La Regione Lazio al "Festival dei Giovani 2025"



ROMA — La Regione Lazio è presente al Festival dei Giovani 2025, in programma a Gaeta dal 9 all'11 aprile, con un proprio stand istituzionale all'interno del Gaeta Village in Piazza XIX Maggio. Un'occasione importante per incontrare le nuove generazioni, presentare le politiche regionali dedicate ai giovani e raccontare progetti, servizi e opportunità di crescita, formazione, lavoro e creatività.

Nel corso del Festival lo stand della Regione Lazio si animerà con un fitto programma di attività divulgative, dimostrative e tecnologiche, offrendo ai visitatori un'esperienza immersiva e interattiva attraverso la presenza di startup innovative, istituti scolastici del territorio e progetti d'eccellenza regionali.

La kermesse si è aperta questa mattina presso il Cinema Teatro Ariston con l'intervento dell'assessore a Lavoro, Scuola, Formazione, Ricerca, Merito e Urbanistica della Regione Lazio, Giuseppe Schiboni, che ha illustrato le principali azioni introdotte e i progetti culturali e formativi a favore dei giovani.

«In questa edizione la Regione Lazio parteciperà con diverse iniziative che hanno — spiega **Schiboni** — quale unico scopo quello di fornire ai giovani una visione concreta e completa delle iniziative che abbiamo e stiamo mettendo in campo, affinché formazione e occupazione possano diventare ogni giorno di più alla portata delle nuove generazioni. Eventi come questo hanno la capacità di rendere i nostri ragazzi protagonisti assoluti di un processo di crescita e arricchimento che, come Regione Lazio, sosterremo sempre».

Tra i diversi appuntamenti che si alternano oggi presso lo spazio regionale, si segnala il fitto programma dell'IPSEOA-Istituto Alberghiero A. Celletti di Formia dal titolo "Lo showcooking tra alimentazione e moda". A Gaeta, docenti e studenti hanno la possibilità di trattare in modo esperienziale temi come l'alimentazione, l'enogastronomia e la moda attraverso seminari, proiezioni di contenuti informativi e didattici e dimostrazioni di scuola di cucito.

Durante il Festival si svolgeranno, inoltre, incontri con alcune startup provenienti dagli Spazi Attivi di Lazio Innova, per offrire soluzioni innovative e creative, con idee e prototipi, in ambito scolastico e formativo.

Sono due le startup protagoniste quest'oggi: **STEMBLOCKS** con il progetto "Matematica Superpiatta", videogioco *sandbox* ispirato al videogame Minecraft, che propone in modo interattivo una metodologia didattica per la scuola primaria e secondaria di primo grado, stimolando e veicolando l'apprendimento di concetti matematici e che utilizza piccole sfide da risolvere.

L'altra startup è **HEERO** che, attraverso una piattaforma progettata per arricchire il percorso di studio dei discenti, propone un tutor AI che potenzia l'apprendimento della lingua inglese attraverso esercizi di *speaking* personalizzati.

Nella giornata di domani 10 aprile, la startup OTTAVIA presenterà una tastiera musicale digitale modulare e trasportabile, costituita da soli dodici tasti, quelli che compongono un'ottava appunto. Lo strumento, che è facilmente collegabile al PC, al MAC o a un MIDI expander, è

pensato per professionisti e appassionati di musica.

Venerdì 11 aprile la startup deep-tech **SPACE 11** presenterà un innovativo **cane robot**, oltre a diverse soluzioni basate su droni con AI a bordo per il volo e monitoraggio autonomo, dispositivi IoT, sensoristica sofisticata e robotica, analisi satellitari, per la gestione dei *Digital Twin* in contesti urbani e industriali.

Seguirà, poi, un'esperienza immersiva in realtà virtuale, in collaborazione con Lazio Innova, grazie all'applicativo sviluppato da Skylab Studios, azienda di comunicazione con una spiccata vocazione al web, alle tecnologie digitali e alla realtà aumentata, che offrirà ai visitatori l'opportunità di esplorare i luoghi più suggestivi del Lazio e patrimonio UNESCO, con visori VR, in un viaggio tra cultura, natura e innovazione.

Con la partecipazione al Festival dei Giovani 2025, la Regione Lazio conferma il proprio impegno nel creare **spazi di dialogo**, **ispirazione** e **orientamento** per le nuove generazioni, valorizzando al contempo il talento, la formazione, la cultura digitale e le eccellenze del territorio.



