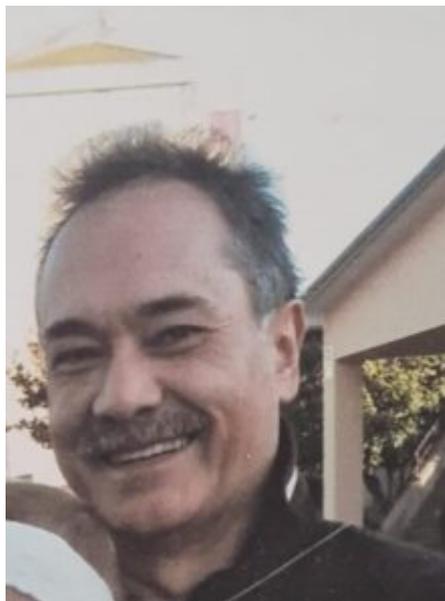


È morto Claudio Marignoli, storico gommista viterbese



VITERBO – È morto Claudio Marignoli. Era titolare insieme al fratello Massimo della Marignoli Gomme, impresa storica nel settore a Viterbo da sempre associata alla Cna. Nata oltre 50 anni fa in viale Raniero Capocci, l'impresa era stata aperta dal padre Nello – l'ultimo partigiano viterbese, figura conosciutissima nel capoluogo – e attualmente ha sede al Poggino, gestita da Claudio e Massimo, che è anche presidente di Mestiere di Cna Gommisti.

“Claudio Marignoli – dice Attilio Lupidi, segretario della Cna di Viterbo e Civitavecchia – è stato un punto di riferimento, un'istituzione nel suo campo. Alla famiglia giungano le nostre



più sentite condoglianze". I funerali di Claudio Marignoli si svolgeranno domani, mercoledì 16 aprile, nella chiesa del Sacro Cuore alle ore 10,30.

Lupidi, Cna: "Una nostra impresa ambasciatrice delle tradizioni viterbesi"



VITERBO- Pane di Santa Rosa e pesce di Sant'Andrea, la Pasticceria Garibaldi protagonista di Linea Verde. Da Santa Rosa a Sant'Andrea. La Pasticceria Garibaldi sarà protagonista di Linea Verde nella puntata di sabato prossimo, in onda alle

12,30 su Rai1, con i due prodotti legati alle feste: rispettivamente il pane e il pesce di cioccolata. “Una nostra impresa ambasciatrice delle tradizioni viterbesi sulla rete ammiraglia di mamma Rai: non possiamo che complimentarci ed esserne orgogliosi”, commenta Attilio Lupidi, segretario della Cna di Viterbo e Civitavecchia.

L’impresa associata alla Cna si trova in via Garibaldi, proprio sulla parte iniziale del percorso della Macchina. Qui



Monica Caradonna – conduttrice del programma insieme a Elisa Isoardi – ha potuto immortalare tutte le fasi della lavorazione del pane di Santa Rosa e del pesce di Sant’Andrea.

“Linea Verde – dice Moreno Pierini della Pasticceria Garibaldi – era interessata a queste nostre due tradizioni, che noi abbiamo non solo descritto, ma anche realizzato nel nostro laboratorio di fronte alle telecamere”. Moreno si è occupato del pane, che tra gli ingredienti vede in primo piano le nocciole dei Cimini; il fratello Marco invece del pesce. “Abbiamo fatto una dimostrazione in laboratorio – continua Pierini – raccontando anche alcuni aneddoti legati alle feste e la storia delle tradizioni”.

Ovvero l’attesa per l’arrivo del pesce di cioccolata, portato



da Sant'Andrea la sera del 29 novembre e lasciato sul piattino messo sul davanzale della finestra dai bambini. E la festa di Santa Rosa patrimonio Unesco, con il Trasporto della Macchina il 3 settembre e la ricorrenza religiosa il giorno successivo.

“Ci sarà un bel ritorno di immagine – conclude Lupidi – per Viterbo e per tutta la Tuscia. I nostri complimenti a tutto lo staff della Pasticceria Garibaldi: meritano questa vetrina per l'amore che mettono ogni giorno nel loro lavoro, con risultati sempre eccellenti”.

M. Il figlio del secolo, nella serie Sky il lavoro di Futurlegno, impresa Cna. Lupidi: “Orgogliosi di loro”



VITERBO- C'è anche un'eccellenza della Tuscia tra i protagonisti di "M. Il figlio del secolo". Nella miniserie in onda su Sky che sta riscuotendo grandi consensi di pubblico e critica, tratta dal bestseller di Antonio Scurati, figura infatti anche il lavoro di alto artigianato realizzato da Futurlegno, l'impresa di casa Cna guidata da Marco Poleggi e Claudio Dell'Otto.

"M. Il figlio del secolo" è prodotta da Sky Studios e da Lorenzo Mieli per The Apartment. Ed è stata proprio quest'ultima a contattare l'impresa di Canepina, che non è nuova a questo genere di collaborazioni. "Alcuni anni fa – dice Poleggi – eravamo infatti stati chiamati da un'altra produzione per realizzare alcune incisioni laser su pannelli e targhe".

E adesso la loro professionalità è al servizio di quella che sta già diventando una serie cult.



"Stavolta a rivolgersi a noi è stata The Apartment: gli serviva un lavoro di precisione, dovevano infatti riprodurre l'orologio del Parlamento italiano, le cui lancette sono molto particolari, traforate. Ci hanno chiesto se saremmo riusciti a fare questa sorta di ricamo sul legno, quindi lo abbiamo progettato e realizzato con il nostro macchinario laser. È stata una sfida: ci siamo riusciti e siamo soddisfattissimi. Ci hanno fatto un mare di complimenti".

La riproduzione è stata infatti accuratissima e sarà dunque in bella mostra durante il discorso di Mussolini al Parlamento.

“Siamo orgogliosi di avere un’eccellenza come Futurlegno tra i nostri associati – commenta il segretario della Cna di Viterbo e Civitavecchia, Attilio Lupidi – se hanno scelto proprio loro vuol dire che l’apprezzamento per ciò che riescono a fare è andato ben oltre i confini della Tuscia”.



“Siamo soddisfattissimi – conclude Poleggi – collaborare con queste realtà non capita tutti i giorni. Parliamo di una serie seguitissima che va su Sky e per un lavoro così particolare in tutta Italia hanno voluto contattare proprio noi”.

Un alto tasso di apprezzamento che Futurlegno riscontra anche sui propri canali social e che ora tutti possono ammirare, ancora una volta, sul piccolo schermo.

**Viterbo capitale medievale,
Lupidi (Cna) e Di Marco:
“Dopo i ‘Sogni di fine
estate’ e Halloween, altri
eventi per portare gente in**

centro”



VITERBO- “Dopo i ‘Sogni di fine estate’ e dopo Halloween, ancora un mare di iniziative per portare gente nel centro storico”. Eccoli, i prossimi appuntamenti. Venerdì 15 e sabato 16, poi ancora venerdì 29 e sabato 30 ritorneranno gli spettacoli itineranti e i laboratori nel cuore della città dei Papi. Stavolta, anche con vista sul Natale. Sono opera di Viterbo capitale medievale, l’associazione dei commercianti del centro storico, di cui la Cna di Viterbo e Civitavecchia è promotrice.

Pronti, via. Domani dalle 17 alle 18 lo spettacolo di marionette “Il mondo piccolo”, ideato da Valentina Baldazzi, da XADesign in largo Cesare Battisti 5, porterà tutti in un luogo incantato. E subito dopo, fino alle 20, spazio alla creatività, con il laboratorio di scrittura pensato per stimolare immaginazione e capacità narrative. La partecipazione è gratuita, ma occorre prenotarsi al numero 327.8722504.



Sabato invece – stessa location – si comincia presto: il primo appuntamento in programma è infatti alle 11 con il “Laboratorio di cartapesta” di Stefano Del Moro. Si imparerà creare piccole opere d’arte con materiali di uso quotidiano:

contenitori di plastica, fili in ferro, stoffa e materiali riciclati prenderanno nuova vita trasformandosi in uccelli colorati. Nel pomeriggio invece, dalle 16 alle 18, protagonista sarà il legno. Lo stesso artista e falegname condurrà dunque sia i più grandi che i più piccoli nel mondo della manualità. Sotto la guida di Del Moro, pezzi di legno, colla, viti e chiodi diventeranno pian piano robot, principesse, guerrieri e animali. Prenotazioni al numero 389.1674863.

“E non finisce qui: sabato 29 dalle 15,30 alle 20 ci sarà il black friday – dice Alessandra Di Marco, presidente di Viterbo capitale medievale – con un’altra giornata ricca di eventi. Il centro storico sarà invaso da spettacoli itineranti che toccheranno piazza Fontana Grande, piazza del Plebiscito, piazza delle Erbe, piazza Verdi, piazza della Rocca, via Cavour, via Roma, Corso Italia e via Matteotti”.

Si potrà assistere a spettacoli di magia alle 16,30 in piazza del Plebiscito, alle 17,30 in piazza della Rocca, alle 18,30 in largo Cesare battisti; a giochi di fuoco alle 17,30 in piazza della repubblica, alle 18,30 in piazza del Plebiscito e alle 19,30 in largo Cesare Battisti; e poi prestigiatori, giocolieri, trampolieri itineranti e le cinque mascotte cartoon, fino alla caccia al tesoro per trovare buoni sconto nelle attività che fanno parte dell’associazione.

La chiusura di novembre regala un pieno di atmosfera natalizia: è sulla festa infatti che saranno incentrati i prossimi laboratori di ceramica e arte e design. “Viterbo

capitale medievale – commenta Attilio Lupidi, segretario della Cna di Viterbo e Civitavecchia – grazie all’impegno dei commercianti è riuscita ad attirare più persone in centro. Era l’obiettivo che ci eravamo posti all’inizio, il motivo per cui abbiamo dato impulso alla rete: sostenere tutte le imprese del settore”.

Questi sono solo gli ultimi eventi di una lunga serie, che ha visto in campo diversi protagonisti. I laboratori creativi hanno infatti preso il via il 19 ottobre, facendo sempre registrare il sold out, tanto da avere già altre richieste per il futuro. Si era partiti con quello di arte per creare un dipinto in 3D su Halloween da XADesign e l’altro sulla ceramica a tema zucche e fantasmi al Lab 33; il 26 ottobre si era andati avanti con la giornata sul disegno e sull’acquerello sotto i portici del comune, di Disegni Urbani laboratori, a cura di Sonia Giambrone; l’8 novembre l’appuntamento dedicato agli animali domestici insieme a Roberta Pietrini di Neloo al Bar Vittoria, il 9 i giochi di ruolo da Alternative Store. Nell’arco di questo periodo, infine, anche le passeggiate nel centro storico con la visita alle piazze e alle botteghe storiche.

**Internazionalizzazione,
Lupidi: “Con la Cna un sito
per le imprese tradotto in
qualsiasi lingua straniera”**



VITERBO – “Un’impresa che punta all’internazionalizzazione non può apparire incomprensibile a chi naviga in rete. Per allargare il proprio raggio d’azione deve essere accessibile a tutti. E proprio per dare una soluzione a questo problema abbiamo elaborato un progetto grazie al quale il sito web dell’azienda verrà tradotto in altre lingue”. Attilio Lupidi, segretario della Cna di Viterbo e Civitavecchia, sintetizza così l’ultima iniziativa dell’Associazione, per la quale è al via la manifestazione di interesse.

Si chiama “Beyond borders: traduzione digitale per l’internazionalizzazione delle imprese” ed è realizzata con il contributo delle Camere di Commercio di Rieti-Viterbo e di Roma. Attraverso questo progetto verrà erogato un voucher per rendere fruibili in lingua straniera tutti i contenuti del sito web dell’impresa. 0 – nel caso in cui una traduzione sia già presente – per la loro revisione, con la correzione degli eventuali errori.

L’obiettivo del nuovo servizio è quello di rafforzare la presenza online nei canali esteri delle micro, piccole e medie imprese della provincia di Viterbo di qualsiasi settore, che qui abbiano sede operativa o almeno una unità locale. “I criteri di ammissione – dice Lupidi – sono solo altri due: l’iscrizione al Registro delle imprese della Camera di Commercio ed avere ovviamente un sito web”.

Le domande di partecipazione devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica entro e non oltre il 10 novembre 2024, allegando i testi da tradurre. Il form da

compilare è disponibile sul sito www.cnaviterbocivitatevecchia.it

Critiche della CNA sulla Patente a Crediti: Partecipazione e Proposte di Miglioramento



VITERBO- La Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) ha espresso un giudizio complessivamente critico sulla patente a crediti durante l'ultima riunione tecnica presso il Ministero del Lavoro, dedicata alla definizione del decreto attuativo della nuova normativa.

La CNA sostiene che la patente a crediti non è lo strumento ideale per qualificare le imprese e migliorare i livelli di sicurezza. Nonostante ciò, la Confederazione ha partecipato in modo propositivo agli incontri tecnici per contribuire al miglioramento del quadro normativo a beneficio delle micro e piccole imprese.

La CNA ha apprezzato la disponibilità del Ministero al dialogo

e alla definizione di una normativa più chiara e trasparente.

Sono state accolte alcune richieste della CNA, come l'ampliamento delle casistiche per l'attribuzione di crediti aggiuntivi e l'aumento dei crediti per ogni biennio successivo al rilascio, in assenza di violazioni.

Tuttavia, permangono criticità e incertezze, in particolare riguardo alle procedure telematiche di rilascio della patente, alla sospensione cautelare della stessa, e al mancato coinvolgimento delle associazioni dei datori di lavoro nelle commissioni che valuteranno i corsi di formazione per il recupero dei crediti decurtati.

CNA sottolinea inoltre l'urgenza dei tempi per il rilascio delle patenti, circa un milione entro la fine di settembre.

La Confederazione ha chiesto al Ministero del Lavoro di monitorare attentamente nei prossimi mesi l'attuazione concreta del provvedimento e i suoi effetti, confermando la propria disponibilità a partecipare a futuri confronti per migliorare ulteriormente lo strumento.

Attilio Lupidi, segretario della CNA di Viterbo e Civitavecchia, ha commentato: "Concordiamo con il giudizio complessivamente critico espresso da CNA Nazionale. Sono molteplici le perplessità sulle modalità operative e organizzative legate all'attuazione della patente a crediti. Apprezziamo le modifiche già accolte dal Ministero del Lavoro e sosteniamo la richiesta di un monitoraggio continuo degli effetti del provvedimento. Un atteggiamento collaborativo e costruttivo è fondamentale per migliorare ulteriormente la normativa a favore delle micro e piccole imprese."

Rifinanziata la Nuova Sabatini: CNA soddisfatta per il sostegno alle PMI



VITERBO- La Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) accoglie con soddisfazione il rifinanziamento della Nuova Sabatini, previsto nel disegno di legge di assestamento del bilancio.

Questo rifinanziamento, con uno stanziamento di ulteriori 201 milioni di euro, garantirà la copertura delle domande per tutto il 2024, rispondendo così alla richiesta avanzata dalla CNA al Ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit).

La Nuova Sabatini, introdotta nel 2014, ha finora sostenuto investimenti per circa 53 miliardi di euro, finanziando quasi 300 mila domande e fornendo un contributo pubblico complessivo di circa 4,4 miliardi di euro. Questo strumento si è rivelato fondamentale per gli investimenti degli artigiani e delle micro e piccole imprese, dimostrando un potente effetto leva.

Attilio Lupidi, segretario della CNA di Viterbo e Civitavecchia, ha commentato positivamente la notizia: “Bene il rifinanziamento della Nuova Sabatini. Nel tempo, la misura ha dimostrato di essere un valido supporto agli interventi strutturali necessari alla crescita delle imprese.”

Con questo intervento, il Mimit ha assicurato la continuità

dell'agevolazione, confermando l'impegno a sostenere il settore delle piccole e medie imprese, che rappresenta il cuore del tessuto produttivo italiano.

CNA: “Oggi il via al bando della Regione per le attività agrituristiche che offrono alloggi. Contributi una tantum fino a 2.500 euro”

VITERBO – Via libera, dalle ore 9 di oggi, alla presentazione online delle domande per ricevere il contributo una tantum previsto dalla Regione Lazio per il sostegno delle attività agrituristiche che offrono ospitalità in alloggi, compresi gli agricampeggi, in stato di difficoltà per l'emergenza epidemiologica da Covid-19.

Nell'avviso pubblicato si confermano sia lo stanziamento annunciato nei giorni scorsi dal presidente della giunta regionale, Nicola Zingaretti, e dall'assessore all'Agricoltura, Enrica Onorati, a copertura di questa misura – un milione e mezzo di euro – sia l'entità dell'aiuto: fino a 2.500 euro per ciascuna struttura, sulla base delle risorse disponibili e delle domande inoltrate.

A darne notizia, è la CNA di Viterbo e Civitavecchia, che, come per gli altri bandi regionali, mette a disposizione degli interessati i servizi di informazione e assistenza del proprio sistema.

“Dopo l’iniziativa a favore delle imprese del turismo, delle agenzie di viaggi e delle strutture ricettive gestite in forma prevalentemente non imprenditoriale, che possono richiedere i contributi



Attilio Lupidi

a fondo perduto fino al prossimo 5 giugno, era atteso l’avviso per il settore agriturismo, che negli ultimi anni ha effettuato importanti investimenti anche nei nostri territori e che può adesso vantare un’offerta di altissima qualità – osserva **Attilio Lupidi**, amministratore delegato di Upav Servizi, società del sistema CNA -. La rete degli agriturismi professionali, integrata con le realtà dei parchi naturali, con le proposte culturali e con le attività dell’enogastronomia e dell’artigianato artistico dei nostri borghi, può rappresentare un punto di forza nella stagione estiva, in cui gli italiani difficilmente trascorreranno le vacanze all’estero e dunque viaggeranno alla scoperta delle bellezze del nostro Paese”.

Dell’aiuto della Regione potranno beneficiare le aziende attive il 31 dicembre 2019 (e non rientranti nelle categorie di imprese in difficoltà in questa data) e che abbiano dato alloggio, durante lo scorso anno, ad almeno 100 ospiti, corrispondenti ad altrettante registrazioni comunicate secondo le vigenti norme di pubblica sicurezza. Oltre a possedere

l'iscrizione nell'apposito Albo regionale, per presentare la domanda occorre prima aver costituito, o aggiornato, e validato il fascicolo aziendale.

La scadenza è fissata alle ore 16 del 9 giugno. La struttura regionale competente per l'istruttoria e la definizione dell'ammissibilità di ciascuna domanda è la Direzione regionale Agricoltura, Promozione della Filiera e della Cultura del Cibo, Caccia e Pesca. L'istruttoria dovrà concludersi entro 30 giorni dalla chiusura del bando.

Info sul bando: CNA di Viterbo e Civitavecchia, telefono 0761.229213 – 229220. E-mail: a.lupidi@cnaupav.it – a.mangeri@cnaupav.it.