

Torna l'esperienza "VR – Vicino Rosa. Dentro un'emozione" per rivivere il Trasporto di Dies Natalis in realtà virtuale



VITERBO – In occasione delle festività pasquali torna l'esperienza "VR – Vicino Rosa. Dentro un'emozione", il progetto ideato da **Archeoares** e patrocinato dal **Comune di Viterbo** che consente di vivere in realtà virtuale il **Trasporto della Macchina di Santa Rosa**, offrendo una visione immersiva e coinvolgente di uno dei momenti più identitari della città di Viterbo.

La nuova edizione, fortemente voluta dal **Sodalizio dei Facchini di Santa Rosa** e incentrata sulla nuova *Macchina Dies Natalis*, arricchisce il percorso di valorizzazione di un patrimonio immateriale che da secoli accende i cuori dei viterbesi. Indossando il visore, il pubblico è catapultato al centro della processione: tra luci tremolanti, musiche evocative e il respiro affannato dei Facchini, ciascuno può

diventare parte viva di un rito collettivo che ogni anno trasforma Viterbo in un palcoscenico di fede e meraviglia.

Questa innovazione rappresenta una tappa significativa all'interno di un progetto che mira a rendere il Trasporto della Macchina accessibile tutto l'anno. Il **patrimonio immateriale dell'umanità** si fa così memoria condivisa e occasione educativa, conservando intatta la propria essenza e aprendosi a un pubblico trasversale.

“VR – Vicino Rosa. Dentro un'emozione” con *Dies Natalis* sarà disponibile nei giorni **25, 26, 27 aprile 2025** presso i portici del Palazzo dei Priori, e durante l'evento San Pellegrino in Fiore nei giorni **1, 2, 3 e 4 maggio 2025** presso il Museo del Sodalizio dei Facchini di Santa Rosa. È inoltre prevista un'**apertura serale straordinaria il 3 maggio (dalle 19:00 alle 22:00)** presso i portici del Palazzo dei Priori. Il calendario primaverile si concluderà con il lungo **weekend del 2 giugno 2025** presso il Museo dei Portici in Piazza del Plebiscito.

L'entusiasmo generato dai riscontri positivi ottenuti da Archeoares e **Supa Studio** in fiere strategiche come TTG Rimini, BIT Milano e BMT Napoli apre scenari nuovi per Vicino Rosa, sempre più vicino a un pubblico internazionale. Dopo l'esperienza pilota dello scorso anno, sostenuta da **ENIT** e dalla **Rete delle Grandi Macchine a Spalla** e premiata dal Bando di Idee per la Cultura nell'ambito del primo Festival dell'Economia della Cultura – promosso dalla Regione Lazio e realizzato da Lazio Innova, con il Patrocinio del Ministero della Cultura – il progetto guarda oltre i confini di Viterbo. L'ambizione è chiara: rendere universale un'esperienza profondamente locale, capace di raccontare identità, devozione e innovazione a chiunque nel mondo voglia ascoltarla.