

Sicurezza urbana, Corrado: “Un milione per riqualificare beni confiscati, restituiscono luoghi ai cittadini”



ROMA – Si aprirà il prossimo 10 gennaio l'Avviso pubblico “Ristrutturazione di beni immobili confiscati alla criminalità organizzata”, già pubblicato sul sito di Lazio Innova.

Le domande possono essere presentate fino alle ore 18:00 del 23 febbraio 2023, da Roma Capitale e gli altri Comuni del Lazio, dalle 5 Province, dalla Città metropolitana di Roma Capitale e dagli Organismi del Terzo Settore.

Sono ammissibili i costi, fino al 100% del contributo richiesto, relativi a lavori di ristrutturazione dell'immobile confiscato.

“L'avviso finanzia interventi di ristrutturazione e recupero di beni immobili confiscati alla criminalità organizzata acquisiti al patrimonio indisponibile degli enti locali medesimi o assegnati a Enti del Terzo Settore, al fine di favorirne il riutilizzo e la fruizione sociale per realizzare attività socio-assistenziale, culturale, turistico-sociale e/o

di promozione della legalità”- dichiara **Valentina Corrado**, Assessore al Turismo, Enti locali, Sicurezza Urbana, Polizia Locale e Semplificazione Amministrativa della Regione Lazio “All’avviso -precisa Corrado- sono destinate risorse per un totale di oltre un milione di euro così come deliberato, su mia proposta, dalla Giunta Regionale. La lotta alle mafie e alla criminalità organizzata – prosegue Corrado – continua ad essere il faro della nostra azione politico-amministrativa e il recupero, insieme al riutilizzo sociale, dei beni confiscati rappresenta una sfida che saremo in grado di affrontare in sinergia con enti locali, Istituzioni e terzo settore affinché, grazie ad una proficua collaborazione, si possa restituire ai cittadini quei luoghi sottratti ad un uso criminale trasformandoli in presidi di legalità fondamentali. Mi preme ringraziare l’Osservatorio per la legalità e la sicurezza della Regione Lazio per il prezioso lavoro fondamentale per il raggiungimento di questo risultato” – conclude l’Assessore Corrado.

Per ulteriori
informazioni: <https://www.lazioinnova.it/bandi/ristrutturazione-di-beni-immobili-confiscati-alla-criminalita-organizzata/>

Turismo, Corrado: “Pubblicato bando per concessione contributi a sostegno di parchi tematici, parchi

geologici ed acquari del Lazio”



ROMA – Pubblicato il bando per la concessione di contributi a sostegno di parchi tematici, parchi divertimento, parchi geologici, giardini zoologici, compresi gli acquari, categorie soggette a restrizioni in relazione all'emergenza da COVID-19, nonché per il contenimento degli effetti degli aumenti di prezzo nel settore elettrico.

Alle imprese che hanno registrato una riduzione di almeno il 30% dei ricavi generati dall'attività nell'annualità 2020 rispetto all'anno precedente, sono destinati quasi 2 milioni di euro, a titolo di ristoro per il danno economico subito.

Il bando fa seguito all'approvazione da parte della Giunta regionale della delibera proposta da Valentina Corrado, Assessore al Turismo, Enti Locali, Sicurezza Urbana, Polizia Locale e Semplificazione Amministrativa.

“L'Assessorato che guido, fin da subito, si è attivato per supportare – attraverso ristori e iniziative – il comparto turistico, duramente colpito dalla pandemia: proseguiamo su questa strada sostenendo l'attività economica delle nostre imprese anche a fronte dei rincari energetici che

rappresentano oggi un ulteriore rischio per il settore. Dopo un primo intervento, ne abbiamo messo in campo un secondo, per un complessivo stanziamento di 4 milioni di euro, per dare un aiuto concreto a imprese del territorio che garantiscono occupazione a numerosi addetti, stimolano un intero indotto e rappresentano realtà di rilevanza turistica capaci di aumentare l'attrattività della nostra Regione" – ha dichiarato Valentina Corrado, Assessore al Turismo ed Enti Locali della Regione Lazio.

Le imprese che hanno partecipato alla prima edizione del Bando possono presentare domanda anche per l'attuale edizione. La perdita di ricavi complessiva sarà decurtata del contributo concesso nell'ambito della prima edizione.

Le agevolazioni concesse sono cumulabili con altre agevolazioni, provvidenze, sovvenzioni, contributi concessi per le medesime finalità di cui alla presente iniziativa, fino alla concorrenza dell'effettiva perdita di fatturato e secondo il pertinente massimale de minimis.

In attuazione di quanto previsto dalla Convenzione con la Regione Lazio, il bando è stato pubblicato alla pagina della Camera di Commercio di Roma. La domanda di richiesta contributo deve essere trasmessa esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco Infocamere – Servizi e-gov, entro le ore 14:00 del 19 gennaio 2023.

Turismo, Corrado: "Il Lazio

protagonista ad Oslo grazie alla sua offerta turistica regionale”



ROMA – “In occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, promossa dal Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale, la Regione Lazio è stata protagonista a Oslo dove sono stati organizzati tre giorni di eventi grazie al lavoro portato avanti dall’Ambasciata d’Italia della capitale norvegese congiuntamente all’Istituto italiano di cultura e alla sinergia tra l’Assessorato che guida e gli Assessorati all’Agricoltura e all’Ambiente” – ha dichiarato Valentina Corrado, Assessore al Turismo ed Enti Locali della Regione Lazio.

“Un’opportunità rilevante per raccontare la tradizione enogastronomica che ci identifica e non solo: dietro ogni prodotto si nasconde la storia di un luogo, il lavoro di un’azienda, la cultura di un popolo, ma il cibo è anche esperienza autentica del territorio. A Oslo abbiamo promosso le eccellenze enogastronomiche laziali, anche grazie a uno show cooking, ma anche il nostro patrimonio archeologico e naturalistico, nonché la Rete dei Cammini del Lazio, insieme ai Parchi Archeologico e Naturale Regionale dell’Appia Antica,

così da presentare un'offerta turistica integrata, in linea con i segmenti del mercato, di fronte a un pubblico diversificato, composto da tour operator, importatori e operatori di tipo business, i quali nutrono particolare interesse nel recepire informazioni pratiche sull'offerta turistica e sono desiderosi di creare una rete di contatti con i produttori locali nelle cui aziende possono essere portati i viaggiatori.

A tal proposito, abbiamo coinvolto le neocostituite DMO regionali in modo da fornire una descrizione dell'ambito territoriale in cui insistono e tutte le informazioni utili sull'offerta locale di interesse per operatori trade turistico, stampa, operatori settore food and wine, unitamente alla descrizione dei prodotti enogastronomici tipici riconosciuti e/o certificati, i principali cluster valorizzati, i prodotti turistici incentrati sulla ricettività e i pacchetti già costituiti che ricompredano anche prodotti esperienziali. Tutto ciò è funzionale alla promozione del territorio, anche e soprattutto delle zone ancora meno conosciute le quali conservano grandi potenzialità su cui vogliamo continuare a insistere. È stata poi organizzata una serata dedicata a una platea norvegese interessata ai nostri territori e che ha avuto come focus la Rete dei cammini, incluse le proposte turistiche ed enogastronomiche di questi. Rilevante è stato l'interesse mostrato tanto dagli operatori turistici quanto dai visitatori norvegesi.

La presentazione dell'offerta turistica integrata a Oslo è stata una preziosa occasione per promuovere la nostra regione, anche in vista della candidatura di Roma al prossimo Expo2030" – ha concluso Corrado.

Turismo, Corrado: “Presentato il progetto Lazio on the Road”



ROMA – Presentato oggi presso l’Autodromo Vallelunga “Piero Taruffi” il nuovo progetto di promozione turistica della Regione Lazio, “Lazio on the Road”, volto alla valorizzazione nei mercati nazionali ed internazionali delle location e strutture d’eccellenza e della complessiva offerta turistica regionale legata ai segmenti automotive, business e luxury.

Rilanciare Roma e il Lazio, stimolare la domanda di investimenti e flussi turistici leisure sull’intero territorio regionale a beneficio del comparto turistico e del suo indotto, sono i principali obiettivi del progetto fortemente voluto dall’Assessorato al Turismo della Regione Lazio e realizzato in collaborazione con Convention Bureau Roma & Lazio, Unindustria e ACI-Vallelunga.

“Abbiamo promosso un progetto capace di raccontare il potenziale del nostro territorio con attività di promozione ed experience altamente emozionali. Attraverso una campagna di comunicazione online & offline sui media italiani ed esteri ed articolato con fam trip, road show ed iniziative legate alle fiere del turismo e della meeting industry, prosegue l’impegno del mio Assessorato per integrare maggiormente la filiera

turistica con gli altri comparti economici territoriali ed attrarre nuovi e crescenti target di mercato capaci di rafforzare e riqualificare l'offerta turistica della destinazione Lazio", ha dichiarato Valentina Corrado, Assessore al Turismo ed Enti Locali della Regione Lazio.

Oltre all'Assessore Corrado, alla conferenza di presentazione rivolta alla stampa italiana ed estera, operatori del turismo, istituzioni ed associazioni di categoria, sono intervenuti: Alessio Nisi, Sindaco Campagnano di Roma; Carlo Alessi, Presidente Aci Vallelunga; Angelo Sticchi Damiani, Presidente Automobile Club d'Italia; Onorio Rebecchini, Vicepresidente Federalberghi Roma; Stefano Fiori, Presidente Convention Bureau Roma & Lazio, e Fausto Palombelli, Presidente sezione Turismo e tempo libero Unindustria.

Un progetto fortemente attrattivo non solo per l'Italia ma anche per il mercato internazionale che, proseguendo l'iter programmatico tracciato dall'Assessore Corrado e presentato ad "Expo 2020 Dubai" e nelle principali manifestazioni fieristiche internazionali, si fonda su una stretta sinergia di intenti che vedono protagonisti i principali player del turismo regionali unitamente al territorio e alle eccellenze imprenditoriali ospitate nel Lazio.

Roma, Corrado: "Una giornata per ricordare le vittime appartenenti alle forze di

Polizia”



ROMA – Mercoledì 9 novembre alle 10.00 presso il Campo dei Miracoli-Calcio Sociale in via Poggio Verde 455 la Regione Lazio celebra la II° “Giornata Regionale della Memoria per gli appartenenti alle Forze di Polizia caduti nell’adempimento del proprio dovere”. Parteciperanno 400 studenti delle scuole di Roma e della provincia di Viterbo davanti ai quali si esibiranno la Fanfara della Scuola Allievi Carabinieri di Roma, Artificieri e Cinofili della Polizia di Stato e Revman rapper, agente della Questura di Milano.

Porteranno il loro saluto tra gli altri il Prefetto di Viterbo Antonio Cananà, il dott. Michele Peloso, Dirigente del Distretto P.S di San Paolo, il Colonnello Marco Aquilio, Comandante del Reparto Operativo del Comando Provinciale dei Carabinieri di Roma e il Colonnello Vittorio Palmese, Comandante del Gruppo Investigativo Criminalità Economica e Finanziaria della Guardia di Finanza di Roma.

Valentina Corrado, Assessore Turismo, Enti Locali, Sicurezza Urbana, Polizia Locale e Semplificazione Amministrativa della Regione Lazio dichiara: “Con questa giornata, promossa grazie ad una legge regionale votata all’unanimità dal Consiglio Regionale, esaltiamo il valore morale e civile delle donne e gli uomini appartenenti alle forze di polizia che hanno

testimoniato con l'estremo sacrificio il loro attaccamento alla Repubblica e alle Istituzioni. L'evento si svolgerà a Corviale perché è essenziale essere presenti anche nei luoghi più fragili del territorio, le periferie, e vedrà la partecipazione di numerosi studenti a cui presenteremo il concorso "La mia idea di legalità". Coinvolgere i più giovani significa diffondere tra le nuove generazioni l'importanza dell'impegno civile, la cultura della legalità e il valore della condivisione di idee".

Gianpiero Cioffredi, Presidente dell'Osservatorio per la Sicurezza e la Legalità conclude: "Le Forze di Polizia accompagnano la vita quotidiana degli italiani, a garanzia dei diritti garantiti dalla Costituzione, contribuendo alla cornice della loro sicurezza. Con i cittadini hanno intessuto un legame profondo, fatto di solidarietà, fiducia, dedizione al bene comune, capacità di corrispondere ai bisogni della gente. Noi non dimentichiamo, non vogliamo che venga mai dimenticato, il nostro debito nei loro confronti".

Turismo, Corrado: "Quattro milioni di euro per comuni ed enti privati per iniziative sociali e culturali"



ROMA – “Continua l’impegno di questa Giunta per favorire lo svolgimento di iniziative sul territorio. Infatti, da oggi fino al 14 novembre, è possibile presentare domanda per partecipare all’Avviso pubblico per ottenere un contributo fino a 15mila euro per iniziative culturali, sociali e turistiche da realizzare nel periodo tra l’8 dicembre 2022 e il 28 febbraio 2023 nel territorio della Regione Lazio”.

Lo scrive su Facebook **Valentina Corrado**, Assessore al Turismo e agli Enti Locali Regione Lazio.

“I destinatari – prosegue l’Assessore Corrado – sono i Comuni del Lazio, i Municipi di Roma Capitale ed Enti privati quali associazioni riconosciute, fondazioni, comitati, cooperative sociali e cooperative, organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS) costituite da almeno 12 mesi. Si tratta di un’opportunità per valorizzare, anche in occasione delle festività natalizie, le tradizioni, comprese le manifestazioni enogastronomiche e dell’artigianato, ma anche per tutelare l’ambiente e il paesaggio, in un’ottica di promozione turistica, oltre che per svolgere iniziative aventi carattere sociale e culturale meglio descritte nell’avviso pubblico. Offriamo, quindi, strumenti non solo per dare risalto alle peculiarità del territorio, ma anche per realizzare un calendario di eventi e iniziative capaci di animare i territori in cui le nostre comunità abitano, di sollecitare le economie locali e di rendere attrattivo il nostro territorio agli occhi dei potenziali turisti. Per maggiori informazioni sull’Avviso pubblico è possibile consultare il testo integrale

sul sito www.laziocrea.it o scrivere una mail, entro il 7 novembre pv, all'indirizzo bandopromozioneterritorio.2@laziocrea.it" – conclude l'Assessore Corrado.

Enti locali, Corrado: “7,8 milioni di euro per interventi nei comuni montani”



ROMA – La Regione Lazio promuove e realizza interventi per la salvaguardia e la valorizzazione della montagna, nonché misure di sostegno in favore dei Comuni totalmente e parzialmente montani attraverso politiche di rafforzamento delle misure di prevenzione del rischio del dissesto idrogeologico nei territori montani, di salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità, di accessibilità alle infrastrutture digitali e rafforzamento dei servizi essenziali, con particolare riguardo prioritario a quelli socio-sanitari, per un totale di risorse complessivamente disponibili pari a euro 7.800.000, di cui €

6.446.645, derivanti dal FOSMIT Fondo per lo Sviluppo delle Montagne Italiane, ed €1.353.354 derivanti dal bilancio regionale.

“Sono particolarmente orgogliosa di annunciare lo stanziamento di ulteriori risorse per i Comuni montani della Regione Lazio, a testimonianza dell’attenzione che prestiamo alle amministrazioni locali e in particolare alle aree disagiate” – dichiara Valentina Corrado, Assessore al Turismo e agli Enti Locali della Regione Lazio. “La Giunta Regionale ha approvato su mia proposta la delibera con la quale stanziamo risorse pari a 7.8 milioni di euro per realizzare interventi di gestione forestale straordinari e urgenti finalizzati alla prevenzione del dissesto idrogeologico nei territori montani, da attuare in particolare su superfici forestali fragili o sensibili, sui boschi del demanio pubblico, ovvero interventi di recupero e ricostituzione boschiva su aree percorse dal fuoco, risultanti dalla mappatura trasmessa dai Carabinieri Forestali all’Agenzia Regionale di Protezione Civile, in casi documentati di situazioni di dissesto idrogeologico e nelle situazioni in cui sia urgente un intervento per la tutela di particolari valori ambientali e paesaggistici; interventi di prevenzione degli incendi boschivi mediante la realizzazione di vasche e opere accessorie per l’attingimento idrico da parte dei mezzi antincendio e, in ultimo, interventi per la realizzazione di servizi di tele assistenza socio-sanitaria dei pazienti fragili e cronici residenti nei territori montani attraverso l’ampliamento della dotazione tecnologica e dell’offerta specialistica per l’assistenza territoriale e il monitoraggio della popolazione fragile attraverso reti pro-attive, con l’obiettivo di perseguire anche nelle aree disagiate il modello organizzativo previsto dal DM 77/2022 per assicurare la tutela della salute attraverso risposte coordinate di prossimità, che faciliti la presa in carico integrata delle persone fragili e affette da patologie croniche.

Gli interventi previsti – prosegue l'Assessore – oltre ad essere emersi come prioritari e necessari nel corso dell'interlocuzione tra questo Assessorato, ANCI e UNCEM, sono complementari agli investimenti previsti nel Pnrr che per la riforestazione limita gli interventi alle aree urbane e sulla telemedicina e tele assistenza limita gli interventi ai soli distretti sanitari. Alla selezione e realizzazione delle azioni sopra individuate si procederà attraverso l'emanazione di avvisi pubblici/manifestazioni d'interesse rivolti a soggetti attuatori, in particolare Comuni montani singoli o associati e Comunità montane e/o trasferimento delle risorse ad Aziende Sanitarie Locali e/o distretti socio-sanitari, previa individuazione di specifici criteri previsti con apposita deliberazione della Giunta regionale” conclude l'Assessore Corrado.

Turismo, Corrado: “Lazio presente per la prima volta alla Skipass 2022”



ROMA – La Regione Lazio sarà presente, per la prima volta e

con un proprio stand espositivo, alla trentennale fiera Skipass 2022, l'unico salone sul territorio dedicato agli sport invernali e alla montagna bianca, in programma a Modena da oggi fino al 1° novembre 2022.

Tre giorni dedicati al B2C, ai viaggi, al tempo libero, ai meeting e alle occasioni di business per gli operatori come il "Matching Day".

Nello stand regionale, saranno raccontate le potenzialità di un territorio articolato capace di soddisfare la domanda di quanti nutrono interesse verso l'outdoor e la montagna. Inoltre, saranno presenti alcuni operatori laziali che promuoveranno numerose proposte di viaggio e di esperienze all'aria aperta a contatto con una natura libera e selvaggia, per chi vorrà scegliere il Lazio come destinazione turistica montana.

"Essere presenti per la prima volta a Skipass è un'occasione preziosa per far conoscere un segmento turistico laziale a volte meno conosciuto, ma non per questo di minore importanza, nonché un'opportunità unica di incontro tra i nostri operatori e potenziali buyer. La montagna è un luogo ideale per incentivare un turismo sostenibile e in sinergia con lo sport, l'outdoor, la sostenibilità ambientale che può divenire, se il territorio è posto nelle condizioni di esprimere il proprio valore e potenziale, volano economico per il Lazio" – dichiara Valentina Corrado, Assessore al Turismo e agli Enti Locali della Regione Lazio, che prosegue: "Abbiamo stanziato, a tale scopo, quasi 8 milioni di euro a favore dei nostri Comuni montani per realizzare interventi utili, ad esempio, alla prevenzione del dissesto idrogeologico e degli incendi boschivi. A ciò si somma quanto previsto nel Piano Triennale di Riqualificazione dei Piccoli Comuni, che consentirà ai Comuni montani di ottenere importanti finanziamenti per interventi sul territorio" – prosegue Corrado. "Stiamo continuando a lavorare al fianco dei Comuni montani da un lato per offrire opportunità di riqualificazione e investimenti,

dall'altro, per promuovere le bellezze e le potenzialità del territorio sostenendo lo sviluppo dell'economia della montagna, e la partecipazione alla kermesse modenese lo dimostra" – conclude Corrado.

Nel corso della fiera, nello specifico domenica 30 ottobre alle ore 11, è previsto l'incontro "La montagna nel Lazio": sarà un'occasione per riflettere sulle potenzialità del territorio e per presentare l'offerta turistica regionale, con particolare riferimento all'attività sciistica e alle esperienze outdoor da vivere nell'intero Lazio.

Turismo, Corrado: "Al TTG Lazio protagonista con la sua offerta turistica insieme a Roma Capitale"



ROMA – La Regione Lazio presente alla 59ª edizione della Fiera TTG Travel Experience, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione B2B del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo, in programma a Rimini da oggi fino al 14 ottobre 2022.

La partecipazione a un evento di così grande respiro internazionale, condivisa in modo sinergico e proficuo con Roma Capitale, è l'occasione per promuovere l'offerta turistica della destinazione Roma e Lazio, insieme agli operatori del turismo del territorio con workshop B2B, eventi



ed incontri. Nello stand "Roma & Lazio Experience", inaugurato questa mattina, saranno ospitati 64 operatori specializzati in incoming e 9 DMO – Destination Management Organization.

“Al TTG raccontiamo le nostre eccellenze, le experience uniche da poter vivere sul territorio e promuoviamo una variegata offerta turistica in linea con i nuovi segmenti del mercato. E lo facciamo insieme a Roma Capitale: con l'Assessore Alessandro Onorato ho avviato un iter programmatico volto alla valorizzazione del brand Roma e Lazio, siglando un protocollo di intesa di politiche congiunte nell'attività di promozione turistica. Roma è un elemento attrattivo tanto nei mercati italiani quanto in quelli esteri, capace di sedurre importanti flussi turistici, così da veicolarli sull'intero territorio regionale e generare una ricaduta economica significativa. Puntiamo sulle bellezze che abbiamo, sui nostri operatori e sulle nostre imprese che sono un valore aggiunto, su proposte turistiche originali da vivere tutto l'anno e su eventi di prestigio mondiale per attrarre viaggiatori. Continuiamo con impegno a sostenere un settore che è stato duramente colpito dalla pandemia e oggi corre nuovi rischi a causa della crisi energetica” – ha dichiarato **Valentina Corrado**, Assessore al Turismo ed Enti Locali della Regione Lazio.

Un palinsesto ricco di eventi con focus sulle experience turistiche, sulle iniziative realizzate dall'Assessorato al Turismo per rilanciare il settore, passando inevitabilmente per tutte le ricchezze e luoghi di grande interesse turistico che rendono il Lazio un'eterna scoperta di meraviglie che abbracciano Roma agli occhi dei viaggiatori italiani e stranieri. Ospiti degli eventi le Associazioni di categoria e le neocostituite DMO regionali, a testimonianza dell'ampio coinvolgimento dei protagonisti e player del comparto turistico, nonché a conferma dell'attenzione che l'Assessorato al Turismo sta riservando al settore.

Corrado: “75mila euro per qualificare e formare la Polizia locale del Lazio”



ROMA- Approvata in Giunta Regionale la delibera con la quale vengono destinate risorse pari a 75.000 euro per la realizzazione di corsi di qualificazione e aggiornamento diretti al personale della Polizia Locale del Lazio. “Siamo consapevoli del valore che ricopre il nostro corpo di polizia e la formazione del personale è premessa necessaria per

garantire un servizio di qualità alla cittadinanza e, dunque, un mirato e costante controllo del territorio” – ha dichiarato Valentina Corrado, Assessore al Turismo, agli Enti Locali, alla Sicurezza Urbana, alla Polizia Locale e alla Semplificazione Amministrativa della Regione Lazio, che prosegue: “Per la realizzazione delle attività formative, la Regione Lazio procederà alla sottoscrizione di una convenzione con l’istituto “Arturo Carlo Jemolo”, finalizzata alla realizzazione dei corsi di formazione e aggiornamento. Destinare risorse alla formazione del corpo di Polizia Locale vuol dire garantire maggiore sicurezza nelle nostre strade e nella vita di tutti i giorni dei nostri cittadini; anche tenendo conto delle piccole realtà locali nelle quali, molto spesso, la Polizia Locale è il primo baluardo di controllo e legalità con cui le comunità si interfacciano. L’intenzione di questo Assessorato è di proseguire sulla strada già intrapresa: più risorse e formazione per gli operatori sul campo, più sicurezza e benessere per i nostri cittadini”. Così in una nota l’Assessore Valentina Corrado.

**Manifestazioni tradizionali,
Corrado: “Approvato elenco
ammessi a patrocinio oneroso
2022”**



ROMA – La Giunta ha approvato, su proposta dell'Assessore al Turismo ed Enti Locali Valentina Corrado, l'elenco delle manifestazioni ammesse a patrocinio oneroso per l'anno 2022 nell'ambito del Programma regionale a fini turistici delle manifestazioni tradizionali.

“La promozione della nostra Regione parte dai territori, caratterizzati da tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari che hanno un rilevante valore culturale e rappresentano un forte richiamo turistico. Con un finanziamento di quasi 1 milione e 300mila euro sosteniamo oltre 250 manifestazioni di Comuni e Pro Loco che hanno luogo nell'arco dell'intero anno in tutte le nostre province. Puntiamo sull'esaltazione delle peculiarità che animano le realtà territoriali e aggregano le nostre comunità per sostenere la promozione culturale e turistica, in un'ottica di programmazione regionale unitaria, così da rendere il Lazio sempre più attrattivo” – ha dichiarato in una nota l'Assessore al Turismo ed Enti locali Valentina Corrado – “Rispetto agli anni precedenti, pubblichiamo con molto anticipo l'elenco degli ammessi, avendo aperto l'Avviso per le manifestazioni di interesse lo scorso dicembre. Un risultato che è frutto della volontà di offrire a Comuni e Pro Loco certezze e strumenti tali che consentano di pianificare una programmazione in tempi utili. Continueremo a lavorare su questa strada per ridurre ulteriormente i tempi e fare sempre meglio” – ha concluso Corrado.

Smart working come modello di vita sostenibile, AXIANS presenta il progetto pilota a Bassano Romano



di MARINA CIANFARINI –

BASSANO ROMANO (Viterbo) – Al via lo smart working itinerante nel centro storico di Bassano Romano.

L'AXIANS Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia, ha illustrato stamani, nel cuore pulsante del borgo, il progetto pilota che partirà dalla Regione Lazio.

La tecnologia assume la capacità di connettere luoghi e persone e lo smart working, base di un solido lavoro, diviene uno stile di vita.

Il fine è promuovere i viaggi in mete meno conosciute, favorendo un turismo slow, di prossimità, aumentando la consapevolezza del patrimonio paesaggistico e naturale da tutelare.

All'iniziativa presenti, oltre al Sindaco di Bassano Romano, **Emanuele Maggi**, l'Head of Service & Sales Manager P.A. Axians

Italia nella figura di **Valentino Battisti**, il Sindaco di Oriolo Romano, **Emanuele Rallo** e l'Assessore Regionale, **Valentina Corrado** in collegamento da Roma.

Elemento focale dell'evento anche l'introduzione della nuova piattaforma IOT interamente progettata da AXIANS Italia utile a raccogliere dati. Il sistema, pensato in particolare per la pubblica amministrazione, assume efficacia nel monitoraggio della qualità dell'aria, nel tenere sotto controllo i consumi, nel misurare il grado di occupazione e movimento di persone nelle città, nel controllo dell'illuminazione, nella gestione dei parcheggi, nella telelettura dei contatori idrici e anche per monitorare ed efficientare i sistemi di irrigazione.

"Siamo grati di ospitare la filosofia che risiede dietro un progetto d'avanguardia e lungimirante – ha commentato **Emanuele Maggi** -. Ringrazio l'AXIANS per l'opportunità offerta, **Veronica Sambati** a cui mi lega un'amicizia di lunga data, **Tamara Sernacchioli**, Delegata al Turismo e il sindaco del Comune limitrofo, **Emanuele Rallo**.

Le persone hanno bisogno di riacquisire la serenità di vivere i borghi e di uscire dalle dinamiche appartenenti alle grandi città. Lo smart working è diventato pane quotidiano per le aziende e le pubbliche amministrazioni, di conseguenza, utilizzare questa differente prospettiva di esecuzione della prestazione lavorativa è una straordinaria modalità di promozione turistica.

Mi auguro che tale forma di collaborazione si estenda anche ad altri paesi e comunità, in quanto portatrice di un atteso messaggio in cui il benessere del lavoratore occupa il fulcro dell'azienda stessa".

"AXIANS progetta ed implementa le migliori soluzioni tecnologiche a vantaggio di imprese, organizzazioni, pubbliche amministrazioni col fine di digitalizzare processi e sistemi, rendendo la vita delle persone più efficace e produttiva – ha rimarcato **Veronica Sambati** -. Lo smart working itinerante nasce con molteplici obiettivi.

Lunedì 30 e martedì 31 maggio un gruppo di tredici persone lavorerà in questa sede, a Bassano Romano. Da qui saremo

operativi al 100% senza bisogno di usufruire necessariamente di un ufficio, a dimostrazione che produrre in maniera “smart” è possibile. Alterneremo un proficuo lavoro a momenti di conoscenza del territorio, diramando i nostri sguardi tra le vie del centro ospitante, dal Monastero di San Vincenzo a Villa Giustiniani.

Un approccio che restituisce alle persone autonomie e responsabilità, permettendo di creare un equilibrio tra la vita professionale e personale di ciascuno”.

“Il progetto si coniuga perfettamente con la strategia di turismo che stiamo perseguendo come Regione Lazio, permettendo la scoperta di mete meno conosciute – ha puntualizzato **Valentina Corrado** -. Puntiamo su un turismo lento e sostenibile, rispettoso dei luoghi e delle comunità, ma anche sulla digitalizzazione. Il lavoro agile, nell’ottica della proposta progettuale, può essere un’opportunità per migliorare la qualità della vita e favorire la scoperta del territorio circostante. Per questo stiamo valutando di esportare nel resto della Regione Lazio il progetto che consideriamo assolutamente positivo”.



Turismo, Leodori-Corrado: “Preoccupazione per posti di lavoro a rischio”



ROMA – “L’allarme lanciato oggi da Federalberghi merita attenzione. Il turismo è il settore che più di tutti è stato colpito dalle limitazioni imposte dal Covid. Un comparto che, rispetto al 2019, oggi ha perso gran parte del fatturato e che vede, come annunciato da Federalberghi, circa 500 mila posti di lavoro a rischio su tutto il territorio nazionale. Un dato allarmante che desta preoccupazione. Con l’arrivo della pandemia come Regione Lazio ci siamo subito attivati per supportare il settore e abbiamo stanziato, in questi due anni, circa 40 milioni di euro per misure dirette a sostegno delle imprese del turismo del nostro territorio. Dobbiamo continuare a difendere i posti di lavoro e sostenere l’intero comparto aiutandolo in questa ripartenza”, ha dichiarato Daniele Leodori, Vicepresidente della Regione Lazio.

“I numeri lanciati da Federalberghi sono indici preoccupanti e delineano lo scenario di una crisi drammatica per il turismo regionale e nazionale senza precedenti. Le conseguenze, inevitabilmente, si ripercuotono sull’intero indotto economico

e sui lavoratori e non possiamo abbandonare donne, uomini e intere famiglie in questo periodo storico così difficile e delicato. Come Regione Lazio abbiamo lavorato prontamente con le Associazioni di categoria e gli operatori della filiera del turismo per sostenere il comparto, ma la situazione necessita azioni condivise e congiunte a più livelli di istituzioni. Per questo, abbiamo avviato dei tavoli di confronto con le parti datoriali e sindacali per gestire l'emergenza del mercato occupazionale e stiamo intervenendo in tutte le sedi istituzionali di confronto con il Governo per chiedere la proroga retroattiva degli ammortizzatori sociali Covid-19, nonché la proroga degli interventi a sostegno delle imprese di settore", ha commentato Valentina Corrado, Assessore al Turismo della Regione Lazio.

Turismo, Corrado: "Non lasceremo soli i nostri lavoratori"



ROMA – “Il comparto turistico sta vivendo una situazione drammaticamente critica. L'intenzione di procedere al licenziamento manifestata dagli storici hotel romani Sheraton e Majestic è una profonda ferita per i quasi 200 occupati, un

duro colpo per l'intero indotto e una sconfitta per il nostro territorio. La situazione rischia di essere un grave precedente, l'inizio di un effetto domino che dobbiamo necessariamente scongiurare. Non lasceremo soli i nostri lavoratori e le parti datoriali. Sento mie le difficoltà di ogni protagonista della filiera, non saremo sordi di fronte al loro grido di aiuto". – ha dichiarato Valentina Corrado, Assessore al Turismo della Regione Lazio.

"I numeri sul settore alberghiero romani sono sconcertanti. Da inizio pandemia su 1280 hotel 350 non hanno riaperto. Molte imprese sono sul punto di interrompere l'attività. Roma rischia di assistere, in pochi mesi, al licenziamento di 8mila persone secondo le stime dall'ente bilaterale Turismo. Il pericolo è che alla crisi sanitaria si aggiunga un'irreparabile crisi economica e sociale. Le misure che come Assessorato al turismo abbiamo prontamente messo in atto, per quanto consistenti, da sole non bastano. Insieme al collega Claudio Di Berardino convocheremo un tavolo di confronto con le parti sociali e datoriali. Quella espressa dai vertici del Campidoglio e da Federalberghi Roma è una preoccupazione condivisa. È assolutamente necessaria e impellente l'apertura di un tavolo con il Governo per far fronte all'emergenza occupazione del settore: servono un'azione congiunta e aiuti consistenti per supportare le realtà romane e dell'intero territorio laziale". – ha concluso Corrado.

“Più notti, più sogni”, Valentina Corrado a Viterbo

VITERBO – L'assessore al Turismo, Enti Locali, Sicurezza Urbana, Polizia Locale e Semplificazione Amministrativa, **Valentina Corrado** partecipa alla prima tappa del Roadshow di

“Più notti, più sogni. + Experience”, organizzato per presentare gli avvisi della nuova misura che si rivolgono agli operatori del turismo.

L'evento si svolge a Viterbo presso CCIAA – Camera di commercio, industria, artigianato, e agricoltura di Rieti-Viterbo, Sala Conferenze; Via Fratelli Rosselli, 4.

I giornalisti possono partecipare all'evento.

Per la partecipazione è richiesto il super green pass.

Italian Film Festival Berlin 2021: Let's kiss vince il premio del pubblico “Lazio, eterna scoperta”



VITERBO – È stato *Let's kiss* di **Filippo Vendemmiati** – documentario sulla vita di Franco Grillini – ad aggiudicarsi il premio del pubblico “*Lazio, eterna scoperta*” dell'ottava edizione dell'**Italian Film Festival Berlin** che si è tenuta nella capitale tedesca dal 10 al 14 novembre.

“La maggiore soddisfazione – ha dichiarato il regista **Filippo**

Vendemmiati – è stata vedere accolta pienamente la storia di Franco. La conferma che oltre ai tanti cervelli, dall'Italia possono andare nel mondo anche anime, fratellanze, battaglie civili”.

Paolo Fresu, autore delle musiche, ha dichiarato sui suoi profili social di essere “fiero di avere contribuito al successo del film premiato all’Italian Film Festival di Berlino. Un riconoscimento importante che, oltre al valore dell’opera, pone l’accento sulla necessaria battaglia per l’affermazione dei diritti della comunità LGBT”.

Let’s kiss si è affermato in una competizione che ha visto in corsa otto titoli (sei in anteprima tedesca). Oltre al film di Vendemmiati sono stati proiettati **Cosa sarà** di Francesco Bruni, **Marx può aspettare** di Marco Bellocchio, **Il cattivo poeta** di Gianluca Jodice, **Qui rido io** di Mario Martone, **I predatori** di Pietro Castellitto, **I giganti** di Bonifacio Angius e **Ariaferma** di Leonardo Di Costanzo.

Nonostante la situazione legata alla recrudescenza della pandemia che sta vivendo la Germania, oltre duemila spettatori hanno assistito alle proiezioni del festival e – grazie a una serie di iniziative collaterali di promozione turistica organizzate in collaborazione con **Visit Lazio** e **l’Assessorato al Turismo della Regione Lazio** – anche quest’anno il Lazio è stato protagonista nella capitale tedesca.

“La presenza della Regione Lazio a Berlino testimonia l’importanza che riserviamo alla magia del cinema, chiave di promozione turistica. Attraverso il cinema – ha dichiarato **Valentina Corrado**, Assessore al Turismo della Regione Lazio – lo spettatore assiste a un racconto che è storia e immagine, il grande schermo è quindi una lente attraverso cui vengono mostrate opere artistiche e storiche e paesaggi che fanno da sfondo alle scene. Il cinema è in questo senso una chiave che in modo efficace e alternativo permette di conoscere e promuovere i territori, noti e meno noti. È grazie al cinema

se molti luoghi del Lazio sono stati resi noti e riconoscibili agli occhi di osservatori italiani ma anche stranieri. Il premio del pubblico Lazio eterna scoperta nasce da quest'idea e diventa l'occasione per assistere a grandi capolavori che raccontano storie e luoghi e, allo stesso tempo, veicolano messaggi sociali importanti e attuali, come nel caso del film vincitore Let's kiss. Franco Grillini, storia di una rivoluzione gentile, che racconta la storia di un uomo che nel portare avanti una battaglia per i diritti civili non si è mai stancato di far sentire la propria voce".

Domenica 14 novembre con il festival si è conclusa anche la mostra fotografica ***L'Italia nel cinema, il cinema in Italia: The Young Pope, The New Pope, Catch-22*** inaugurata sabato 16 ottobre.

Un viaggio nel Lazio e in Italia attraverso il cinema e gli scatti di tre grandi fotografi, **Philippe Antonello, Gianni Fiorito e Stefano Cristiano Montesi**, sui set di alcuni tra i più importanti film e serie tv degli ultimi anni (*The Young Pope, The New Pope, Catch-22, Freaks Out*).

Le proiezioni di ***Caro diario*** di sabato 13 e ***Palombella rossa*** di domenica 14 novembre hanno inaugurato, infine, la **retrospettiva** dedicata a **Nanni Moretti** che avrà luogo fino al **2 gennaio 2022** in quattro cinema berlinesi di differenti quartieri della città: **Bundesplatz Kino, Klick Kino, Il Kino e Lichtblick Kino**.

Tra i titoli del programma anche ***Mia madre, Il caimano, La stanza del figlio, Habemus Papam*** e ***Aprile***.

Si chiude così l'attività annuale dell'**Italian FilmFestival** nella capitale tedesca iniziata in estate con una serie di proiezioni nelle arene all'aperto che ha confermato come la manifestazione – organizzata dal **Tuscia Film Fest** – sia uno dei principali eventi ricorrenti dedicati alla cultura italiana in programma in Germania.

L'Italian Film Festival Berlin è promosso con il supporto della Direzione Generale Cinema del Ministero della Cultura, della Regione Lazio, di Anica, dell'Istituto Italiano di Cultura di Berlino, dell'Ambasciata d'Italia in Germania, del Comune di Viterbo e di Casa Civita.

Regione, Corrado: “Con i giovani di Unindustria per un’offerta turistica vicina alle nuove generazioni”



ROMA – Uno schema di protocollo d'intesa tra la Regione Lazio e il Gruppo dei giovani imprenditori di Unindustria per individuare iniziative, strumenti e azioni che consentano il rilancio e la promozione del turismo nel Lazio.

È quanto prevede la delibera approvata dalla Giunta regionale e proposta dall'Assessore al Turismo ed Enti locali, Valentina Corrado.

“L'impegno che stiamo portando avanti nel rilancio del turismo, gravemente colpito dalla pandemia – spiega

l'Assessore Corrado – coinvolge diversi settori economici e produttivi del Lazio, proprio per il ruolo che occupa di volano per lo sviluppo economico, sociale, culturale e territoriale. È per questo che riteniamo fondamentale coinvolgere i Giovani imprenditori di Unindustria nello sviluppo di una nuova offerta turistica adeguata anche alle esigenze della fascia dei più giovani, più resilienti e propensi a tornare a viaggiare. La sottoscrizione del Protocollo ci consente di proseguire una collaborazione proprio per individuare insieme strumenti e servizi innovativi che rendano i nostri territori più attrattivi nei confronti dei Millennials e della Generazione Z, i giovanissimi. Considero fondamentale l'apporto che può arrivare dai giovani imprenditori, per innovare e migliorare i servizi esistenti e crearne di nuovi. Il corto circuito positivo che deriva dalle collaborazioni istituzionali che stiamo mettendo in campo, genera e favorisce le contaminazioni virtuose e la condivisione di buone pratiche. Esattamente ciò che serve allo sviluppo del turismo in chiave socioeconomica e per creare anche opportunità lavorative per le nuove generazioni”.

Turismo, Corrado: “Il Lazio protagonista al WTE con varietà del suo patrimonio Unesco”



ROMA – La Regione Lazio ha partecipato alla XII edizione del WTE (World Tourism Event), con uno stand istituzionale di promozione del territorio e con un talk dal titolo “Materiale, immateriale e naturale: il Lazio e la varietà del suo patrimonio UNESCO”, rivolto agli ospiti internazionali del Salone Mondiale del Turismo, moderato dal Direttore scientifico del WTE, Robert Piattelli. Le candidature Unesco del Lazio sono state presentate da Valentina Corrado, Assessore regionale al Turismo, Enti Locali, Sicurezza Urbana, Polizia Locale e Semplificazione Amministrativa.

“Il Salone Mondiale del Turismo segna la ripresa in presenza delle fiere internazionali di promozione turistica. Mi ha riempito di orgoglio rappresentare la nostra Regione che è stata protagonista al WTE con tutti i luoghi riconosciuti e apprezzati come patrimonio materiale, immateriale e naturale dell’Umanità Unesco: Villa d’Este, Villa Adriana, le Necropoli Etrusche di Cerveteri e Tarquinia, le faggete vetuste dei Monti Cimini e Raschio, il Centro Storico di Roma e la Macchina di Santa Rosa egregiamente raccontati dai relatori intervenuti con me al talk che si è svolto nella Sala Cavallo di Palazzo della Regione a Padova. L’evento, ha consentito di ripercorrere, anche visivamente, i siti del Lazio tra i più conosciuti e visitati nel mondo e di presentare l’unicità delle tre Candidature, inserite nella “Tentative list Italiana”, che interessano la Regione Lazio: Civita di Bagnoregio, la Via Francigena Italiana e i Monasteri Benedettini del Lazio che auspichiamo di vedere presto

inseriti tra i beni Patrimonio dell'umanità. Meno noto ma non per questo di minore rilevanza è la Riserva della Biosfera (Programma Man and Biosphere – MAB) del Circeo, un sito che si estende per circa 25 mila ettari abbracciando i territori di Latina, Sabaudia, San Felice Circeo e Terracina, caratterizzato dalla presenza della più grande Foresta Tirrenica in Italia, con 25 km di spiaggia e dune e 3 km di scogliere rocciose del Promontorio del Circeo. Un sito che è l'Area Pilota di un progetto europeo di sviluppo del turismo sostenibile che stiamo sostenendo e che ha l'obiettivo di mitigare sull'ambiente l'impatto del turismo balneare.

Non c'è conservazione, valorizzazione e promozione della bellezza e della ricchezza di un territorio senza visione. È doveroso per le istituzioni perseguire la via della conservazione, della promozione e dell'esaltazione di un intero tessuto di luoghi dell'arte, della storia e delle tradizioni, che rappresenta un volano per la nostra economia, lavorando in sinergia con gli operatori del turismo, i gestori dei siti e gli enti locali per ottenere risultati più duraturi nel tempo. I siti UNESCO occupano un ruolo fondamentale in questa strategia in quanto patrimonio universale di conoscenze, conservate e tramandate nel tempo, sulle quali investire per la costruzione del futuro delle nuove generazioni.”

Lo dichiara l'Assessore al Turismo, Valentina Corrado, nel corso del suo intervento. 26 settembre 2021.