

“L'estate sta arrivando”, S.I.B. Tarquinia e WeTarquinia lanciano la campagna promozionale turistica



TARQUINIA (Viterbo) – Tarquinia accende i motori per la bella stagione. Con “L'estate sta arrivando”, la campagna promozionale turistica voluta da S.I.B. (Sindacato Italiano Balneari) Tarquinia e WeTarquinia. Un ricco programma di iniziative tra arte, cultura, mare, enogastronomia, scoperta del territorio e delle sue eccellenze animerà i mesi estivi. Il tutto in collaborazione con ristoranti, stabilimenti balneari, guide turistiche e produttori locali.

“È una proposta che coinvolge tante imprenditrici tarquiniesi, in un percorso di collaborazione intrapreso lo scorso anno – sottolineano da S.I.B. Tarquinia e WeTarquinia -. Abbiamo scelto lo slogan “L'estate sta arrivando”, per dare il benvenuto nel migliore dei modi alla stagione balneare e archiviare un inverno difficile, guardando avanti con quel giusto ottimismo, che non dovrà mancare nel vivere le vacanze. Stiamo definendo il calendario degli appuntamenti da offrire ai turisti che sceglieranno Tarquinia. Lo faremo conoscere attraverso un mix articolato di comunicati stampa, produzione di diversi materiali pubblicitari come locandine, manifesti e brochure e contenuti destinati ai principali social network: su tutti Facebook e Instagram”.

Al centro del progetto anche un'attenzione speciale ai temi della tutela ambientale e ai principi della sostenibilità, per

un turismo consapevole e lento il cui trend è in continua crescita, con persone e famiglie che ricercano sempre di più autenticità e rete di relazioni. “Fin dall’inizio, ci siamo impegnati a promuovere il principio della filiera corta, non solo per sostenere i piccoli produttori locali, spesso certificati biologici, ma anche per sensibilizzare le persone sull’importanza della sostenibilità, della genuinità e della qualità – aggiungono da S.I.B. Tarquinia e WeTarquinia -. Proporremo, quindi, iniziative che favoriranno la valorizzazione di una rete di esperienze per raccontare Tarquinia a 360°”.

Tarquinia, Tamara Luccioli: “C’è tanta voglia di convivialità in un clima di insicurezza”



TARQUINIA (Viterbo) – “C’è tanta voglia di convivialità in un clima di insicurezza”. **Tamara Luccioli**, titolare del ristorante Cavatappi e cofondatrice del progetto WeTarquinia, per Le Interviste al Gravisca, fa il punto della situazione nel settore della ristorazione.

“C'è tanta voglia di uscire, di stare all'aria aperta, di andare a cena fuori – aggiunge Tamara – ma lo stretto necessario per consumare il pasto. I clienti si trattengono meno. Non fanno serata. Ed anzi, quando inizia ad esserci un po di confusione, una volta cenato, tendono a lasciare il ristorante. Questo è quello che ho percepito rispetto alla scorsa estate”.

La sfida del Cavatappi, ristorante nel cuore del centro storico, è nata quasi per caso.

“Una sera eravamo a cena a casa di amici – ricorda Luccioli – e qualcuno disse che il ristorante era in vendita. Insieme ad altri due soci abbiamo valutato la cosa e alla fine ci siamo fatti avanti e l'abbiamo rilevato. Era il 2004. Al momento sono sola in quanto, nel frattempo, gli altri hanno scelto altre strade. Sono molto legata a questo luogo avendo trascorso qui molti anni della mia vita”.

Tamara Luccioli ha aderito sia a WeTarquinia che a Mio Italia.

“Per quanto riguarda WeTarquinia – afferma la co-fondatrice Tamara Luccioli – è un bel progetto – fondato da donne imprenditrici – che stiamo portando avanti per valorizzare le bellezze ed i prodotti del territorio, ed anzi invitiamo a leggere il programma delle iniziative di agosto rinvenibili, tra le altre, anche sul sito www.wetarquinia.it. Per quanto riguarda Mio Italia del presidente Paolo Bianchini mi sono subito associata a loro. Noi ristoratori abbiamo una dignità da difendere. Insieme a loro ho fatto tutte le manifestazioni a Roma. Per protesta avevamo pensato addirittura di incatenarci davanti a Montecitorio per far sentire la nostra voce ma la Polizia non ce l'ha concesso”.