

Lazio Artigiana: a Civitavecchia un nuovo Salto in Bottega con Franco Ciambella e Giuseppina Altieri



di CHIARA TOSARONI –

CIVITAVECCHIA (Viterbo) – Civitavecchia ospiterà un nuovo evento della rete di artigianato artistico Lazio Artigiana. Sabato **23 novembre**, alle ore **16**, si terrà un imperdibile appuntamento presso la *Selleria Altieri*, in **Via Gondar 1/b**.

La *Selleria Altieri*, specializzata nella produzione di articoli da selleria con pellami della migliore qualità , aprirà le sue porte al genio creativo del couturier e fashion designer **Franco Ciambella**. Ciambella, oltre ad essere un rinomato direttore creativo, è docente presso prestigiose istituzioni come l'**Istituto Europeo di Design (IED)** e l'**Accademia di Belle Arti di Viterbo (ABAV)**.

Durante l'incontro, il pubblico avrà l'occasione di assistere

a un confronto tra due maestri dell'artigianato e della moda, uniti dalla passione per il lavoro manuale e la qualità. Altieri, con la sua esperienza nell'arte della selleria, e Ciambella, con il suo talento nel dare vita a collezioni che combinano eleganza e innovazione, offriranno uno spaccato autentico e affascinante sui processi creativi e produttivi.

L'appuntamento è gratuito, ma per partecipare è necessario iscriversi sul sito www.lazioartigiana.it.





**Lazio Artigiana sbarca a Civitavecchia, Lupidi (CNA):
“Programma vasto, abbiamo voluto fare le cose in**

grande”



CIVITAVECCHIA (Roma) – “Si va a Civitavecchia. È la prima volta che i weekend dell’artigianato escono dall’hub di Viterbo. E anche per questa occasione così particolare abbiamo voluto fare le cose in grande, con un programma vastissimo”. Tra gioielli e cioccolata, moda e legno, foto e tattoo, il saper fare va in trasferta: sabato 16 e domenica 17 per due giorni Lazio Artigiana farà tappa alla Cittadella della musica, con una full immersion densa di appuntamenti. Il segretario della Cna di Viterbo e Civitavecchia, **Attilio Lupidi**, punta molto sull’evento, che vede coinvolto come protagonista – tra le tante iniziative in cartellone – anche il presidente dell’Associazione, **Alessio Gismondi**.

Sabato si parte alle 15,30 con i saluti del sindaco di Civitavecchia **Marco Piendibene**, di Gismondi e Lupidi, quindi di **Luca Cristofori**, presidente della Rete Lazio Faber Experience. Poi si entra subito nel vivo: alle 16,30 **Alessandro Ansidoni** di Slowfood Costa della Maremma Laziale con **Carlo Di Gennaro** e **Maddalena Cavarretta** di Cioccolart guideranno infatti i presenti nel mondo del cibo degli dei, con “Le qualità del cioccolato”. Mezz’ora dopo si cambia scenario, con il fotografo **Luca Riccioni** e **Federico Meschini**, professore di Informatica umanistica, che parleranno de “L’immagine nell’infosfera. La comunicazione visiva nel XXI secolo”. Ci sarà spazio anche per una specialissima lectio magistralis: sarà quella di **Franco Ciambella**, fashion designer e professore, sul “Progetto creativo oggi”, tra ispirazione e

sostenibilità nella moda. E per chiudere in bellezza la giornata, una degustazione di prodotti locali.

Domenica mattina il via è a base di gioielli, alle 11,30 tocca al laboratorio di **Elena Bassetti Jewels**. Sarà possibile partecipare per scoprire “La cera e la realizzazione di un gioiello”. Nel pomeriggio invece appuntamento alle 15,30 con l’incontro di due mondi: l’orafo **Marco Mancini** e il tatuatore **Saverio Vespa** dialogano su come “Decorare il corpo”. E alle 17,40 il gran finale. “Amico legno” è il tema del laboratorio di **Alessio Gismondi** di Codicelab, per scoprire i segreti della lavorazione del legno.

“Quello a Civitavecchia – conclude Lupidi – è un programma variegato che consente di avvicinarsi e guardare da vicino alcuni settori dell’artigianato. Una serie di eventi pensati per incuriosire e far scoprire la bellezza del nostro mondo”.

Lazio Artigiana è un progetto promosso da CNA Viterbo e Civitavecchia, grazie al finanziamento per le Reti di imprese tra attività economiche della Regione Lazio, in collaborazione con PromoTuscia, partner del progetto. L’iniziativa di sabato e domenica è patrocinata dalla città di Civitavecchia.

**Il ruolo dell’artigianato
nell’economia locale e nella
crescita delle comunità.
Partecipato appuntamento**

all'hub di artigianato artistico Lazio Artigiana



di CHIARA TOSARONI-

VITERBO- Il ruolo dell'artigianato nell'economia locale e nella crescita delle comunità, se ne è parlato questo pomeriggio a Lazio Artigiana, l'hub di artigianato regionale, nel cuore del centro storico di Viterbo.

Luigia Melaragni, referente CNA Viterbo e Civitavecchia per il progetto di rete Lazio Faber Experience ha moderato l'incontro che ha visto al centro Eleonora Sanfilippo professoressa ordinaria di storia del pensiero economico e Alessio Gismondi, falegname designer e presidente di CNA Viterbo e Civitavecchia.



“Oggi, con il contributo della professoressa Sanfilippo – ha affermato Melargani – comprenderemo meglio il valore economico dell'artigianato

locale nello sviluppo delle comunità”.

Sanfilippo ha subito messo in evidenza l'importanza dell'artigianato, non solo come motore economico, ma anche come pilastro sociale. “Il contributo che vorrei portare oggi – ha spiegato la docente – è fornire elementi concreti sull'effettivo impatto dell'artigianato sull'economia locale, oltre che sul tessuto sociale delle nostre comunità.”

L'attenzione si è poi spostata sul rapporto tra giovani e



mondoartigiano. Sanfilippo ha sottolineato come una formazione mirata e una maggiore attenzione alle aspirazioni individuali possano essere la chiave per avvicinare le nuove generazioni.

Retribuzioni adeguate, flessibilità oraria e, soprattutto, autonomia operativa sono elementi che potrebbero rendere il settore più attrattivo.

Anche Alessio Gismondi ha offerto un contributo ricco di spunti, enfatizzando il ruolo cruciale che CNA svolge come punto di riferimento per le imprese artigiane. “L’ottimismo è parte del nostro essere artigiani,” ha affermato, sottolineando la resilienza e la capacità di adattamento di questo settore. Gismondi ha posto l’accento su uno dei problemi più complessi per le imprese artigiane: il reperimento di nuove leve. “La nostra associazione investe molto nella formazione, organizzando numerosi corsi per



trasmettere le competenze necessarie. Le botteghe artigiane non sono solo luoghi di lavoro, ma vere e proprie palestre di valori.”

Gismondi ha poi approfondito il rapporto tra artigianato e innovazione tecnologica, con un focus sull’intelligenza artificiale. “Oggi, le tecnologie sono alla portata sia delle grandi imprese che delle piccole botteghe. L’intelligenza artificiale può rappresentare un supporto prezioso, soprattutto nella fase di progettazione e nell’ottimizzazione dei processi produttivi”.

L’incontro si è concluso con l’intervento di Emma Sanfilippo, Audience Development Analyst per Vanity Fair, che ha esplorato il legame tra artigianato e lifestyle. “L’artigianato – ha spiegato – è una forma d’arte e uno stile di vita. Perché abbia successo, bisogna saper comunicare i suoi valori,

mettendoli in connessione con il lifestyle moderno”.





Tornano i weekend dell'Artigianato: il 16 e il 17 novembre a Civitavecchia alla scoperta delle eccellenze dell'artigianato e del turismo sostenibile



CIVITAVECCHIA – Continua il viaggio di **Lazio Artigiana**, la rete di filiera facente parte della CNA Viterbo –

Civitavecchia che unisce e celebra il genio artistico di **47 artigiani locali** in **5 weekend dell'artigianato**, **9 appuntamenti con visite guidate** e **4 salti in bottega**. Dopo il successo degli scorsi appuntamenti, che hanno chiamato a raccolta centinaia di persone, la terza tappa è a **Civitavecchia**, il 16 e 17 novembre presso la **Cittadella della Musica**, per valorizzare le botteghe locali, le pregevolezze enogastronomiche che offre il territorio e per mettere in dialogo saperi preziosi di un tempo sponsorizzando queste risorse come elementi attrattivi del turismo culturale e sostenibile alla scoperta della città della costa laziale.

Crocevia storico della costa tirrenica, **Civitavecchia** è infatti tra le principali mete italiane per il turismo crocieristico, con circa 3,3 milioni di passeggeri movimentati nel 2024, e oltre ad essere una fucina di antichi mestieri, vanta ricche tradizioni culinarie, come i biscottini di natale, le ciambellette, la pizza di pasqua, la pizza civitavecchiese e le fave da morto.

Il 16 e il 17 novembre il foyer della **Cittadella della Musica**, edificio storico del '700 collegato al più antico Ospedale Vecchio e completamente ristrutturato, ospita espositori originari di Civitavecchia, provenienti da Roma, dal litorale laziale e dalla Tuscia viterbese, con talk e workshop tenuti dagli stessi maestri artigiani e autorevoli esperti.

Il programma del terzo weekend dell'Artigianato inizia sabato 16, giorno dell'inaugurazione, alle 15.30 con il saluto del Sindaco di Civitavecchia Marco Piendibene, del Presidente CNA Alessio Gismondi e del Segretario di CNA Viterbo-Civitavecchia Attilio Lupidi. Alle 16.00 è la volta della presentazione a cura di Roberta Pietrini "**Il recupero sostenibile degli scarti tessili**", dove tratterà di ricerca e sviluppo di modelli sostenibili in ottica di economia circolare in ambito moda e accessori. Segue alle ore 16.30 un momento di dialogo tra Alessandro Ansidoni dell'Associazione Slowfood Costa della Maremma Laziale e Carlo Di Gennaro e Maddalena Cavarretta –

con **“Le qualità del cioccolato”**.

Alle ore 17.00 è fissato il dialogo **“L’immagine nell’infosfera. La comunicazione visiva nel XXI secolo”** tra Federico Meschini, professore di Informatica umanistica ed Editoria digitale dell’Università degli Studi della Tuscia e il fotografo Luca Riccioni. Segue alle ore 18.00 una lectio magistralis di Franco Ciambella, fashion designer, professore presso l’Istituto Europeo di Design di Roma e l’Accademia di Belle Arti di Viterbo che affronterà il tema della progettualità di una collezione moda con **“Il progetto creativo oggi”**, giungendo al termine della giornata con una degustazione di prodotti tipici locali.

Domenica 17 alle 11.30 è previsto il **workshop sulla cera e la realizzazione di un gioiello** con la jewels designer Elena Bassetti, cui seguirà alle 15.30 un incontro con l’orafo Marco Mancini e il tatuatore Saverio Vespa sulle diverse declinazioni del concetto di **decorazione corporea**. Alle ore 17.00, spazio al dialogo tra Stefania Masci, Professore ordinario presso DAFNE – Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali dell’Università della Tuscia di Viterbo e l’artigiano panificatore Pietro Pistola sul tema **“Il ruolo della ricerca per la Qualità tecnologica e nutrizionale del frumento e il benessere dei consumatori”**. Infine, i partecipanti assisteranno al workshop **“Amico legno”**, una dimostrazione pratica sulla possibilità di unire la tradizione della materia con gli esperimenti del design, in dialogo tra tecnologia e mestiere con **Alessio Gismondi, presidente della CNA Viterbo-Civitavecchia**, oltre che tra **i migliori maestri artigiani del mondo**, come riconosciuto dalla prestigiosa *Homo Faber Guide nel 2024*.

Gismondi commenta così l’iniziativa: *«La nostra intenzione è quella di far apprezzare il valore essenziale creato dal lavoro degli artigiani attraverso la mostra delle loro opere e ascoltare la loro voce anche creando momenti di confronto con grandi esperti. Vogliamo dar vita a un contesto stimolante dal*

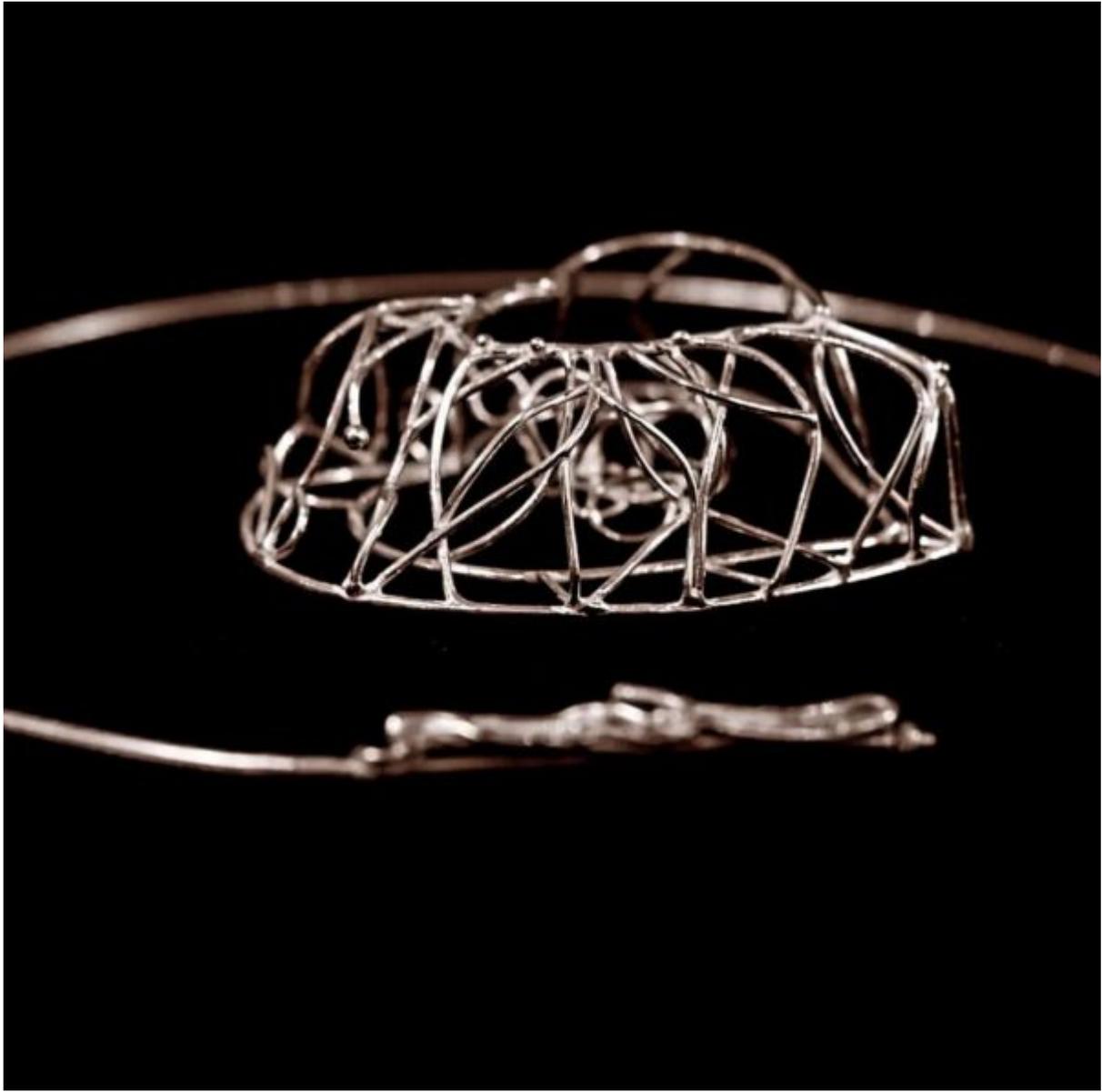
quale i visitatori escano arricchiti e che dia risalto all'originalità, al talento e alla passione degli artigiani, a un saper fare legato a doppio filo al saper pensare, progettare e realizzare».

La rete d'impreses di artigianato artistico Lazio Artigiana rappresenta un modello di turismo innovativo e immersivo, che vuole fare la differenza in termini di sviluppo sociale e sostenibile, esaltando l'unicità delle botteghe, le prelibatezze della tavola e le bellezze storico-artistiche locali.

Lazio Artigiana è un progetto promosso da CNA Viterbo e Civitavecchia, grazie al finanziamento per le Reti di Imprese tra Attività Economiche della Regione Lazio, in collaborazione con PromoTuscia, partner del progetto.

Gli eventi sono gratuiti.

Per info e prenotazione: www.lazioartigiana.it oppure cell 348/5203954.







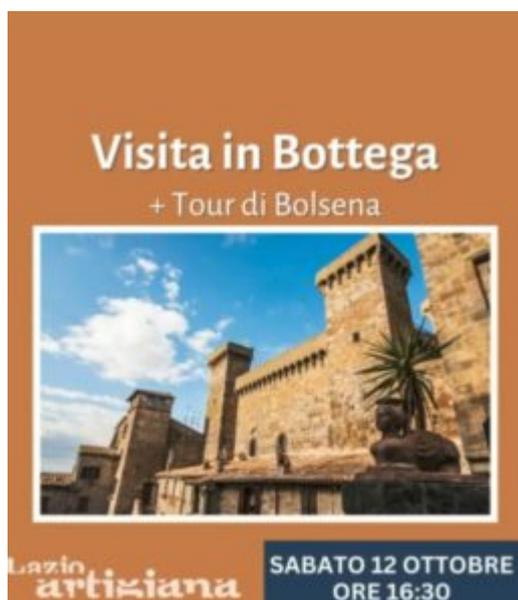
Sabato 12 ottobre due tour guidati gratuiti alla scoperta di Montefiascone e Bolsena



di CHIARA TOSARONI -

Due imperdibili tour gratuiti alla scoperta della Tuscia vi attendono il prossimo sabato 12 ottobre, un'occasione unica per immergersi nelle bellezze storiche e artistiche di Montefiascone e Bolsena.

La giornata inizia alle 10:30 a Montefiascone, in Piazza Matteotti, con una visita guidata che vi condurrà tra i vicoli del suggestivo borgo antico, svelandone i segreti nascosti e le meraviglie storiche. Il tour proseguirà alla scoperta dello "Zoo di Legno", la bottega di Catia Roncella, un'artigiana capace di trasformare il legno in autentiche opere d'arte, dove ogni pezzo prende vita con creatività e passione.



Nel pomeriggio, alle 16:30, si cambia scenario alla volta di Bolsena, per una visita alla bottega Terre di Rasenna di Mara Santoni, ceramista di lunga esperienza che da oltre 30 anni crea opere ispirate alle antiche tradizioni etrusche.

Potrete ammirare le sue creazioni uniche, frutto di tecniche tradizionali tramandate nel tempo. Subito dopo, si potrà partecipare a un tour guidato gratuito alla

scoperta del centro storico di Bolsena, un luogo carico di fascino e storia.

Per partecipare, è possibile prenotare tramite apposito form di iscrizione disponibile sulla pagina Facebook Lazio Artigiana o scrivendo una mail a manila@promotuscia.it.

Gli eventi sono organizzati nell'ambito di Lazio Artigiana, il progetto di rete dell'Associazione Lazio Faber Experience, promosso dalla CNA di Viterbo e Civitavecchia.

Hub Lazio Artigiana: domenica 29 settembre nuovo appuntamento con l'artigianato artistico



di CHIARA TOSARONI -

VITERBO- Programmi per il weekend? Domenica 29 settembre dalle ore 16 alle 20, l'hub Lazio Artigiana (Viterbo) apre le porte al genio creativo di **Roberta Pietrini di Neelo** e alle sue

collezioni di gioielli in capim dourado.

Durante la visita, ad ingresso gratuito, Roberta con un lungo background sartoriale alle spalle, svelerà ai visitatori la sua maestria nel creare bijoux e accessori moda in fibre



vegetali, combinando tecniche innovative per soluzioni ecosostenibili.

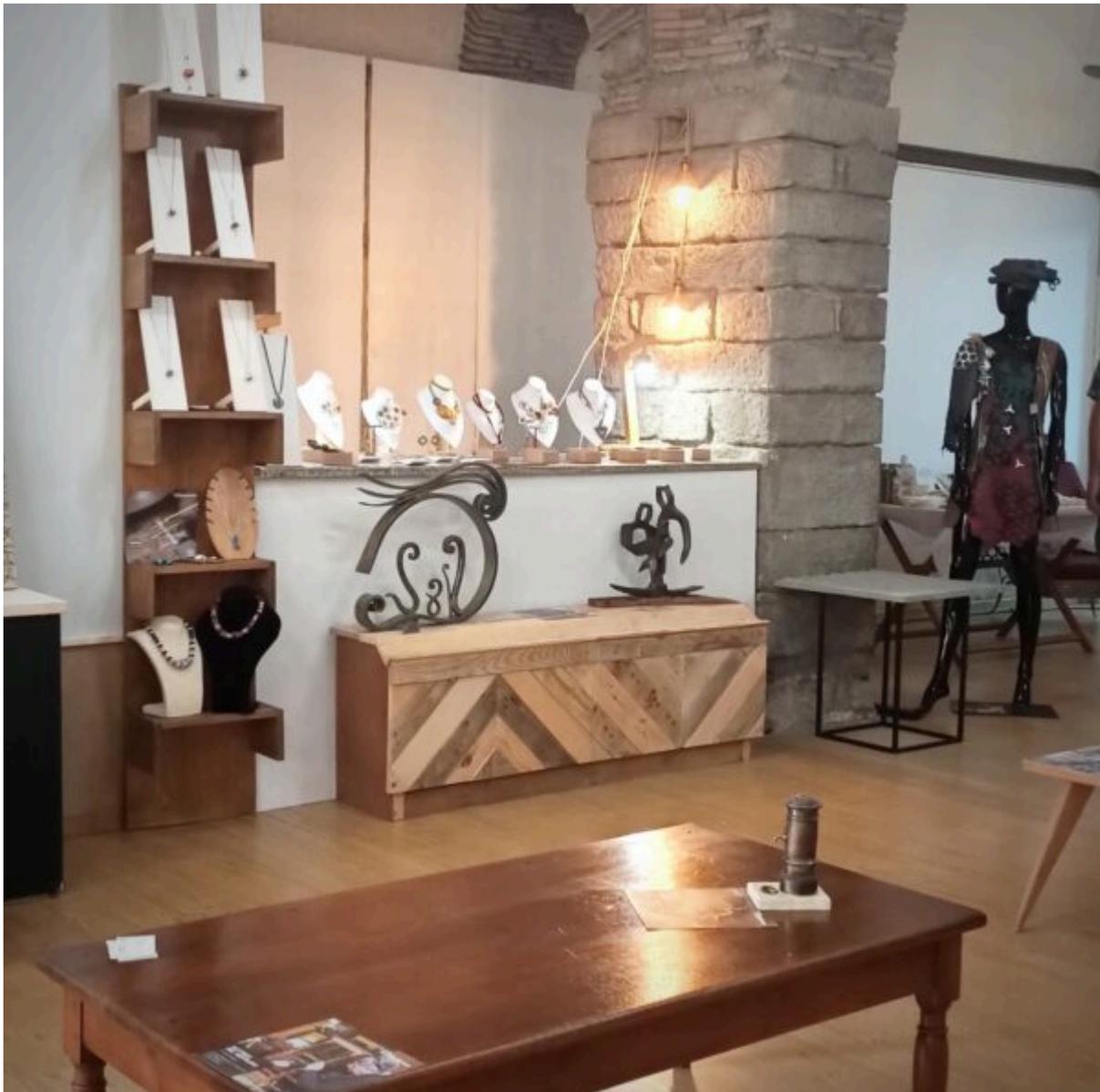
“In un mondo in cui ci si stufa velocemente degli oggetti che ci circondano – osserva Roberta – non bisogna dimenticare di progettare accessori che dopo l’utilizzo abbiano un impatto sull’ambiente che sia il meno rilevante possibile”.

È l’occasione perfetta per ammirare orecchini dalla linea leggera e armoniosa, eleganti collane e ciondoli fatti a mano, pensati per aggiungere un tocco di glamour al proprio stile. Ma l’hub Lazio Artigiana non è solo questo: al suo interno si possono scoprire le creazioni delle 45 imprese della rete Lazio Faber Experience, un progetto promosso dalla CNA di Viterbo e Civitavecchia.

Un viaggio tra opere d’artigianato artistico che spaziano dai manufatti in ceramica decorati con cura ai capi di alta sartoria, dai quadri vegetali con piante stabilizzate alle lavorazioni in ferro forgiato, dai gioielli unici ai complementi d’arredo, che variano dalla pietra finemente lavorata, al legno, fino alla matericità affascinante della resina. Una vera vetrina che mette in dialogo il patrimonio

artigianale della Tuscia e del litorale laziale con il cuore del centro storico di Viterbo.

Lazio Artigiana si trova in via dell'Orologio Vecchio 5-7 ed è sempre visitabile gratuitamente.







Lazio Artigiana: dimostrazioni di Artigianato Artistico nel Centro Storico di Viterbo



VITERBO – In occasione della festività di Santa Rosa, mercoledì 4 settembre, l’hub di artigianato artistico Lazio Artigiana, situato nel cuore del centro storico di Viterbo, ospiterà due eventi dedicati alla valorizzazione delle eccellenze artigianali locali.

Le imprese protagoniste della giornata saranno Nelloo di Roberta Pietrini e Il Papiro Art, gestito dalle sorelle Lidia e Rosaria Scalzo, che offriranno dimostrazioni dal vivo delle loro abilità.

Queste artigiane, insieme ad altre 43 imprese della Tuscia e del litorale a nord di Roma, fanno parte dell’associazione di Rete Lazio Faber Experience. Il progetto, promosso dalla CNA di Viterbo e Civitavecchia e sostenuto dal Comune di Viterbo, mira a promuovere le realtà artigianali del territorio grazie al finanziamento della Regione Lazio per le reti d’impresa tra attività economiche.

La giornata inizierà alle ore 10 in via dell’Orologio Vecchio con Roberta Pietrini, che presenterà le sue collezioni di

gioielli e accessori ecosostenibili in capim dourado. I visitatori potranno assistere a una dimostrazione dal vivo, un'opportunità unica per apprezzare la raffinatezza e la creatività delle sue creazioni.

Nel pomeriggio, alle ore 18, sarà il turno di Lidia e Rosaria Scalzo de Il Papiro Art, un'azienda nota per le sue decorazioni in resina e la personalizzazione di interni e complementi d'arredo.

Lidia guiderà i partecipanti attraverso il mondo della decorazione artistica, illustrando tecniche innovative come l'uso di polveri naturali e microcemento. Le sorelle condivideranno i segreti del loro mestiere, dimostrando le potenzialità creative di queste tecniche.

Lazio Artigiana vi aspetta in via dell'Orologio Vecchio 5-7, per un evento che unisce tradizione, innovazione e arte.

Wanda Cherubini

resp. Ufficio stampa Cna Viterbo e Civitavecchia

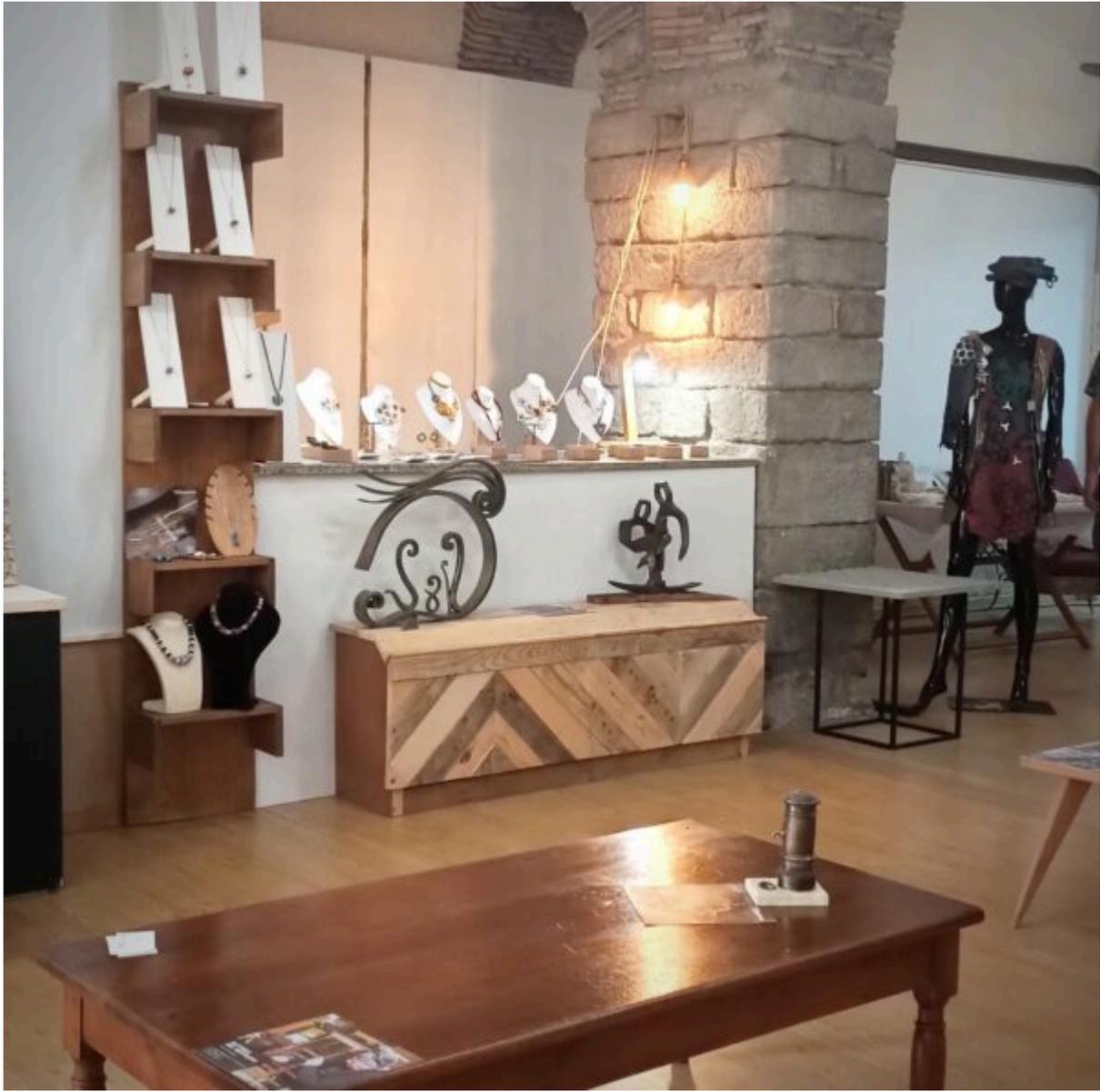
Lazio
artigiana
ARTS & CRAFT EXPERIENCE

IN COLLABORAZIONE CON



Artigiani
Imprenditori
d'Italia







Lazio Artigiana: il 4 settembre due appuntamenti nell'hub di artigianato artistico nel centro storico di Viterbo



di CHIARA TOSARONI -

VITERBO- Due nuovi appuntamenti a Lazio Artigiana: l'hub di artigianato artistico nel centro storico di Viterbo.

In occasione della festività di Santa Rosa, mercoledì 4 settembre, le imprese Nello di Roberta Pietrini e Il Papiro Art con le sorelle Lidia e Rosaria Scalzo, saranno protagoniste della giornata, offrendo al pubblico dimostrazioni delle loro abilità artigianali.



Le artigiane, insieme ad altre 43 imprese della Tuscia e del litorale a nord di Roma, fanno parte dell'Associazione di Rete Lazio Faber Experience. L'iniziativa fa parte di un progetto di valorizzazione delle realtà artigianali dei territori, promosso dalla CNA di Viterbo e Civitavecchia, approvato dal Comune di Viterbo attraverso il finanziamento della Regione Lazio per le reti d'impresa tra attività economiche.

Mercoledì, quindi, appuntamento dalle ore 10 in via dell'Orologio Vecchio con Roberta Pietrini che presenterà le sue raffinate collezioni di gioielli e accessori ecosostenibili in capim dourado. Oltre all'esposizione,

Roberta offrirà una dimostrazione dal vivo della lavorazione, un'occasione imperdibile per ammirare da vicino la maestria e la creatività che caratterizzano le sue creazioni.

Si prosegue alle 18 con Lidia e Rosaria Scalzo che presenteranno il Papiro Art , impresa conosciuta per le decorazioni in resina e la personalizzazione di interni e complementi d'arredo. Lidia accompagnerà i partecipanti in un viaggio affascinante nel mondo della decorazione artistica, con un focus particolare sulle tecniche innovative come l'uso delle polveri naturali e del microcemento. Le due sorelle condivideranno curiosità e segreti di questo antico mestiere, mostrando le infinite possibilità creative che queste tecniche possono offrire.

Lazio Artigiana vi aspetta in via dell'Orologio Vecchio 5-7, con un programma che unisce tradizione, innovazione e arte.





Inaugurato a Viterbo l'hub di artigianato artistico "Lazio Artigiana" (VIDEO)



di CHIARA TOSARONI-

VITERBO – Un hub di artigianato artistico nel cuore di Viterbo. È stata inaugurata questo pomeriggio, in Via dell’Orologio Vecchio 5-7, Lazio Artigiana, la sede dell’Associazione di Rete Lazio Faber Experience che riunisce attualmente 45 imprese artigiane rappresentative della più alta qualità dell’artigianato artistico della Tuscia e della zona nord del litorale laziale con Civitavecchia e Ladispoli.

Ad accompagnare l’evento, le note della band fire Dixie Jazz che ha allietato i presenti con uno spettacolo musicale itinerante.

Un giorno di festa, quindi, per celebrare una rete di filiera di imprese nata da un progetto della CNA di Viterbo e Civitavecchia e approvato dal Comune di Viterbo, grazie al finanziamento della Regione Lazio per le Reti di impresa tra attività economiche.

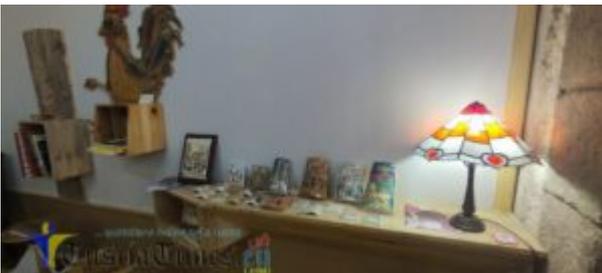
“Oggi inauguriamo Lazio Artigiana, un luogo di dialogo tra gli artigiani e la Città. Proprio per questo è stata scelta una posizione così centrale e vicina a Piazza delle Erbe. Protagonisti di questo spazio sono gli artigiani che, con le loro mani, sono creatori di opere portatrici di vita – ha spiegato Ivana Pagliara, moderatrice dell’evento e titolare di PromoTuscia, azienda di promozione turistica incaricata da CNA di gestire le attività di comunicazione, promozione e organizzazione degli eventi del progetto.

L’assessore Silvio Franco, in rappresentanza del Comune di Viterbo, ha definito l’iniziativa un importante passo per il rilancio del centro storico. “In un momento in cui il centro



di Viterbo sta cercando, con fatica, di riemergere, questa apertura è un stimolo fondamentale per scommettere sul futuro della Città” , ha affermato Franco.

Attilio Lupidi, neo segretario territoriale CNA, ha ringraziato i presenti, sottolineando come il progetto Lazio Faber Experience sia stato ideato per valorizzare le tradizioni produttive e culturali del territorio. “Il progetto di rete nasce con lo scopo di coniugare il patrimonio dell’artigianato artistico della Tuscia e del litorale laziale con il turismo. CNA ha sempre avuto un ruolo cruciale nella promozione dell’artigianato artistico” ha spiegato Lupidi, aggiungendo che “l’hub Lazio Artigiana è, al momento, una vetrina espositiva per le imprese. L’obiettivo futuro è permettere agli artigiani di vendere direttamente i loro prodotti all’interno di questo spazio e raggiungere così un pubblico più ampio, valorizzando ulteriormente le loro creazioni.”



Tanti gli artigiani intervenuti per l’evento di inaugurazione di questo progetto che li vede indispensabilmente protagonisti. È intervenuto in loro rappresentanza Luca Cristofori,

stilista designer e presidente dell’Associazione Lazio Faber Experience. “Con l’Associazione di rete abbiamo cercato di fondere l’anima dell’artigianato con quella del turismo esperienziale. Un tipo di turismo in crescita e che siamo fieri di aver contribuito, tra i primi, a portare anche su Viterbo e Civitavecchia” – ha dichiarato con soddisfazione Cristofori.

Alessio Gismondi, presidente CNA Viterbo e Civitavecchia ha ringraziato, innanzitutto, Luigia Melaragni per l’intuizione

vincente di dedicare alla rete di filiera un proprio spazio. Gismondi ha poi espresso il significato di Lazio Artigiana: "L'artigianato è fatto di pensiero, fatica, maestria, ma soprattutto relazioni. Da oggi, con l'apertura dell'hub, abbiamo l'opportunità di vedere tutti questi valori riuniti armoniosamente da un unico filo conduttore".





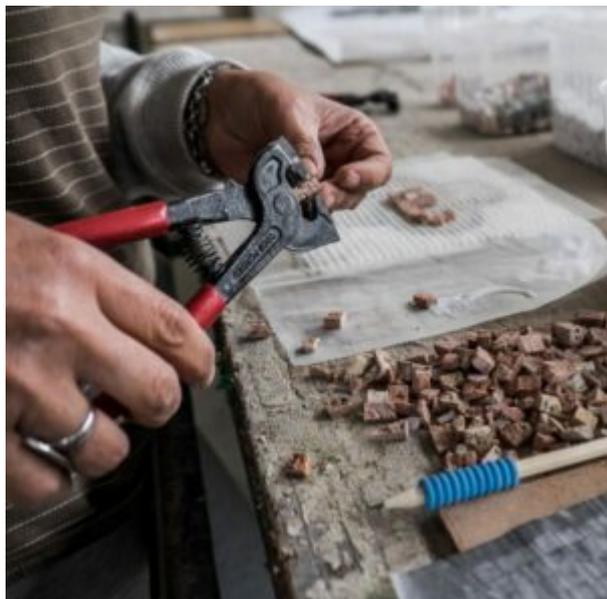


Valorizzare e promuovere l'artigianato nel Lazio: Il Progetto "Lazio Artigiana"



VITERBO – Il Lazio, terra ricca di storia, cultura e tradizioni artigianali secolari, si prepara a mettere in luce il suo patrimonio attraverso il progetto innovativo "Lazio Artigiana". Quest'iniziativa, nata dalla volontà di promuovere e valorizzare l'artigianato tradizionale regionale, mette in tra le imprese artigianali, coinvolgendo attivamente le comunità locali ed il turismo esperienziale.

Attualmente, "Lazio Artigiana" rappresenta la prima e unica rete di imprese di artigianato artistico in Italia. Promotore del progetto è la CNA Viterbo e Civitavecchia, che, insieme alle 45 imprese artigiane coinvolte, includendo centri turistici come Viterbo, Civitavecchia, Tarquinia ed altri, collabora con operatori specializzati per promuovere eventi e attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio artigianale.



Il progetto, realizzato grazie al finanziamento della Regione Lazio per Reti di Imprese tra Attività Economiche, concesso al Comune di Viterbo, propone 9 weekend di visite guidate e 5 fine settimana dell'artigianato, offrendo l'opportunità di scoprire centri storici e antichi borghi, oltre a coinvolgere i visitatori in esperienze laboratoriali

immersive all'interno delle botteghe artigiane.

Alessio Gismondi, presidente della CNA di Viterbo e Civitavecchia, esprime il suo entusiasmo riguardo al progetto, che coinvolge le imprese di una vasta area del Lazio Nord. "Oltre a tutta la parte turistica, già abbastanza nota – afferma Gismondi – c'è il discorso dell'artigianato artistico che è un altro tassello importante del territorio ed è rappresentativo di un artigianato abbastanza vario perché le discipline che trattiamo sono ampie e vanno dalla ceramica, al ferro, al legno, alla pelle ed a tante altre piccole nicchie come la legatoria".

Gismondi al riguardo ricorda un evento che ha visto protagonista una legatoria che ancora rilega i libri a mano. "Parliamo di un artigianato di qualità – prosegue – in un momento in cui il turismo esperienziale è molto ricercato dai turisti. Offriamo l'arte con la A maiuscola perché siamo botteghe che portano avanti una tradizione che risale al '500. Oggi, naturalmente, utilizziamo tecnologie moderne che ci permettono di avere ancora più precisione senza però mai nulla togliere alle qualità dell'artigiano e dell'artigianato".



“Lazio Artigiana” ha anche una sede a Viterbo, in via dell’Orologio Vecchio 5/7, che funge da punto d’incontro per il pubblico, con workshop, incontri ed eventi culturali.

Gismondi evidenzia l’importanza di far conoscere le tradizioni locali ai visitatori, aggiungendo un valore culturale all’esperienza turistica. Con orgoglio, sottolinea la ricchezza del territorio, che comprende due laghi, le terme, la collina dei Monti Cimini con un bosco di faggi e l’affascinante costa di Civitavecchia e Tarquinia, offrendo una varietà di paesaggi entro un raggio di 50 chilometri.

In attesa del sito web dedicato, è possibile seguire “Lazio Artigiana” sui social Facebook e Instagram. (<https://www.facebook.com/lazioartigiana>; <https://www.instagram.com/lazioartigiana/>). Il progetto prevede inoltre la creazione di una vetrina digitale per ogni impresa, dove presentare le proprie creazioni e attività.

Nel weekend di Pasqua, si sono svolte le prime due iniziative gratuite a Viterbo, con visite guidate e laboratori di legatoria e ceramica. Prossimamente, saranno organizzate altre iniziative nei borghi della Tuscia e del litorale, arricchite da esperienze laboratoriali all’interno delle botteghe artigiane.

La Tuscia promuove e valorizza gli artigiani locali



VITERBO – Dal 30 marzo, 5 weekend dell'artigianato tra Viterbo, Civitavecchia, Caprarola e Celleno, 9 visite guidate ai borghi e alle botteghe più tipiche del territorio e 4 "salti in bottega" con workshop e dimostrazioni dal vivo.

Tutti i weekend dal 30 marzo a novembre 2024 – agosto escluso ingresso gratuito.

In un'epoca dove l'arte è a portata di click e l'intelligenza artificiale disegna mondi virtuali e immateriali, la concretezza della materia, la sapienza e la fantasia degli artigiani della Tuscia diventano i protagonisti assoluti con Lazio Artigiana: 43 artigiani coinvolti, 5 weekend dell'artigianato, 9 visite guidate fra centri storici e botteghe, 4 incontri speciali fra artigiani diversi, ospite ognuno nelle botteghe dell'altro, per celebrare e valorizzare il patrimonio culturale dell'artigianato, mettendolo in mostra nel suo ambiente naturale.



Un ricco programma che partirà il 30 marzo e andrà avanti ogni weekend fino a novembre 2024, agosto escluso, fra eventi, iniziative, visite guidate, laboratori e workshop, che si svilupperanno fra il capoluogo Viterbo; Celleno, con il suo

borgo fantasma; l'Agro Falisco con Civita Castellana e Orte; i Monti Cimini con Caprarola e Canepina; il Lago di Bolsena con Montefiascone e Bolsena; Acquapendente la via Francigena e Torre Alfina; il cuore della civiltà etrusca con Tuscania e Tarquinia; Vetralla e Oriolo Romano e la Via Clodia; il litorale romano con Civitavecchia e Ladispoli.

Una serie di attività che, grazie al finanziamento della Regione Lazio per le Reti di Imprese tra Attività Economiche, hanno l'obiettivo di far immergere i partecipanti nella storia e nella cultura del territorio, con tour guidati che raccontano gli antichi mestieri, dimostrazioni dal vivo di tecniche tradizionali e la possibilità per i partecipanti di sperimentare direttamente cosa significhi far nascere un'opera realizzata "a mano".



Antiche legatorie, abili ceramisti, falegnami certosini, e ancora restauratori, orafi, sarti e liutai: il comune denominatore di questi soggetti è che tutti creano a partire dalle proprie abilità manuali opere uniche, mai uguali l'una

all'altra, e per questo preziosissime.

Lazio Artigiana si propone di intrecciare il ricco patrimonio artigianale con il dinamico settore turistico, creando un ponte tra i maestri artigiani locali e un pubblico più ampio, sia nazionale che internazionale.



Si parte con due appuntamenti a ridosso di Pasqua 2024: il 30 marzo è in programma una visita guidata della parte est della città di Viterbo, con partenza dalla chiesa di Santa Maria della Verità e un percorso che si snoda attraverso Piazza

Dante, Chiesa di San Giovanni in Zoccoli, Piazza Concetti, Via Mazzini, Piazza della Crocetta e il Monastero di Santa Rosa. Ad attendere i visitatori i proprietari dell'Antica Legatoria Viali, attiva dal 1891, Lucia Maria Arena e Hans Rainer Kolb, che li coinvolgeranno dimostrando la realizzazione di un taccuino di carta con rilegatura fatta a mano.

Il 1° aprile, Pasquetta, si prosegue con la visita guidata del centro storico di Viterbo attraverso i borghi medioevali, partendo da Palazzo dei Priori, passando da Piazza del Gesù e dal Piazza della Morte, con la caratteristica fontana a fuso costruita nei primi anni del Duecento, toccando poi Palazzo Farnese, la famosa Piazza del Duomo con la cattedrale dedicata



a San Lorenzo, lo splendido Palazzo Papale e la casa di Valentino della Pagnotta. La visita continuerà verso il Quartiere medievale di San Pellegrino, ancora intatto nel suo originario aspetto, con le abitazioni ornate di balconi

fioriti, le botteghe artigiane, di antiquariato e di artisti. Qui si farà tappa presso la Bottega d'Arte di Daniela Lai – La ceramica del medioevo. La ceramista ha saputo recuperare il decoro medievale viterbese e la rarissima decorazione in rilievo a zaffera di cui oggi è fiera ambasciatrice, sperimentando anche la pittura su peperino, roccia magmatica locale.



Mai come in questo momento storico c'è bisogno di mettere in mostra l'unicità dell'apporto umano, che nessuna intelligenza artificiale può sostituire. Lazio Artigiana è il percorso che nasce proprio per celebrare, scoprire e riscoprire l'emozione

di stringere fra le mani un oggetto nato dal proprio lavoro, unico nella sua eccezionalità. In questo cammino il visitatore conoscerà il liutaio di Canepina (VT), che nella sua casa nel bosco produce clavicembali da una vita, ma anche la mosaicista di Celleno, che crea le sue opere d'arte in quello che è conosciuto come il borgo fantasma, respirando l'atmosfera di botteghe aperte da centinaia di anni che mantengono, nel loro assetto architettonico, la struttura originale.

Lazio Artigiana è promosso da Regione Lazio, grazie al finanziamento per le Reti di Imprese tra Attività Economiche.

Per info e prenotazioni: letizia@promotuscia.it cell 348/5203954

Ufficio stampa HF4 www.hf4.it