per bambini "Una carta speciale per una letterina di Natale speciale" seguita da una merenda salutare, mentre dalle 17 alle 19 si svolgerà lo showcooking "Il Natale

viterbese a tutto presidio Slow Food con Paolo Bianchini” in abbinamento con vini del territorio a cura di sommelier ed enogastronomi. Si prosegue il 9 dicembre, sempre dalle 17 alle 19 con lo showcooking “Il Natale con la chiocciola con Marco Ceccobelli”, e il 10 dicembre (su due turni 16-17 e 17,15-18,15) con il laboratorio di gusto per bambini “Metti un po’ di sana dolcezza a Natale” durante il quale i bambini prepareranno golosi biscotti natalizi.

Per laboratori e showcooking ingresso libero senza prenotazione, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

I programmi completi degli eventi sono disponibili sul sito della Camera di Commercio di Rieti Viterbo al link https://www.rivt.camcom.it/it/news/dall8-dicembre-al-7-gennaio-un-ricco-calendario-di-eventi-a-rieti-e-viterbo_2047.htm su <http://www.tusciawelcome.it/it/>, <https://www.aziendacentroitalia.it/> e sui siti dei Comuni di Rieti e Viterbo, mentre sulle pagine Facebook di Camera di Commercio, Azienda speciale Centro Italia, Tuscia Welcome, Marchio Tuscia Viterbese, Rieti Christmas Village saranno pubblicati aggiornamenti in tempo reale sugli appuntamenti in programma.

**Intelligenza artificiale e
artigianato digitale: il
futuro è adesso**



Dopo i due incontri sulle tecnologie digitali per la valorizzazione turistica dei beni culturali, prosegue il ciclo di appuntamenti “Dialoghi sull’innovazione” con un nuovo tema dedicato a “Intelligenza artificiale e artigianato digitale”. L’appuntamento è martedì 5 dicembre, alle ore 17, presso lo Spazio Attivo di Viterbo in via Faul e intende portare il focus sul mondo della manifattura artigianale e sui rapporti con le nuove tecnologie digitali a partire dal mondo dell’intelligenza artificiale.

Si tratta di una vera e propria “tavola rotonda partecipata” in cui, dopo alcuni interventi introduttivi, i presenti potranno portare il proprio contributo, presentare progetti innovativi, raccontare esperienze, evidenziare fabbisogni, opportunità o criticità.

Nello specifico l’incontro si rivolge alle imprese artigiane aperte all’innovazione, che hanno introdotto, che stanno sperimentando o che sono interessate a sperimentare le innovazioni tecnologiche digitali, a partire da quelle che prevedono l’utilizzo di intelligenze artificiali, alle imprese quelle che producono innovazioni tecnologiche, a chi sperimenta, makers, creativi, designer, agli enti che si occupano di formazione delle competenze nel settore, ad esperti e ricercatori che studiano tecnologie e trend. Insieme vogliamo capire dove si sta andando e come è posizionata la

Tuscia.

I “Dialoghi sull’innovazione” – promossi e organizzati da Lazio Innova, Camera di Commercio Rieti Viterbo, Università degli Studi della Tuscia e Open Hub Lazio – rappresentano occasioni di confronto tra tutti gli stakeholder del territorio per il monitoraggio e la valorizzazione dell’innovazione legata agli obiettivi di transizione digitale ed ecologica nella Tuscia. In questi appuntamenti si intende fare il punto sullo stato dell’innovazione presente sul territorio, in termini di prodotti, processi, progettualità, aspettative, trend, e magari elaborare e condividere proposte e richieste per il miglioramento delle governance regionale, provinciale e comunale.

Per ulteriori informazioni e confermare la partecipazione:
viterbo@openhublazio.it

Valore aggiunto, Rieti e Viterbo basse in classifica ma recuperano terreno



VITERBO – L’Alto Lazio prova a risalire la classifica del

valore aggiunto pro capite con Rieti al 25esimo posto (+7,9%) e Viterbo al 37esimo (+7,1%) in Italia per variazione percentuale del valore aggiunto a prezzi base e correnti tra il 2021 e il 2022.

È quanto emerge dall'analisi realizzata dal **Centro Studi Tagliacarne e Unioncamere** sul valore aggiunto provinciale del 2022 che è una delle tradizionali attività di misurazione dell'economia dei territori realizzata dal sistema camerale.

Dall'indagine emergono tuttavia valori assoluti del valore aggiunto pro capite annuale in entrambe le province – 21.065,88 euro a Viterbo e 20.945,33 euro a Rieti – ancora molto lontani dalla testa della classifica dominata da Milano che ha raggiunto lo scorso anno quota 55.483 euro. Un valore tre volte e mezzo superiore a quello generato da Agrigento (15.665 euro), fanalino di coda e quasi doppio quello della media nazionale (29.703).

A livello settoriale, crescite a due cifre si rilevano in particolare in corrispondenza delle costruzioni (10,4%), anche per effetto del superbonus 110%, e dei servizi (+10,6%), mentre l'industria in senso stretto cresce del 9,5%. Guardando al pre-pandemia, solo a Firenze il valore aggiunto prodotto resta ancora sotto i livelli precedenti al Covid segnando un calo del 4,7% nel 2022 rispetto al 2019, ma è in crescita dell'8,8% rispetto al 2021. Mentre allungando l'orizzonte all'ultimo decennio, tra il 2012 e il 2022, a mostrare maggiore vigore sono soprattutto le province più "giovani", più "industrializzate", più strutturate e orientate all'export. [\[1\]](#)

Nord e Sud sempre distanti, ma qualcosa si muove

L'articolazione geografica del valore aggiunto mette in risalto le differenze ancora esistenti in termini di valore aggiunto prodotto tra il Nord e il Sud del Paese. La classifica del valore aggiunto pro-capite 2022 è capitanata,

infatti, da ben tre province del Nord con Milano in testa (55.483 euro), seguita da Bolzano/Bozen (49.177) e Bologna (41.737). E bisogna scorrere fino al 47esimo posto per trovare la prima provincia appartenente al Mezzogiorno. Mentre le ultime 32 posizioni sono tutte occupate da province meridionali. Ma in soli quattro anni, tra il 2019 e il 2022, diverse province del Sud si sono distinte per avere fatto sensibili passi avanti. Tra le prime dieci province che mostrano avanzamenti più significativi Potenza è migliorata di 20 posizioni, Brindisi e Matera di 7. Ed è ancora Potenza ad essere schizzata al primo posto per crescita del valore aggiunto prodotto tra il 2021 e il 2022 con un + 16,4%, seguita nella top cinque da Bolzano/Bozen (+12,4%), Trento (+11,8%), Matera (+11,5%) e Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste (10,9%).

Tuttavia, nel complesso è il Centro Italia a registrare nel 2022 rispetto all'anno precedente una crescita più sostenuta rispetto alla media italiana (7,8% contro 6,9% a prezzi correnti) – grazie soprattutto al buon andamento della Toscana (+8,6%) e del Lazio (+ 8,1%) - , seguita da Nord est (+7,3%), Sud (+7,2%) e Nord Ovest (+6,1%).

Uno sguardo di dettaglio all'Alto Lazio

Le costruzioni mettono a segno il risultato migliore delle varie componenti del PIL soprattutto nella Tuscia che registra una crescita del settore del 10,6% nel 2022 verso il 2021, a fronte di un incremento medio nazionale del 10,4% anche per effetto del superbonus 110%. Anche Rieti evidenzia una discreta crescita del settore con un +8,5% nell'ultimo anno analizzato. Viceversa è la provincia di Rieti a mettere a segno il risultato migliore se si analizza il triennio 2019/2022 +25,2% rispetto al +24,3% di Viterbo.

Anche la crescita del settore servizi segue la stessa dicotomia, con la provincia di Viterbo che migliora il

risultato nazionale ad un anno con un +11,5% rispetto al 10,6% nazionale, mentre la provincia di Rieti è stata più performante nel medio periodo (2019-2022) con un +14,9% rispetto al +5,8% della media nazionale.

Vendere online: avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero



VITERBO – “**Vendere online: Avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero**” è il titolo del webinar in programma **martedì 21 novembre** a partire dalle **ore 15**. Si tratta del nono appuntamento previsto nel programma di **Eccellenze in Digitale**, la serie di workshop organizzati dal **Punto Impresa Digitale** della **Camera di Commercio Rieti Viterbo** con il supporto dell’**Azienda speciale Centro Italia** e la collaborazione dello **Spazio Attivo Lazio Innova Viterbo** e di **Open Hub Viterbo**.

Nel corso dell'incontro saranno affrontate tematiche quali: l'evoluzione delle abitudini di acquisto online degli utenti, come avviare o ottimizzare una strategia di e-commerce, la scelta delle piattaforme e-commerce e cosa serve per vendere online (organizzazione del catalogo, sistemi di delivery, il pagamento e gli aspetti legali).

Il webinar sarà introdotto da **Giancarlo Cipriano**, dirigente della Camera di Commercio Rieti-Viterbo e direttore generale dell'Azienda speciale Centro Italia, e condotto da **Luigi Pagliaro** e **Davide De Lucis**, rispettivamente digital coordinator e digital promoter del PID di Rieti Viterbo.

Parteciperà come relatore al webinar **Luca Crocicchia** di Digitizing in qualità di digital mentor del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Rieti Viterbo.

L'incontro si colloca nell'ambito della nuova edizione di **"Eccellenze in digitale"** il progetto nazionale di **Unioncamere** supportato da **Google**, il cui obiettivo è formare gratuitamente imprenditori, dipendenti, collaboratori e tirocinanti, sulle competenze digitali di base e sull'uso di strumenti sempre più essenziali per posizionare al meglio nei canali digitali le aziende italiane nel contesto economico complesso che stiamo vivendo.

La partecipazione all'incontro è gratuita ma per motivi organizzativi è necessario confermare l'adesione **entro il 20 novembre**

2023 a: https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_uDPDZ4VRQ0ORTAeWRLbFYQ

Entro la mattinata del 21 novembre gli iscritti riceveranno via mail il link per poter accedere alla Call Conference (è richiesto un PC/Tablet/Smartphone connesso a internet).

Per ulteriori informazioni è possibile inviare una mail all'indirizzo pid@rivt.camcom.it

Concorso migliori vini di Roma e del Lazio, 3 vini della Tuscia sul podio



VITERBO – Si è tenuta oggi la cerimonia di premiazione della I edizione del Premio per i migliori vini di Roma e del Lazio “Premio Roma” che ha visto rappresentato anche l’Alto Lazio grazie ai tre premi conquistati da due imprese della Tuscia.



Due i riconoscimenti per la società agricola cooperativa Viticoltori dei Colli Cimini, terza classificata nella categoria “Tipologia vini bianchi tranquilli dop, docg e doc” con il suo “Vignanello Doc Superiore Secco 2022” e seconda classificata nella “Tipologia vini bianchi tranquilli da vitigni autoctoni del Lazio” con il “Greco di Vignanello Doc 2022”. La società agricola Le Querce Antiche “Le Lase” con il “Thesan” 2018 è risultata invece

prima classificata nella categoria “Tipologia vini rossi tranquilli da vitigni autoctoni del Lazio”.

A premiare le imprese regionali vincitrici nel corso della cerimonia svoltasi presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio di Roma anche il segretario generale della Camera di Commercio di Rieti-Viterbo, Francesco Monzillo, mentre il presidente della Camera di Commercio di Rieti-Viterbo, Domenico Merlani, ha espresso la sua soddisfazione per l'ottimo risultato delle imprese dell'Alto Lazio nell'ambito di questa due giorni di premiazioni dei concorsi dedicati alle migliori birre e vini del Lazio: "Due concorsi che ribadiscono il grande percorso di crescita a livello qualitativo dei prodotti delle imprese produttrici di vino e birra dell'Alto Lazio. Un percorso che vede affiancati il sistema camerale ed il tessuto produttivo delle province di Rieti e Viterbo nella valorizzazione delle eccellenze agroalimentari locali unite alla promozione turistica di un territorio sempre più attrattivo dal punto di vista naturalistico, culturale ed enogastronomico".

Sono 66 le aziende partecipanti al concorso, che hanno presentato oltre 150 prodotti.

Tutte le notizie sul premio, i prodotti e le aziende partecipanti sono consultabili sul sito www.concorsipremioroma.it.

Mediazione: ecco tutte le novità



VITERBO – Nuovi obblighi, nuove regole, nuovi presupposti e nuove indennità per organismi, mediatori ed enti di formazione. E' quanto contenuto nel nuovo Decreto ministeriale pubblicato lo scorso 31 ottobre ed entrato in vigore il 15 novembre 2023, che completa il quadro dei decreti attuativi della Riforma Cartabia in mediazione.

I primi due decreti erano stati pubblicati il 7 agosto 2023 ed avevano ad oggetto gli incentivi fiscali e il patrocinio a spese dello Stato.

Il D. Lgs. 149/2022 introduceva infatti all'articolo 16 alcuni specifici principi cui l'intera Riforma Cartabia indicava dovesse ispirarsi il rinnovamento del testo normativo sulla mediazione: onorabilità, trasparenza, efficienza, indipendenza, onorabilità, serietà e qualificazione professionale.

Tra le numerose novità, l'aumento delle ore di formazione per i nuovi mediatori e la modifica dei criteri per la formazione continua dei mediatori già iscritti, che dovranno partecipare a corsi che prevedano anche attività laboratoriali in presenza (rimangono le attuali 18 ore nel biennio, salvo che siano mediatori "esperti" in materia transfrontaliera, internazionale o nei rapporti consumeristici, per cui debbono svolgere ulteriori 10 ore di formazione con moduli in presenza e valutazione finale), con eliminazione dei tirocini.

Il decreto rinnova la materia dei costi della mediazione e

viene introdotta una aggiornata tabella ministeriale delle spese secondo un diverso criterio di determinazione basato sulla distinzione e sull'applicazione delle tre voci delle spese di avvio, indennità di primo incontro e indennità di mediazione.

Insieme alle spese di avvio della procedura, in particolare, ciascuna parte istante e/o aderente dovrà versare all'organismo l'indennità di primo incontro.

Per lo svolgimento del primo incontro l'organismo dovrà mettere a disposizione delle parti e del mediatore una durata temporale non inferiore alle due ore, con possibilità di estenderla nell'ambito della medesima giornata, e l'incontro potrà concludersi con un accordo o con un verbale negativo ovvero potrà essere differito in altra successiva data e orario per la prosecuzione.

Per maggiori informazioni è possibile consultare la pagina https://www.rivt.camcom.it/it/attivita_34/regolazione-del-mercato_52/organismo-di-mediazione-della-camera-di-commercio-rieti-viterbo_247/

**Big data e strategie online:
come sfruttare al meglio i
dati del web per gli
obiettivi di business delle**

PMI



VITERBO – Martedì 14 novembre ottavo appuntamento di “Eccellenze in digitale” con il webinar gratuito organizzato dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Rieti-Viterbo con il supporto dell’Azienda speciale Centro Italia

Big data e strategie online: come sfruttare al meglio i dati del web per gli obiettivi di business delle PMI” è il titolo del webinar in programma martedì 14 novembre a partire dalle ore 15. Si tratta dell’ottavo appuntamento previsto nel programma di Eccellenze in Digitale, la serie di workshop organizzati dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Rieti Viterbo con il supporto dell’Azienda speciale Centro Italia e la collaborazione dello Spazio Attivo Lazio Innova Viterbo e di Open Hub Viterbo.

Nel corso dell’incontro saranno affrontate le tematiche quali: raccolta, gestione e utilizzo dei dati del web per i propri obiettivi di business, i tool di web analytics, la business intelligence e la definizione delle metriche fondamentali.

Il webinar sarà introdotto da Giancarlo Cipriano, dirigente della Camera di Commercio Rieti-Viterbo e direttore generale dell’Azienda speciale Centro Italia, e condotto da Luigi Pagliaro e Davide De Lucis, rispettivamente digital coordinator e digital promoter del PID di Rieti Viterbo.

Parteciperà come relatore al webinar Elisa Iandiorio in qualità di digital mentor del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Rieti Viterbo.

L'incontro si colloca nell'ambito della nuova edizione di "Eccellenze in digitale", il progetto nazionale di Unioncamere supportato da Google, il cui obiettivo è formare gratuitamente imprenditori, dipendenti, collaboratori e tirocinanti, sulle competenze digitali di base e sull'uso di strumenti sempre più essenziali per posizionare al meglio nei canali digitali le aziende italiane nel contesto economico complesso che stiamo vivendo.

La partecipazione all'incontro è gratuita ma per motivi organizzativi è necessario confermare l'adesione entro il 13 novembre 2023 a:
https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_b15wv0vrSI2AAVWCUAm2Kw#

Entro la mattinata del 14 novembre gli iscritti riceveranno via mail il link per poter accedere alla Call Conference (è richiesto un PC/Tablet/Smartphone connesso a internet).

Per ulteriori informazioni è possibile inviare una mail all'indirizzo pid@rivt.camcom.it

Dinamica delle imprese, nell'Alto Lazio saldo di 35 imprese nel III trimestre 2023

VITERBO – Un saldo positivo di 30 imprese nella Tuscia e di sole 5 nel Reatino. E' il bilancio della nati-mortalità imprenditoriale del secondo trimestre 2023, che mostra un quadro di sostanziale stabilità nell'Alto Lazio, secondo

quanto emerge dall'analisi trimestrale Movimprese, condotta da Unioncamere e InfoCamere sui dati del Registro delle Imprese delle Camere di Commercio e disponibile all'indirizzo www.infocamere.it/Movimprese.

Secondo quanto riportato dall'indagine, sono 123 le nuove iscrizioni al Registro Imprese rilevate in provincia di Rieti a fronte di 118 cessazioni e 316 le iscrizioni di nuove imprese in provincia di Viterbo contro le 286 cessazioni avvenute tra luglio e settembre di quest'anno.

Un tasso di crescita vicino quindi allo zero per le due province dell'Alto Lazio (+0,08% nella Tuscia e +0,03% nel Reatino) e leggermente inferiore rispetto alle medie nazionale (0,26%) e regionale (0,33%).

In merito ai settori, nel Reatino si registra un calo nel commercio all'ingrosso e al dettaglio (-0,61%), nel trasporto e magazzinaggio (-1,07%), nelle attività di alloggio e ristorazione (-0,82%), nelle attività manifatturiere (0,23%), nelle attività professionali, scientifiche e tecniche (-1,67%) e nel noleggio e agenzie di viaggio (-0,19%), mentre crescono lievemente il settore dell'informazione e comunicazione (+0,84%), quello delle attività finanziarie e assicurative (+1,56%) e delle attività immobiliari (+0,36%). Stabili costruzioni (+0,16%), agricoltura (-0,06%), fornitura di acqua, fognature ed energia elettrica, estrazione di minerali

Nella Tuscia in crescita nel trimestre estivo i servizi di informazione e comunicazione (+1,38%), noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto (+0,51%) e le attività immobiliari (0,20%), con sostanziale stabilità delle attività di alloggio e ristorazione, costruzioni, fornitura di acqua, fognature ed energia elettrica, estrazione di minerali. Registrano un calo invece i settori agricolo (-0,12%), manifatturiero (-0,21%), del commercio all'ingrosso e al dettaglio (-0,43%), delle attività professionali, scientifiche e tecniche (-0,37%), e delle attività finanziarie e

assicurative (-0,55%).

A livello nazionale si conferma una lieve ripresa della vitalità del sistema imprenditoriale italiano. Tra luglio e settembre il Registro delle imprese delle Camere di Commercio ha rilevato un saldo attivo di 15.407 attività economiche (+0,26% rispetto alla fine di giugno), come differenza tra 59.236 nuove iscrizioni e 43.829 cessazioni di attività (tutti i dati sono disponibili all'indirizzo <https://www.infocamere.it/Movimprese>).

In termini assoluti, il risultato del trimestre riflette una vitalità contenuta del sistema imprenditoriale: il saldo si colloca al di sotto della media degli ultimi dieci anni e i due flussi di aperture e chiusure si segnalano tra i meno brillanti del periodo.

TOTALE IMPRESE – III trimestre 2023

Iscrizioni, cessazioni, saldi e tassi di crescita trimestrali per province

Graduatoria per entità del tasso di crescita trimestrale dello stock rispetto al 30 giugno 2023

| PROVINCE | Iscrizioni | Cessazioni | Saldo trimestrale | Tasso di crescita % trimestrale | PROVINCE | Iscrizioni | Cessazioni | Saldo trimestrale | Tasso di crescita % trimestrale |
|-----------|------------|------------|-------------------|---------------------------------|-----------------|------------|------------|-------------------|---------------------------------|
| ROMA | 5.261 | 2.989 | 2.272 | 0,50 | VARESE | 719 | 572 | 147 | 0,21 |
| TRIESTE | 224 | 146 | 78 | 0,50 | FERMO | 193 | 153 | 40 | 0,21 |
| MILANO | 4.773 | 2.911 | 1.862 | 0,49 | NOVARA | 306 | 246 | 60 | 0,20 |
| BOLZANO | 666 | 378 | 288 | 0,47 | FIRENZE | 985 | 783 | 202 | 0,19 |
| LA SPEZIA | 252 | 161 | 91 | 0,44 | FORLI' – CESENA | 380 | 304 | 76 | 0,19 |
| CROTONE | 197 | 127 | 70 | 0,39 | CATANIA | 1067 | 872 | 195 | 0,18 |
| NAPOLI | 3.266 | 2.072 | 1.194 | 0,38 | LECCE | 735 | 603 | 132 | 0,17 |
| ISERNIA | 86 | 52 | 34 | 0,38 | ANCONA | 369 | 299 | 70 | 0,17 |
| L'AQUILA | 325 | 210 | 115 | 0,38 | IMPERIA | 238 | 196 | 42 | 0,17 |

| | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|-----|-----|------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| REGGIO EMILIA | 621 | 423 | 198 | 0,37 | LUCCA | 395 | 325 | 70 | 0,17 |
| PRATO | 465 | 344 | 121 | 0,36 | CREMONA | 281 | 236 | 45 | 0,16 |
| PISTOIA | 365 | 250 | 115 | 0,36 | SONDRIO | 116 | 94 | 22 | 0,16 |
| PAVIA | 508 | 344 | 164 | 0,36 | CATANZARO | 297 | 245 | 52 | 0,16 |
| VERONA | 1025 | 689 | 336 | 0,36 | TERAMO | 309 | 252 | 57 | 0,16 |
| LATINA | 587 | 384 | 203 | 0,35 | CALTANISSETTA | 178 | 141 | 37 | 0,15 |
| BOLOGNA | 1118 | 800 | 318 | 0,34 | MANTOVA | 363 | 310 | 53 | 0,14 |
| TRENTO | 500 | 330 | 170 | 0,33 | VIBO VALENTIA | 126 | 106 | 20 | 0,14 |
| RAGUSA | 291 | 165 | 126 | 0,33 | CUNEO | 641 | 551 | 90 | 0,14 |
| FROSINONE | 458 | 295 | 163 | 0,33 | GENOVA | 779 | 665 | 114 | 0,14 |
| BRESCIA | 1283 | 893 | 390 | 0,33 | LODI | 163 | 142 | 21 | 0,13 |
| GORIZIA | 106 | 75 | 31 | 0,33 | TORINO | 2312 | 2028 | 284 | 0,13 |
| MONZA E BRIANZA | 789 | 563 | 226 | 0,31 | CHIETI | 350 | 294 | 56 | 0,13 |
| ASCOLI PICENO | 218 | 145 | 73 | 0,31 | CAGLIARI | 598 | 510 | 88 | 0,13 |
| COMO | 505 | 365 | 140 | 0,30 | BENEVENTO | 248 | 204 | 44 | 0,13 |
| GROSSETO | 251 | 166 | 85 | 0,29 | POTENZA | 280 | 238 | 42 | 0,11 |
| BRINDISI | 374 | 262 | 112 | 0,29 | NUORO | 213 | 179 | 34 | 0,11 |
| VENEZIA | 819 | 604 | 215 | 0,28 | AVELLINO | 325 | 279 | 46 | 0,11 |
| CASERTA | 994 | 719 | 275 | 0,28 | VERBANIA | 113 | 100 | 13 | 0,10 |
| SASSARI | 463 | 309 | 154 | 0,28 | FOGGIA | 557 | 487 | 70 | 0,10 |
| MASSA CARRARA | 211 | 150 | 61 | 0,27 | PIACENZA | 273 | 247 | 26 | 0,09 |
| MODENA | 774 | 582 | 192 | 0,27 | AGRIGENTO | 311 | 275 | 36 | 0,09 |
| VICENZA | 765 | 551 | 214 | 0,27 | PESARO E URBINO | 294 | 263 | 31 | 0,08 |
| PADOVA | 911 | 657 | 254 | 0,27 | VITERBO | 316 | 286 | 30 | 0,08 |
| AOSTA | 110 | 77 | 33 | 0,27 | SIENA | 204 | 183 | 21 | 0,08 |
| RAVENNA | 383 | 283 | 100 | 0,26 | SAVONA | 283 | 264 | 19 | 0,07 |
| PARMA | 426 | 313 | 113 | 0,26 | FERRARA | 320 | 300 | 20 | 0,06 |
| AREZZO | 354 | 263 | 91 | 0,26 | ROVIGO | 218 | 203 | 15 | 0,06 |
| PORDENONE | 262 | 197 | 65 | 0,26 | ALESSANDRIA | 387 | 364 | 23 | 0,06 |
| PISA | 408 | 301 | 107 | 0,25 | RIMINI | 347 | 325 | 22 | 0,06 |
| MATERA | 166 | 112 | 54 | 0,25 | UDINE | 399 | 373 | 26 | 0,05 |
| TERNI | 218 | 166 | 52 | 0,24 | MESSINA | 487 | 458 | 29 | 0,05 |
| PESCARA | 356 | 269 | 87 | 0,24 | LIVORNO | 278 | 266 | 12 | 0,04 |
| MACERATA | 339 | 258 | 81 | 0,23 | ORISTANO | 91 | 86 | 5 | 0,03 |
| TARANTO | 462 | 341 | 121 | 0,23 | RIETI | 123 | 118 | 5 | 0,03 |
| SIRACUSA | 346 | 253 | 93 | 0,23 | ASTI | 203 | 196 | 7 | 0,03 |
| COSENZA | 553 | 391 | 162 | 0,23 | TRAPANI | 326 | 322 | 4 | 0,01 |
| BARI | 1.283 | 944 | 339 | 0,23 | CAMPOBASSO | 176 | 179 | -3 | -0,01 |
| TREVISO | 843 | 644 | 199 | 0,23 | VERCELLI | 143 | 145 | -2 | -0,01 |
| LECCO | 240 | 184 | 56 | 0,23 | BELLUNO | 112 | 115 | -3 | -0,02 |
| SALERNO | 1123 | 846 | 277 | 0,23 | PERUGIA | 578 | 611 | -33 | -0,05 |
| BERGAMO | 960 | 752 | 208 | 0,23 | BIELLA | 112 | 121 | -9 | -0,05 |
| PALERMO | 864 | 638 | 226 | 0,22 | ENNA | 74 | 93 | -19 | -0,13 |
| REGGIO CALABRIA | 398 | 279 | 119 | 0,22 | ITALIA | 59.236 | 43.829 | 15.407 | 0,26 |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Torna il Premio Impresa Ambiente: aperte le candidature



VITERBO- Aperta l'XI edizione del Premio Impresa Ambiente, premio nazionale dedicato alle imprese ed agli enti che si occupano di innovazione di prodotti, sistemi, processi, partenariati e tecnologie in ottica di sviluppo sostenibile, rispetto ambientale e Responsabilità Sociale nell'ambito degli obiettivi stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Ad organizzare la nuova edizione promossa localmente dalla Camera di Commercio Rieti Viterbo è l'Ente camerale di Venezia Rovigo assieme ad Unioncamere, con il supporto di Assocamerestero e SSV Stazione Sperimentale del Vetro.

Le aziende possono presentare le candidature al Premio entro le ore 24:00 del 16 dicembre 2023 compilando l'apposito form all'interno del sito <http://www.premioimpresambiente.it/>

Al Premio possono partecipare tutte le micro, piccole, medie e grandi imprese regolarmente iscritte presso la propria Camera di Commercio territoriale di riferimento. Una novità rispetto all'edizione precedente è data dalla possibilità di partecipazione al Premio anche di aziende estere fondate da

soggetti di nazionalità italiana ed iscritte alle Camere di commercio socie di Assocamerestero.

Le categorie del Premio saranno 4:

Miglior gestione per lo sviluppo sostenibile: in questa categoria possono candidarsi le aziende dotate di una visione strategica e di un sistema di gestione che contribuisce con costanza allo sviluppo sostenibile dell'azienda, della comunità in cui sono inserite, che si impegna a promuovere e sostenere i diritti dei lavoratori ed a calcolare il proprio impatto sulla catena del valore; gli obiettivi di sostenibilità devono essere monitorati attraverso appositi indicatori e misurazioni delle performance;

Miglior prodotto o servizio per lo sviluppo sostenibile (micro e piccole imprese) e Miglior prodotto o servizio per lo sviluppo sostenibile (medie e grandi imprese): i prodotti e servizi

dovranno essere di nuova concezione o rappresentare l'evoluzione di modelli già esistenti, in grado di promuovere metodi di produzione e stili di consumo sostenibili che contribuiscono all'attuazione dei principi dell'economia circolare e che migliorino la qualità della vita delle persone; inoltre, dovrà essere dimostrato un basso livello di emissioni e sostanze inquinanti relativamente a tutto il ciclo di vita del prodotto/servizio: estrazione materie prime, costruzione, distribuzione, utilizzo e gestione del fine vita; infine, essere economicamente sostenibili e la loro produzione/consumo dovrà contribuire concretamente ad un progresso sociale equo;

Miglior processo/tecnologia per lo sviluppo sostenibile: la nuova tecnologia potrà riferirsi ad un processo (o una tecnica) di nuova concezione o riguardare un'evoluzione di un processo (o tecnica) già esistente; in entrambi i casi la tecnologia dovrà assicurare una positiva ricaduta in termini di sostenibilità ambientale, impatto economico e sociale ed allo stesso tempo assicurare un'ottimizzazione dell'efficienza

delle risorse naturali utilizzate, riducendo contemporaneamente l'impatto ambientale del ciclo di vita del prodotto attraverso: risparmio energetico e dei materiali, passaggio dalle risorse non rinnovabili a quelle rinnovabili, non utilizzo di sostanze pericolose, riduzione di emissioni e rifiuti;

Miglior cooperazione per lo sviluppo sostenibile: categoria, quest'ultima, aperta alle aziende che abbiano sviluppato partnership internazionali che abbiano coinvolto una o più organizzazioni appartenenti a settori differenti (aziende private, enti pubblici, enti non governativi, istituzioni accademiche e di ricerca); i partner dell'organizzazione/i italiana/e o estera/e dovranno appartenere a Paesi in via di sviluppo o Paesi con un'economia in transizione; le partnership devono basarsi sui principi di equità, trasparenza e mutuo beneficio; inoltre, dovranno contribuire significativamente ai tre elementi che caratterizzano lo sviluppo sostenibile: protezione ambientale, sviluppo economico ed equità sociale, e supportare gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) approvati dalle Nazioni Unite.

Oltre alle quattro categorie premiate sono previsti tre premi speciali:

- Premio Speciale Impresa Ambiente "Giovane Imprenditore": riconoscimento riservato a titolari o dirigenti d'impresa under 40 in concorso per una delle categorie, che si siano distinti per spiccate capacità imprenditoriali, innovazione ed attività di ricerca dedicati allo sviluppo eco-sostenibile.

- Premio Speciale Impresa Ambiente "Start-up innovativa": riconoscimento riservato ad imprese che sono qualificate come start-up innovativa ai sensi dell'art. 25 comma 2 del Decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179 "Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese" in concorso per una delle categorie del Premio, che si siano distinte per progetti altamente innovativi e di ricerca dedicati allo sviluppo eco-

sostenibile;

- Premio Speciale Impresa Ambiente “Assocamerestero”: riconoscimento riservato ad imprese che hanno sede all'estero, e che sono regolarmente associate ad una Camera di commercio estera e che si siano contraddistinte per gestione o prodotto/servizio o, ancora, processo/tecnologia o, infine, cooperazione per lo sviluppo sostenibile.

Un'apposita commissione valuterà, una volta conclusa la fase di raccolta delle domande e la fase istruttoria del bando, a decretare i vincitori delle quattro categorie e dei tre premi speciali.

Usare meglio l'energia nelle imprese, strumenti e opportunità: seminario online il 19 ottobre



VITERBO – Ottenere un determinato risultato consumando meno energia: è quanto si prefigge l'efficientamento energetico a cui è dedicato giovedì 19 ottobre, alle ore 15, il webinar organizzato dalla Camera di Commercio Rieti Viterbo e Dintec, in collaborazione con l'Azienda speciale Centro Italia,

nell'ambito del ciclo di incontri sulla transizione energetica promosso nell'ambito dei progetti dei fondi perequativi di Unioncamere.

L'efficientamento energetico, a fronte di maggior costi dell'energia in termini economici e ambientali, si sta rivelando determinante per elevare la competitività delle imprese. Per fare ciò è necessario migliorare il rendimento del sistema produttivo sfruttando l'energia in modo razionale e riducendo o eliminando gli sprechi.

L'argomento sarà affrontato da Dario Di Santo, esperto FIRE (Federazione Italiana per l'uso Razionale dell'energia) con la relazione su "Usare meglio l'energia nelle imprese:

strumenti e opportunità" trattando i seguenti aspetti:

- interventi tipici per l'efficienza energetica nell'industria e nel terziario;
- strumenti per l'energy management (contabilità energetica, diagnosi energetiche, sistemi di gestione dell'energia, sistemi di monitoraggio);
- misura e verifica delle prestazioni energetiche (protocollo IPMVP);
- opzioni per la generazione distribuita (SSPC, autoconsumo diffuso e CER);
- cogenerazione (CAR);
- politiche e incentivi per l'efficienza energetica e le rinnovabili;
- energy manager, energy auditor, ESCO, EGE;
- contratti per servizi energetici;
- energia e decarbonizzazione.

L'incontro sarà introdotto da Giancarlo Cipriano, dirigente e direttore generale dell'Azienda speciale Centro Italia e condotto da Luigi Pagliaro coordinatore del Punto Impresa Digitale Rieti-Viterbo

La partecipazione al webinar è gratuita ma per motivi organizzativi è necessario registrarsi al link https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_sHZ02Yv_S1-EBSqYPQIRQ#/

Al termine dell'incontro le imprese avranno la possibilità di accedere a un desk per il dialogo e il confronto diretto con l'energy manager di Dintec. Per prenotarsi e indicare il proprio quesito è necessario compilare il modulo online https://docs.google.com/forms/d/1AwcsQEyxz7Igo9gvGuvUj-B0p_AYQpcZK0vzYDnf_Nk/edit?usp=sharing_eil_m&ts=6501bb9f

Per informazioni: Punto Impresa Digitale Rieti-Viterbo: pid@rivt.camcom.it; tel. 0761.23 4473 – 0746.201364

**Come fidelizzare i clienti
con CRM, Messaging, Mailing:
webinar gratuito il 10
ottobre**



VITERBO – Sesto appuntamento di “Eccellenze in digitale” organizzato dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Rieti-Viterbo con il supporto dell’Azienda speciale Centro Italia e la collaborazione dello Spazio Attivo Lazio Innova Viterbo e di Open Hub Viterbo. “Gli strumenti per fidelizzare i clienti: CRM, Messaging, Mailing” è il titolo del webinar gratuito in programma martedì 10 ottobre a partire dalle ore 15.

Si tratta del sesto appuntamento previsto nel programma di Eccellenze in Digitale, la serie di workshop organizzati dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Rieti Viterbo con il supporto dell’Azienda speciale Centro Italia e la collaborazione dello Spazio Attivo Lazio Innova Viterbo e di Open Hub Viterbo.

Nel corso dell’incontro saranno affrontate le tematiche legate alle buone pratiche per fidelizzare i clienti, gli aspetti strategici nel direct marketing digitale, le strategie e gli strumenti di lead generation ed email marketing, chatbot di intelligenza artificiale e altri strumenti.

Il webinar sarà introdotto da Giancarlo Cipriano, dirigente della Camera di Commercio Rieti-Viterbo e direttore generale dell’Azienda speciale Centro Italia, e condotto da Luigi Pagliaro e Davide De Lucis, rispettivamente digital coordinator e digital promoter del PID di Rieti Viterbo.

L’incontro si colloca nell’ambito della nuova edizione di “Eccellenze in digitale”, il progetto nazionale di Unioncamere supportato da Google, il cui obiettivo è formare gratuitamente

imprenditori, dipendenti, collaboratori e tirocinanti, sulle competenze digitali di base e sull'uso di strumenti sempre più essenziali per posizionare al meglio nei canali digitali le aziende italiane nel contesto economico complesso che stiamo vivendo.

La partecipazione all'incontro è gratuita ma per motivi organizzativi è necessario confermare l'adesione entro il 9 ottobre 2023 al link https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_XkwyIs9RQMqcAwV3T9pNrg

Entro la mattinata del 10 ottobre gli iscritti riceveranno via mail il link per poter accedere alla call conference (è richiesto un PC/tablet/smartphone connesso a internet).

Per ulteriori informazioni è possibile inviare una mail all'indirizzo pid@rivt.camcom.it o promozione@aziendacentroitalia.it.

Nuove imprese: nasce la piattaforma on line per quanti vogliono mettersi in proprio



Almeno 300mila persone in Italia, ogni anno, decidono di mettersi in proprio, dando vita a una impresa. Un numero cospicuo che, però, potrebbe anche essere maggiore se tanti aspiranti imprenditori e imprenditrici, giovani e meno giovani, disoccupati in cerca di un lavoro o occupati scontenti della propria attività, potessero accedere facilmente a un servizio di supporto e orientamento adeguato alle proprie necessità.

A questa necessità intende rispondere SNI-Servizio Nuove Imprese, la piattaforma delle Camere di commercio, realizzata da Unioncamere con la collaborazione anche della Camera di Commercio Rieti Viterbo ed il supporto della sua Azienda speciale Centro Italia, che intende accompagnare – con servizi virtuali e presenze reali – gli aspiranti imprenditori nella grande avventura di dar vita a una nuova impresa (sni.unioncamere.it).

La piattaforma, dove è possibile reperire anche tutte le informazioni sugli sportelli territoriali presenti nelle Camere di commercio, renderà disponibili fino a fine marzo prossimo 18 seminari di prima sensibilizzazione, informazione e orientamento e 12 attività di informazione di tipo specialistico relativo ad attività dove esistono normative di settore (impresa femminile, migranti, start up innovative, imprese sociali). A queste attività si affiancheranno colloqui di primo orientamento e informazione in merito allo specifico percorso imprenditoriale e colloqui di approfondimento, più

tecnici, con l'Esperto Risponde, a cura di esperti camerali dei diversi settori. Tutte queste attività si svolgeranno online ma anche live, proprio per rispondere al meglio alle esigenze dell'utente.

Sul portale sono stati anche messi a disposizione due test di autovalutazione: Delfi, che consente all'utente di avere una misura delle proprie attitudini imprenditoriali, e Ulisse, che permette di stimare i livelli e i fattori di rischio dell'attività che si ha in mente di creare.

Per ulteriori informazioni: Servizio Nuove Imprese Rieti-Viterbo, resp. Luigi Pagliaro sede Viterbo, via Fratelli Rosselli 4, tel. 0761.234473 – sede Rieti Angelica Longarini Azienda speciale Centro Italia, tel. 0746.201364 / sviluppo.economico@rivt.camcom.it

Nuove imprese: nasce la piattaforma online per quanti vogliono mettersi in proprio

VITERBO – Almeno 300mila persone in Italia, ogni anno, decidono di mettersi in proprio, dando vita a una impresa. Un numero cospicuo che, però, potrebbe anche essere maggiore se tanti aspiranti imprenditori e imprenditrici, giovani e meno giovani, disoccupati in cerca di un lavoro o occupati scontenti della propria attività, potessero accedere

facilmente a un servizio di supporto e orientamento adeguato alle proprie necessità.

A questa necessità intende rispondere SNI-Servizio Nuove Imprese, la piattaforma delle Camere di commercio, realizzata da **Unioncamere** con la collaborazione anche della **Camera di Commercio Rieti Viterbo** ed il supporto della sua **Azienda speciale Centro Italia**, che intende accompagnare – con servizi virtuali e presenze reali – gli aspiranti imprenditori nella grande avventura di dar vita a una nuova impresa (sni.unioncamere.it).

La piattaforma, dove è possibile reperire anche tutte le informazioni sugli sportelli territoriali presenti nelle Camere di commercio, renderà disponibili fino a fine marzo prossimo 18 seminari di prima sensibilizzazione, informazione e orientamento e 12 attività di informazione di tipo specialistico relativo ad attività dove esistono normative di settore (impresa femminile, migranti, start up innovative, imprese sociali). A queste attività si affiancheranno colloqui di primo orientamento e informazione in merito allo specifico percorso imprenditoriale e colloqui di approfondimento, più tecnici, con l'Esperto Risponde, a cura di esperti camerale dei diversi settori. Tutte queste attività si svolgeranno online ma anche live, proprio per rispondere al meglio alle esigenze dell'utente.

Sul portale sono stati anche messi a disposizione due test di autovalutazione: Delfi, che consente all'utente di avere una misura delle proprie attitudini imprenditoriali, e Ulisse, che permette di stimare i livelli e i fattori di rischio dell'attività che si ha in mente di creare.

Internazionalizzazione: gli ambasciatori di India, Vietnam, Messico e Angola in Camera di commercio per un confronto sulle opportunità di business



VITERBO – Un proficuo incontro che apre prospettive di scambio tra Paesi e l’apertura di nuovi canali commerciali per le imprese reatine quello che si è svolto oggi nella sede di Rieti della Camera di Commercio di Rieti Viterbo e dal titolo “Gli scambi commerciali internazionali come reciproca opportunità”. Un confronto organizzato dalla Camera di Commercio di Rieti Viterbo e dall’Associazione organizzatrice della Fiera mondiale delle peperoncino, in collaborazione con l’Azienda speciale Centro Italia ed il supporto della Camera di Commercio di Roma in occasione della XII edizione della Fiera mondiale del peperoncino in corso a Rieti fino al prossimo 3 settembre – dove l’Ente camerale è presente con un proprio stand inaugurato ieri dal presidente Domenico Merlani e dal segretario generale Francesco Monzillo – e durante il

quale istituzioni, associazioni di categoria, imprese e rappresentanti delle ambasciate di India, Messico, Vietnam e Angola hanno potuto dialogare sui punti di interesse dei relativi territori e sulle opportunità di business disponibili.

Moderati dal dirigente della Camera di Commercio Rieti Viterbo e direttore generale dell'Azienda Speciale Centro Italia, Giancarlo Cipriano, sono intervenuti il sindaco di Rieti, Daniele Sinibaldi, la presidente della Provincia di Rieti Roberta Cuneo, il vicepresidente vicario della Camera di Commercio di Rieti e Viterbo, Leonardo Tosti, il presidente dell'Associazione Rieti Cuore Piccante, Livio Rositani. A seguire le relazioni di Carlos García de Alba, ambasciatore del Messico, Neena Malhotra, ambasciatrice dell'India, Duong Hai Hung, ambasciatore del Vietnam, Maria De Fátima Domingas M. Jardim, ambasciatrice dell'Angola. Infine i rappresentanti delle associazioni di categoria: il direttore di Coldiretti Rieti, Giuseppe Casu, la direttrice Unindustria Rieti, Francesca Rosati, il direttore di Federlazio Rieti, Mauro Giovannelli, la presidente delegata Comitato Gestione e Sviluppo di Gemellaggi e Relazioni Internazionali, Elisabetta Occhiodoro, la presidente dell'Azienda Speciale Centro Italia e direttrice CNA Rieti, Vincenza Bufacchi, il presidente di Federalberghi Rieti e consigliere camerale Michele Casadei. Nel pomeriggio visita delle delegazioni ad alcune realtà imprenditoriali di eccellenza del territorio.

“Abbiamo scelto di organizzare questo incontro nell'ambito della dodicesima edizione della Fiera mondiale del Peperoncino che la Camera di Commercio Rieti Viterbo sostiene fin dalla prima edizione, e che rappresenta ormai da anni un appuntamento che porta nel nostro territorio migliaia di visitatori e appassionati rappresentando anche un'occasione importante di confronto tra delegazioni provenienti da tutto il mondo. – spiega il vicepresidente della Camera di Commercio di Rieti Viterbo, Leonardo Tosti – Il filo conduttore è

rappresentato dal peperoncino il cui consumo sta aumentando esponenzialmente in tutto il globo ed il cui commercio in qualche modo unisce anche i popoli creando importanti occasioni di scambio a livello culturale e anche su altri fronti commerciali. In questo senso la Camera di Commercio Rieti Viterbo è fortemente impegnata nella promozione degli scambi internazionali, anche attraverso l'intero Sistema camerale e la rete delle Camere di Commercio italiane all'estero con cui viene promossa la partecipazione delle imprese dell'Alto Lazio a fiere nazionali ed internazionali, oltre che tramite iniziative specifiche tra cui il progetto SEI – Sostegno Export Italia, promosso da Unioncamere ed a cui da diversi anni ha aderito la nostra Camera di Commercio, che mira ad aumentare il numero di imprese esportatrici reatine”.

A confermare questo crescente interesse per i mercati esteri ci sono i dati dell'ultimo Rapporto sull'economia dell'Alto Lazio presentato a luglio che mostra come il 2022 abbia fatto registrare un aumento del livello di esportazioni rispetto all'anno precedente, confermando la crescita della produzione e dei consumi dopo la negativa parentesi della pandemia da Covid-19. Un vero e proprio boom con le esportazioni cresciute a Rieti di oltre il 30% trainate da farmaceutica, macchinari ed apparecchiature e strumenti elettronici e di misura, con in forte crescita il settore delle pompe dosatrici che a Rieti annovera alcuni tra i più importanti player mondiali del comparto e che ha l'80% del proprio fatturato all'estero. Eccellenze quindi di particolare interesse per i rappresentanti dei Paesi intervenuti oggi e legate alla risorsa citata da tutte le istituzioni intervenute come punto di forza primario del Reatino: l'acqua.



